

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Sri Utami and Ma. Sasmita, “Strategi Umkm Dalam Menghadapi Pasar Di Masa Pandemi Covid-19 (Umkm Dalam Bidang Kuliner Di Wilayah Kecamatan Tanjung Morawa),” *J. Widya*, vol. 3, no. 1, pp. 81–94, 2022, [Online]. Available: <https://jurnal.amikwidyaloka.ac.id/index.php/awl>
- [2] Dewi endah, “PENINGKATAN PERTUMBUHAN EKONOMI MELALUIWISATA KULINER MALAM GULTIK (GULAI TIKUNGAN) BLOK M JAKARTA SELATAN,” 2019.
- [3] H. Kristanto, A. Satmoko, and S. I. Ediningsih, *Pengantar Teori dan Studi Empiris PENGELOLAAN MODAL KERJA PERUSAHAAN*. 2020.
- [4] H. N. Az-zahra, V. A. Tantya, and N. C. Apsari, “Layanan Online Food Delivery Dalam Membantu Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Mikro,” *J. Penelit. dan Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 2, no. 2, p. 156, 2021, doi: 10.24198/jppm.v2i2.33513.
- [5] K. Ichfan, Si. Mutmainah, and Mila, “Pentingnya Manajemen Keuangan Bagi Perusahaan,” *J. Akunt. dan Keuang. Islam*, vol. 1, no. 2, pp. 32–42, 2019.
- [6] A. Salehah, “Manajemen Kearsipan Dalam Ketatausahaan Di Min 3 Pringsewu,” *Manaj. Pendidik. Islam*, pp. 1–114, 2018.
- [7] I. Rosa and A. Listiadi, “dan kontrol diri terhadap manajemen keuangan pribadi Effects of financial literacy , financial education on family , peers , and self control on personal financial management,” vol. 12, no. 2, pp. 244–252, 2020.
- [8] R. Amaliyyah, “PENGARUH EARNING PER SHARE (EPS), RETURN ON EQUITY (ROE), DAN NET PROFIT MARGIN (NPM) TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI),” *Manaj. Keuang.*, vol. 1, p. 6, 2021.
- [9] A. W. Aji and S. P. Listyaningrum, “Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Bantul,” *JIAI (Jurnal Ilm. Akunt. Indones.*, vol. 6, no. 1, pp. 87–102, 2021, doi: 10.32528/jiai.v6i1.5067.
- [10] B. A. B. Ii, “Bab Ii Tinjauan Pustaka Modal Kerja, Profitabilitas,” pp. 6–15, 2019.
- [11] P. Studi, M. Manajemen, F. Ekonomika, D. A. N. Bisnis, and U. Diponegoro, “ANALISIS INTERAKSI ANTAR KOMPONEN MODAL INTELEKTUAL DALAM MEMBANGUN KINERJA PERUSAHAAN ASURANSI UMUM DI INDONESIA,” 2020.
- [12] R. D. Sulastriningsih, S. Wijaya, K. Dewi, and Y. Komalasari, “Analisis Implementasi Online Food Delivery (OFD) Sebagai Strategi Pemasaran Digital di Food Court Tjendana Food Point,” vol. 3, no. 2, 2023.

- [13] A. Z. Naufal, S. Hariani, E. Wulandari, and A. P. Wardhanie, "Perancangan Strategi Digital Marketings Dengan Metode Race Pada Layanan Online Food Delivery Berdasarkan Perilaku Pelanggan Generasi Z," vol. 3, no. 1, pp. 1–11, 2021.
- [14] H. A. Wiharsono, A. Khoerani, V. Utami, M. Marsa, A. N. Fitri, and N. Nuryati, "Pengaruh Layanan Pesan Antar Secara Online Selama Masa Pandemi Terhadap Omzet Penjualan Frozen Food di Kota Cimahi," pp. 13–14, 2022.
- [15] B. F. Arianti, "Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening," *J. Akunt.*, vol. 10, no. 1, pp. 13–36, 2020, doi: 10.33369/j.akuntansi.10.1.13-36.
- [16] M. M. Ali, T. Hariyati, M. Y. Pratiwi, and S. Affah, "Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Penerapannya dalam Penelitian," *Educ. J.*, vol. 2, no. 2, pp. 1–6, 2022.
- [17] ghozali, "PENTINGNYA UJI F DALAM SEBUAH PENELITIAN," p. 128, 2021.
- [18] Bahri, "pengaruh pengujian koefisien determinasi (R²)," 2019.
- [19] Kuraesin, "STRUKTUR ORGANISASI ITU PENTING DALAM SEBUAH PERUSAHAAN," p. 226, 2022.
- [20] Fred R. David, "VISI DAN MISI SUATU PERUSAHAAN MEMPENGARUHI SUATU BISNIS," 2020.
- [21] Herman, "Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Omzet Penjualan Pedagang Kios Di Pasar Tradisional Tarawang Kabupaten Jenepono," *J. Penelit. Ekon.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–10, 2020.
- [22] Nuryadi, "Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Toko Jaya di Pusat Grosir PGS Surabaya," *J. Ilm. Manaj. dan Kewirausahaan*, vol. 1, no. 1, pp. 140–146, 2022, doi: 10.55606/jimak.v1i1.228.