

## DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, A. (2021). (Prawiro, 2018). *Repository STEI. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, 2013, 28.*
- Desry yulli. (2011). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Pada Kawasan Objek Wisata Airterjun Tujuh Tingkat Di Kecamatan Hulu Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. 17.*
- Hidayah, I., Ariefiantoro, T., Nugroho, D. W. P. S., & Suryawardana, E. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu). *Solusi, 19(1), 76–82.*  
<https://doi.org/10.26623/slsi.v19i1.3001>
- Japarianto, E., & Monica, F. (2022). Analisa Pengaruh Perceived Ease of Use Dan Melalui Perceived Enjoyment Terhadap Behavior Intention Pada Digital Payment. *Jurnal Manajemen Pemasaran, 16(1), 9–15.*  
<https://doi.org/10.9744/pemasaran.16.1.9>
- Mahendrayani, I. G. A. P. S., & Suryawan, I. B. (2018). Strategi Pemasaran Daya Tarik Wisata Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Sangeh Kabupaten Badung Provinsi Bali. *Jurnal Destinasi Pariwisata, 5(2), 240.* <https://doi.org/10.24843/jdepar.2017.v05.i02.p09>
- Mirawati, Warneri, & Okianna. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran 7p Pada Toko Roti Gembul Di Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran, 10(9), 1–8.*
- Prof.Dr.Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D.* ALFABETA.

- Purbohastuti, A. W. (2021). Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(1), 1–17.
- Sari, N. (2016). *Hubungan Antara Pelaksanaan Program Keselamatan dan Kesehatan Dengan Semangat Kerja Karyawan Pada Pt. PLN (Persero) Area Makassar*. 1–63.
- Semuel, H., Wijaya, S., & Alianto, C. (2021). Pengaruh Usability, Information Quality, Dan Interaction Quality Terhadap Web Revisit Intention Dan Purchase Intention Website Bali Tourism Board. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(1), 28–38. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.15.1.28-38>
- Thung, M. F., Tjahjowidodo, B. T., & Wijaya, S. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Hotel Bintang 2 Dan Bintang 5 Di Surabaya: Penerapan Proses Text-Mining Atas Ulasan Daring Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(1), 1–9. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.15.1.1-9>