

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Martina, “Hubungan Content Marketing Dan Copywriting Di Pada Produk Scarlett Whitening Skripsi,” *Repos. Stie Pgri Dewantara Jombang*, Pp. 1–8, 2023, [Online]. Available: [Http://Repository.Stiedewantara.Ac.Id/Id/Eprint/3722](http://Repository.Stiedewantara.Ac.Id/Id/Eprint/3722)
- [2] L. Lindawati, Y. Wahyuningsih, And M. Saputra, “Keputusan Pembelian Konsumen Dipengaruhi Online Live Streaming, Free Gift Dan Diskon Pada Media Social Tiktok,” *Pros. Semin. Nas. Darmajaya*, Vol. 1, Pp. 1–10, 2023, [Online]. Available: [Https://Jurnal.Darmajaya.Ac.Id/Index.Php/Psnd/Article/View/3834](https://Jurnal.Darmajaya.Ac.Id/Index.Php/Psnd/Article/View/3834)
- [3] N. P. A. Dewi, F. Fajariah, And I. M. Suardana, “Pengaruh Content Marketing Dan Electronic Of Mouth Pada Platform Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee,” *Kompeten J. Ilm. Ekon. Dan Bisnis*, Vol. 1, No. 4, Pp. 178–190, 2023, Doi: 10.57141/Kompeten.V1i4.23.
- [4] N. Muzakkii And R. Hidayat, “Pengaruh Content Marketing Instagram Terhadap Minat Beli Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Sarawa.Co),” *E-Proceeding Appl. Sci.*, Vol. 7, No. E-Proceeding Appl. Sci., Pp. 1–9, 2021.
- [5] N. I. Iriani, T. Sasongko, And N. D. Murti, “Pengaruh Content Marketing Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Meteor Cell Malang,” *J. Ilmu Manaj. Dan Akutansi*, Vol. 10, No. 2, Pp. 68–76, 2022.
- [6] T. P. Masyarakat, “Modul Pelatihan Kewirausahaan Berbasis Digital Marketing,” In *Modul Pelatihan Kewirausahaan Berbasis Digital Marketing*, Kewirausah., Surakarta: Google, 2019, Pp. 1–18. [Online]. Available: [Https://Repository.Bsi.Ac.Id/Repo/Files/348767/Download/Bukti\\_Modul-349637f3d.Pdf](https://Repository.Bsi.Ac.Id/Repo/Files/348767/Download/Bukti_Modul-349637f3d.Pdf)

- [7] A. M. Manullang, H. Purba, And U. A. Indonesia, “The Effect Of Content Marketing, Information Adoption And Online Review Of Tiktok On Consumer Purchase Intention Of Fashion Product,” *J. Econ. Bus. Account.*, Vol. 7, No. 3, Pp. 6243–6259, 2024.
- [8] A. Azzahra, “Analisis Efektivitas Content Marketing Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Layanan Bprs Metro Madani (Studi Bprs Metro Madani Kota Metro,” *Repository.Metrouniv.Ac.Id*, No. 0, Pp. 1–105, 2023, [Online]. Available: <https://Repository.Metrouniv.Ac.Id/Id/Eprint/8979%0a>
- [9] A. Isaura Karno, “Pengaruh Copywriting Tiktok Hyalucera Moisturizer The Originote Terhadap Minat Beli Masyarakat,” *J. Ris. Ilmu Manaj. Dan Kewirausahaan*, Vol. 2, No. 2, 2024.
- [10] F. Nugroho, “Pelatihan Penggunaan Copywriting Bagi Komunitas Kubependa Rawalumbu Bekasi,” *J. Pengabd. Masy. Gemilang*, Vol. 2, No. 3, Pp. 62–68, 2022, [Online]. Available: <https://Www.Journal.Hdgi.Org/Index.Php/Jpmsg/Article/View/67>
- [11] Yonanda Suwinovia And Trisnia Widuri, “Pengaruh Free Gift Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Di Ms Glow Kediri By Yowanita,” *J. Publ. Sist. Inf. Dan Manaj. Bisnis*, Vol. 1, No. 3, Pp. 169–183, 2022, Doi: 10.55606/Jupsim.V1i3.679.
- [12] L. A. Simarmata, “Pengaruh Harga Referensi, Free Gift, Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Intervening,” *Berajah J. J. Pembelajaran Dan Pengemb. Diri*, Vol. 4, Pp. 1–12, 2024, [Online]. Available: <https://Ojs.Berajah.Com/Index.Php/Go/Article/View/305>
- [13] Y. Yulfianto, “Pengaruh Diskon Dan Pemberian Hadiah Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Ramayana Department Store Mall Dinoyo City),” *Garuda Kemdikbud*,

- Pp. 1–14, 2023, [Online]. Available:  
[Http://Download.Garuda.Kemdikbud.Go.Id/Article.Php?Article=641202&Val=6467&Titl e=Pengaruh Diskon Dan Pemberian Hadiah Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Ramayana Department Store Mall Dinoyo City](http://Download.Garuda.Kemdikbud.Go.Id/Article.Php?Article=641202&Val=6467&Titl e=Pengaruh Diskon Dan Pemberian Hadiah Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Ramayana Department Store Mall Dinoyo City)
- [14] O. Monica And D. Indrawati, “Analysis Of Influence Price Discounts, Free Gifts, And Social Media Marketing On Consumer Behavior With Aida Method On Huawei Premium Smartphone Products In Indonesia,” *Int. J. Bus. Manag.*, Vol. 8, No. 1, Pp. 212–226, 2020, Doi: 10.24940/Theijbm/2020/V8/I1/Bm2001-052.
- [15] M. Br Marbun, H. Ali, And F. Dwikoco, “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran),” *J. Manaj. Pendidik. Dan Ilmu Sos.*, Vol. 3, No. 2, Pp. 716–727, 2022, Doi: 10.38035/Jmpis.V3i2.1134.
- [16] Y. Nurfauzi *Et Al.*, “Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Literature Review: Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk Dan Harga Kompetitif,” *Manag. Stud. Entrep. J.*, Vol. 4, No. 1, Pp. 183–188, 2023, [Online]. Available: [Http://Journal.Yrpioku.Com/Index.Php/Msej](http://Journal.Yrpioku.Com/Index.Php/Msej)
- [17] A. Ferdiana Fasha, M. Rezqi Robi, And S. Windasari, “Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Brand Ambassador Dan Brand Image (Literature Review Manajemen Pemasaran),” *J. Manaj. Pendidik. Dan Ilmu Sos.*, Vol. 3, No. 1, Pp. 30–42, 2022, Doi: 10.38035/Jmpis.V3i1.840.
- [18] T. Rahman, “Pengaruh Content Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat

- Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Caffe Go-Kopi Di Kota Malang),” *Skripsi Respositari Uin Mmi Malang*, Pp. 1–147, 2019.
- [19] U. Ruqoyyah And G. Rahmawan, “Pengaruh Copywriting Promotion, Online Customer Review, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Keranjang Kuning Pada Aplikasi Tiktok,” *J. Edueco*, Vol. 6, No. 1, 2023, Doi: 10.36277/Edueco.V6i1.152.
- [20] I. Khalil, M. Saggaff Shihab, And H. Hammad, “Pengaruh Konten Dan Copywriting Instagram Terhadap Brand Awareness Dan Keputusan Pembelian,” *J. Adm. Dan Manaj.*, Vol. 13, No. 3, Pp. 307–317, 2023, Doi: 10.52643/Jam.V13i3.3483.
- [21] F. F. Ramadhina And K. Kusumahadi, “Pengaruh Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Pada Beauty E-Commerce Sociolla The Effect Of Sales Promotion On Purchase Decisions On Beauty E-Commerce Sociolla,” *E-Proceeding Manag. Vol.8, No.6 Desember 2021*, Vol. 8, No. 6, Pp. 8049–8061, 2021.
- [22] I. Alifa, Islah & Normansyah, “Pengaruh Sharia Compliance, Good Corporate Governance Dan Kompetensi Amil Zakat Terhadap Pengelolaan Dana Zakat (Studi Kasus Pada Baznas (Basis) Dki Jakarta),” *Repos. Stei*, Pp. 32–41, 2020, [Online]. Available: [Http://Repository.Stei.Ac.Id/2118/](http://Repository.Stei.Ac.Id/2118/)
- [23] A. Z. Dan D. Yusri, “Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli,” *Repos. Upj*, Vol. 7, No. 2, Pp. 809–820, 2020.
- [24] S. E. Masri Singarimbun, “Metode Penelitian Survei,” *Repos. Stei*, P. 119, 2020.
- [25] S. Chandra, “Metode Penelitian,” *Unika Repos.*, Pp. 1–11, 2019.
- [26] Muzhiroh, “Pengaruh Persepsi Kualitas, Motivasi Dan Gaya Hidup Konsumen Terhadap

- Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Cakung Barat),” *J. Ecodemica*, Vol. 25–30, P. 35, 2020, [Online]. Available: <Http://Repository.Stei.Ac.Id/1537/>
- [27] H. Vandiah, “Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Celebrity Endorses Terhadap Minat Beli Produk Skincare Scarlett (Studi Kasus Mahasiswa Stei 2018 Yang Berbelanja Di E-Commerce),” *Bab Iii Metod. Penelit.*, Pp. 1–9, 2022.
- [28] Saptutyingsih Dan Setyaningrum, “Metode Penelitian,” *Metod. Penelit.*, Pp. 1–9, 2019, [Online]. Available: <Http://Repository.Stei.Ac.Id/1738/4/Bab Iii.Pdf>
- [29] Adisty, “Pengaruh Budaya Organisasi, Kompetensi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja (Studi Kasus Bank Bri Kantor Cabang Pondok Gede ),” Pp. 36–49, 2022, [Online]. Available: <Http://Repository.Stei.Ac.Id/Id/Eprint/8560>
- [30] J. Amin, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Kecamatan Tarumajaya,” *Stie*, Vol. 1, No. 3, Pp. 41–52, 2021, [Online]. Available: <Https://Www.Ejournal.Stitpn.Ac.Id/Index.Php/Bintang/Article/View/716/476>
- [31] E. T. Wahyuni, “Flypaper Effect Pada Pendapat Asli Daerah Dan Dana Alokasi Umum Terhadap Pengalokasian Anggaran Belanja Daerah Di Indoensia Pada Tahun 2018 Flypaper Effect On Original Regional Income And General Allocation Funds Towards The Allocation Of Regional Expen,” *Skripsi Stie Indones. Jakarta*, Pp. 32–41, 2020, [Online]. Available: <Http://Repository.Stei.Ac.Id/Id/Eprint/2227>
- [32] R. Sianturi, “Pengaruh Profesionalisme Auditor , Pengalaman Audit Dan Etika Profesi Terhadap Pertimbangan Tingkat Materialitas,” *Repos. Stei*, Pp. 31–44, 2019.

