

DAFTAR PUSTAKA

- A.W, W. (2000). *Pengantar studi ilmu kounikasi*. Rineka Cipta.
- Abdillah, L. A. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*. www.bening-mediapublishing.com
- Agisna, M., & Mahadian, A. B. (2022). Analisis Humor Dalam Konten Tiktok @fadlanholao. *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 19–30.
<https://doi.org/10.30596/interaksi.v6i1.7536>
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata*. KENCANA.
- Darwin Damanik, & Elidawaty Purba. (2020). Analisis Daya Saing Sektor Pariwisata Di Kabupaten Simalungun. *Jurnal Ekuilnomi*, 2(2), 116–125.
<https://doi.org/10.36985/ekuilnomi.v2i2.111>
- Dr.Drs. I Putu Anom, M. P. (2019). *HANDBOOK ILMU PARIWISATA : Karakter dan Prospek*. KENCANA.
https://books.google.co.id/books?id=TsLvDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=karakteristik++teori+pariwisata&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwjBwcC0iO6EAXU-jgGHAKyAkAQuwV6BAgJEAg#v=onepage&q&f=false
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 15(1), 54–61. <https://doi.org/10.33557/ji.v15i1.2204>
- Isdarmanto. (2017). *Dasar Dasar Kepariwisataan dan Pengelolaan Destinasi*

- Pariwisata. In *Gerbang Media Aksara dan STiPrAm*.
<http://perpus.univpancasila.ac.id/repository/EBUPT190173.pdf>
- Jayanti, D. G. (2023). *Implementation of Tik-Tok Learning Media in Pugung Raharjo Local History Perspective Era 4 . 0*. 128–133.
- Krippendorff, K. (1991). *Analisis Isi pengantar Teori dan Metodologi*. CV Rajawali,jakarta.
- Nafsyah, A. S., Maulidyah, S. R., Nurlia, A. S., & Adhyanti, W. P. (2022). Analisis Konten Media Sosial Instagram By.U Sebagai Media Penyebaran Informasi & Komunikasi. *MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 1. <https://doi.org/10.35842/massive.v2i2.57>
- Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif. *Wacana*, 8(2), 177–1828. <http://fisip.untirta.ac.id/teguh/?p=16/>
- Nurhayati, S., & Ristanto, V. G. (2017). Sistem Informasi Pariwisata Provinsi Papua Berbasis Web. *Seminar Nasional APTIKOM (SEMNASTIKOM), November*, 302–308. www.merdeka.com,
- Pereira, H., & Charlotte, M. (2023). *Análisis de los contenidos publicados por el medio “La Posta” en Enero de 2023, a través de Twitter con relación a los candidatos a Alcalde de Cuenca*.
- Petra, U. K., Aiwan, T. Y., Komunikasi, P. I., & Petra, U. K. (2013). *Tresemme Menggunakan Customer Response Index (Cri) Pada Perempuan Di Surabaya*. 32–33.

- Priantiwi, T. N., & Abdurrahman, M. (2023). Analisis Konten Pembelajaran Bahasa Arab Pada Media Tiktok. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 8(3), 1365–1371. <https://doi.org/10.29303/jipp.v8i3.1502>
- Prof. DR. Lexy J. Moleong, M. A. (2006). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*.
- Prof. Drs. onong uchjana Efendy, M. . (2004). *ilmu komunikasi teori dan praktik* (T. Surjaman (ed.)). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Purba, R. R., Rangkuti, M. R., Utara, U. S., Medan, K., & Pengembangan, S. (2023). *STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI KAWASAN BUKIT. 10*, 9–10.
- Purwasito, A. (2017). Analisis Pesan. *Jurnal The Messenger*, 9(1), 103. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v9i1.434>
- Sitasari, N. W. (2022). Mengenal Analisa Konten Dan Analisa Tematik Dalam Penelitian Kualitatif Forum Ilmiah. *Forum Ilmiah*, 19, 77.