

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan media sosial semakin banyak pengguna, dengan adanya media sosial kita dapat mengakses apapun yang ingin kita ketahui. Media sosial dapat dijadikan sebagai sarana komunikasi yang mencakup pengguna yang sangat luas. Media sosial dapat di akses masyarakat sangat cepat sehingga arus informasi dapat di ketahui oleh siapapun. Hal tersebut menjadikan penyebaran informasi sangatlah mudah di akses sehingga semua orang hanya membutuhkan informasi melalui telepon genggam ataupun hanya duduk di depan sebuah laptop.

Tik Tok merupakan aplikasi yang sangat populer untuk saat ini, Tik tok juga salah satu aplikasi berbagi video yang sedang menarik perhatian pengguna internet di seluruh dunia. Selain sebagai hiburan, media ini juga berfungsi sebagai media informasi dan periklanan yang menarik dan efektif (Agisna & Mahadian, 2022). Namun Tik Tok bukan hanya sekedar hiburan, ia menarik banyak influencer yang membuat konten, sehingga memberikan peluang bagi pengguna untuk menjangkau target audiensnya dengan cara yang kreatif dan inovatif.

Mojokerto memiliki banyak tempat wisata yang mengenalkan keindahan alam dan sejarah Kerajaan Majapahit. Keindahan alam Mojokerto menjadikan pengalaman wisata yang tak kalah menarik untuk dijelajahi. Sehingga,

pengunjung dapat menikmati keindahan alam yang menakjubkan. Pariwisata merupakan produk kompetitif ketika suatu destinasi menarik dan bersaing dalam hal kualitas dibandingkan dengan produk dan layanan destinasi lainnya (Darwin Damanik & Elidawaty Purba, 2020). Hal tersebut pariwisata di Mojokerto menjadi kawasan pertumbuhan ekonomi yang sangat penting bagi pertumbuhan wilayah.

Adanya tempat wisata tentunya dapat mengembangkan berbagai bidang yang ada di masyarakat. Hal ini di dukung dengan pemasaran wisata melalui konten-konten yang di sajikan melalui media sosial dalam memperkenalkan pariwisata di Mojokerto. Pariwisata membutuhkan pemasaran untuk menarik perhatian dan minat pengunjung. Konten video memungkinkan orang dapat melihat mempresentasikan destinasi kepada calon pengunjung dengan cara visual yang menarik. Oleh karena itu cara yang efektif untuk menarik perhatian audiens, sehingga menggugah rasa ingin tau , dan mendorong mereka untuk menjelajah lebih jauh. Melalui konten vidio, destinasi wisata dapat memberikan kesan yang kuat, menciptakan citra positif, dan menginspirasi masyarakat untuk merencanakan perjalanan.

Salah satu akun Tik Tok yang menginformasikan tentang wisata di Mojokerto adalah @Mojokerto Jalan-Jalan (MJJ). @MJJ merupakan akun yang berdominan ke destinasi wisata yang di kenalkan melalui konten-konten yang diunggah di akun tik tok @MJJ. Dalam konten yang disajikan, akun ini menampilkan vidio dan cerita menarik tentang pengalaman berwisata di lokasi-lokasi eksotik, kota-kota yang indah, dan destinasi alam yang mempesona.

Setiap postingan dilengkapi dengan penjelasan rinci tentang lokasi yang dipromosikan, termasuk informasi tentang atraksi utama, aktivitas, kuliner lokal, tips perjalanan, dan banyak lagi.

Oleh karena itu, @Mojokerto Jalan-Jalan (MJJ) merupakan akun media sosial yang mengexplor tentang tempat Wisata, tempat bersejarah, kuliner dan lainnya. Melalui media sosial Tik Tok @MJJ sangat aktif dalam melakukan konten jelajah wisata dan melakukan postingan konten yang bervariasi dan menarik sesuai karakter tersendiri. Konten yang di sajikan dapat di terima oleh penonton, hal ini dapat di lihat dari komentar dan *like*. Dengan demikian konten-konten yang di sajikan dapat menjadi referensi terhadap wisatawan yang akan berkunjung ke tempat wisata.

Dalam penelitian ini akun Tik Tok @Mojokerto Jalan-Jalan (MJJ) dipilih oleh penulis karena tingkat popularitasnya sangat tinggi, akun Tik Tok @MJJ memiliki 385,5 *followes* dan merupakan media yang meyampaikan informasi yang efektif. Selain itu konten – konten yang di sajikan memiliki daya Tarik bagi para audiensnya, bentuk informasi yang disajikan dalam vidio explor wisata, kuliner, hiburan sehingga audiens memiliki ketertarikan tersendiri.

Dalam analisis akun TikTok @Mojokerto Jalan-Jalan (MJJ) dapat menjadi alat yang efektif dalam memperkenalkan pariwisata Mojokerto. Dengan menggunakan platform media sosial yang populer seperti TikTok, @MJJ dapat mencapai audiens yang lebih luas dan lebih muda yang mungkin tidak terjangkau melalui metode promosi tradisional. Melalui vidio-vidio yang menarik dan kreatif, @MJJ dapat memperkenalkan. Potensi Pariwisata

Mojokerto secara visual dan menarik, sehingga dapat minat wisatawan untuk mengunjungi destinasi wisata di daerah tersebut. Dengan demikian, analisis akun TikTok @MJJ dapat membantu meningkatkan popularitas dan kunjungan wisata di Mojokerto.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Bagaimana video pada akun Tik Tok @Mojokerto Jalan-Jalan dalam memperkenalkan pariwisata di Mojokerto?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Untuk mengetahui Bagaimana video pada akun Tik Tok @Mojokerto Jalan-Jalan dalam memperkenalkan pariwisata di Mojokerto.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1. Manfaat akademis**

Memberikan hasil penelitian dengan menggunakan metode analisis dan terhadap konten media untuk digunakan sebagai penelitian selanjutnya.

### **2. Manfaat praktis**

Manfaat yang di peroleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### **a. Bagi akun tik tok @Mojokerto Jalan Jalan**

Merekomendasikan konten yang baik dan menjadi referensi akun tik tok dalam memperkenalkan pariwisata.

b. Bagi Dinas pariwisata kota/kabupaten Mojokerto

Bisa menjadi referensi untuk berwisata dan referensi sebagai video wisata serta mempromosikan kepada masyarakat luas.

### **1.5 Batasan Masalah**

Agar penelitian ini dapat dilakukan lebih fokus dan mendalam maka peneliti hanya meneliti konten yang berkaitan dengan pariwisata pada periode 1 Januari 2023 – 31 Desember 2023 pada Tik Tok @Mojokerto Jalan-Jalan.