

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil uraian analisa menggunakan metode analisis faktor serta output terkait analisis faktor yang telah dilakukan maka diperoleh kesimpulan dari 32 variabel didapatkan 32 variabel dan dari rangkuman variabel-variabel tersebut terbentuklah 9 faktor yang mempengaruhi keputusan pengunjung pada bukit kayu putih. Berikut adalah sembilan faktor yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap keputusan pengunjung pada bukit kayu putih.

1. Faktor fasilitas adanya kamar mandi, kebersihan, luasnya parkir, keamanan lokasi, furniture, tempat ibadah dengan nilai Eign Value sebesar 7,949 dan prosentase varians sebesar 24,840%.
2. Faktor Harga adanya harga dibanding pesaig, kesesuaian harga dengan fasilitas dengan nilai Eign Value sebesar 2,018 dan prosentase varians sebesar 6,305%.
3. Faktor Produk meliputi kafe, kondisi kolam, keamanan kolam, varian permainan kolam, kondisi kamar mandi, penyewaan atribut, desain area kolam, perosotan pelangi, spot foto dengan nilai Eign Value sebesar 1,706 dan prosentase varians sebesar 5,330%..
4. Faktor Tempat mudah dijangkau untuk perjalanannya, jalannya strategis dekat dengan jalan raya, kondisi area di wisata bukit kayu putih dikelilingi dengan penghijauan dan suasananya sangat sejuk. dengan nilai Eign Value 1,634 dan prosentase varians sebesar 5,106%.
5. Faktor Promosi melalui internet tersedianya akses informasi mengenai wisata

bukit kayu putih dengan nilai Eigen Value sebesar 1,563 dan prosentase varians sebesar 4,886%.

6. Faktor Proses Ketepatan layanan, jarak tempuh, petunjuk arah, kondisi jalan, proses pembelian tiket, proses penyampaian informasi.dengan nilai nilai Eigen Value sebesar 1,298 dan prosentase varians sebesar 4,056%.
7. Faktor Orang Ramah, responsif, sabar melayani, identitas karyawan dengan nilai nilai Eigen Value sebesar 1,279 dan prosentase varians sebesar 3,997%. dan prosentase varians sebesar 3,722%.
9. Faktor Jarak Tempuh pengunjung relatif normal tidak memakan waktu dijalan. dengan nilai nilai Eigen Value sebesar 1,030 dan prosentase varians sebesar 3,220%.

5.2. SARAN

Berikut adalah saran-saran yang dapat diberikan oleh peneliti berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dan juga diharapkan saran yang diberikan dapat bermanfaat.

1. Dari hasil penelitian bisa dilihat bahwa tempat duduk(furniture) yang ada di bukit kayu putih alangkah baiknya di kasih gazebo untuk berteduh, di karenakan area wisata bukit kayu putih terkenal cuacanya yang sangat panas di siang hari, agar pengunjung yang mau berkunjung ke wisata bukit kayu putih akan merasa nyaman.Jika pengunjung merasa puas dengan kenyamanan wisata tersebut pastinya akan kembali lagi ke wisata bukit kayu putih.