

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan data hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut, bahwa :

1. *Marketing mix* berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian produk minuman pada gerai Mixue cabang Mojosari.
2. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian produk minuman pada gerai Mixue cabang Mojosari.
3. *Marketing Mix* dan Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian produk minuman pada gerai Mixue cabang Mojosari.

5.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, adapun saran yang penulis berikan sebagai berikut :

1. Sebagai bentuk implikasi dari penelitian ini, diharapkan agar variabel Produk, Harga dan lokasi yang secara parsial tidak signifikan terhadap keputusan pembelian dapat dijadikan evaluasi untuk kedepannya.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu meneliti pengaruh dari beberapa variabel lainnya untuk menciptakan dan mempertahankan keputusan pembelian konsumen.