

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Bedasarkan hasil penelitian melalui tahapan-tahapan yang di lakukan peneliti, maka akun tik tok @mojokerto jalan jalan dalam memperkenalkan pariwisata di Mojokerto kini telah menjcapai tahap akhir. Hasil dari penelitian mendapatkan sebuah proses penyampaian pesan melalui vidio yang menyampaikan terkait pariwisata di Mojokerto. Terdapat sebuah proses secara informatif, sehingga penyampain informasi terkait wisata yang dapat d terima oleh penonton.

Proses penyampaian pesan ini mencakup beberapa kategori penting yang membantu dalam menarik perhatian penonton dan menyampaikan informasi secara efektif. Penggunaan visual yang menarik dan rekaman berkualitas tinggi membuat video lebih menarik untuk ditonton. Visual yang menampilkan keindahan alam, budaya, dan keunikan destinasi wisata Mojokerto memberikan daya tarik visual yang kuat.

Penyampaian pesan yang dijelaskan melalui vidio dengan informatif dan kalimat persuasif membantu Peningkatan terkait *like*, *Comment*, *Share*. *Comment* juga meningkat seiring dengan kualitas penyampaian pesan yang baik. Ketika vidio memberikan informasi yang berguna dan menarik, penonton merasa terdorong untuk meninggalkan komentar, baik untuk memberikan

pujian, bertanya lebih lanjut, atau berbagi pengalaman mereka sendiri terkait destinasi wisata yang ditampilkan.

Selain itu, video yang informatif dan persuasif memiliki potensi besar untuk dibagikan oleh penonton kepada jaringan mereka. *Share* atau pembagian video ini memperluas jangkauan audiens, memungkinkan lebih banyak orang untuk melihat dan terlibat dengan konten yang disajikan. Sehingga, penonton merasa bahwa video tersebut memberikan nilai atau inspirasi, mereka cenderung membagikannya dengan teman dan keluarga, yang pada gilirannya meningkatkan visibilitas dan popularitas akun TikTok @Mojokerto Jalan-Jalan.

Dari ketiga kategori penyampaian pesan melalui video dalam akun Tik Tok @Mojokerto jalan jalan dapat disimpulkan bahwa penyampaian pesan yang informatif dengan efektif dan menarik dengan kalimat persuasif dapat membantu peningkatan video dalam memperkenalkan pariwisata di Mojokerto tanpa adanya kalimat yang koersif atau memaksa. Sehingga video pada akun tik tok @Mojokerto jalan-jalan dapat menjadi rekomendasi bagi penonton dan masyarakat sekitar.

## **5.2. Saran**

Bedasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan diantaranya:

1. Bagi pengelola akun tik tok @Mojokerto Jalan Jalan untuk dapat meningkatkan kualitas video dengan menyajikan informasi yang

lebih mendetail dan menarik tentang destinasi wisata Mojokerto. Memanfaatkan visual yang menawan dan narasi yang informatif dapat membantu menarik lebih banyak penonton dan meningkatkan minat mereka untuk mengunjungi tempat-tempat yang direkomendasikan. Menjaga konsistensi dalam mengunggah konten dapat membantu membangun ekspektasi penonton dan membuat mereka selalu menantikan konten baru dari akun @MojokertoJalanJalan.

2. Bagi para penonton, peneliti menyarankan agar dapat membagikan video yang menarik dan informatif kepada teman dan keluarga. Dengan berbagi, penonton turut serta dalam mempromosikan destinasi wisata di Mojokerto dapat meningkatkan minat dan jumlah pengunjung.
3. Bagi penelitian selanjutnya disarankan agar dapat mengembangkan penelitian mengenai analisis isi pada konten tik tok atau sejenisnya agar lebih baik dan menyempurnakan serta menambah kekurangan yang telah ada dalam penelitian. Selain itu, disarankan agar lebih mendalam lagi dengan metode yang berbeda sehingga data yang di peroleh dapat lebih valid dan mendalam.