

## DAFTAR PUSTAKA

- AR, M. F., Press, U. B., & Media, U. B. (2016). *Jurnalisme Kontekstual*. Universitas Brawijaya Press. <https://books.google.co.id/books?id=CqVPDwAAQBAJ>
- Bawamenewi, A., Ndruru, M., Harefa, N. A. J., Hura, D., Harefa, T., Waruwu, L., Halawa, N., Bu'ulolo, Y., Zega, I., & others. (2023). *BUKU AJAR KAJIAN ANALISIS WACANA DAN PRAGMATIK*. CV. Intelektual Manifes Media. <https://books.google.co.id/books?id=WJHUEAAAQBAJ>
- Belinda Firda Mila Fitria, Yuli Candrasari, 2023. (2023). *Analisis Wacana Kritis dalam Pemberitaan Liputan6.com tentang #PercumaLaporPolisi Periode Oktober 2021*. 6, 3798–3806.
- Bertajuk, A., Kepala, P., Kapolri, A., & Azhar, M. *Analisis Wacana Pemulihan Citra Polri Pada Program Talk Show Kick Analysis of the Discourse on Restoring the Image of the National Police in the Kick Andy Talk Show Program Entitled "Potong Kepala Ala Kapolri."*
- Cabucci, O., Maulina, P., Umar, T., Kampus, J., Peunyaareng, A., & Barat, M.-A. (n.d.). *ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KEBAKARAN HUTAN DAN LAHAN PT. AGRO SINERGI NUSANTARA PADA MEDIA ONLINE LOKAL DAN NASIONAL*. <http://sipongi.menlhk.go.id/>
- Dr. Daniel Susilo, S. I. K. M. I. K., & Teguh Dwi Putranto, S. P. S. I. K. M. M. K. (2021). *ANALISIS WACANA KRITIS VAN DIJK: SEBUAH MODEL DAN TINJAUAN KRITIS PADA MEDIA DARING*. Unitomo Press. <https://books.google.co.id/books?id=i84qEAAAQBAJ>
- Eriyanto. (2001). *Analisis wacana pengantar analisis teks media* (N. H. S.A. (ed.)). LKiS Group.
- Event.detik.com. (2024). *Proposal Media Partner: Manfaat dan Hal yang Harus Diperhatikan*.
- Fachruddin, A. (2019). *Journalism Today*. Prenadamedia Group. <https://books.google.co.id/books?id=EVm-DwAAQBAJ>
- Indonesia, C. (2023). *Survei Litbang Kompas: 87,8% Masyarakat Puas dengan Kinerja Polri Baca artikel CNN Indonesia "Survei Litbang Kompas: 87,8% Masyarakat Puas dengan Kinerja Polri" selengkapnya di sini: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20231227024015-12-1042006/survei-1>*.
- Indriyani, M. (2020). Efektivitas Penggunaan Media Online Tirto.Id terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Berita Livi Zheng. *Jurnal Studi Jurnalistik*, 2(2), 157–167. <https://doi.org/10.15408/jsj.v2i2.15065>
- isellercommerce.com. (2024). *Mengenal Media Partner dan Strategi di Dalamnya*.

- Iskandar, D. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF: Petunjuk Praktis untuk Penelitian Lapangan, Analisis Teks Media, dan Kajian Budaya*. Maghza Pustaka. <https://books.google.co.id/books?id=hHeDEAAAQBAJ>
- Istya, A., Komunikasi, M., Islam, P., Ponorogo, I., & Komunikasi, N. (n.d.). Independensi Beritatrends.Com dalam Pemberitaan Politik Lokal Jawa Timur. In *JCS: Journal of Communication Studies* (Vol. 1).
- Jatimbangkit.com. (2023). *Panen Raya Berkat Inovasi Bhabinkamtibmas bersama Petani*. Jatimbangkit.com. <https://jatimbangkit.com/panen-raya-berkat-inovasi-bhabinkamtibmas-bersama-petani/>
- Majoo.id. (2023). *Media Partner adalah: Yang Harus Kamu Ketahui tentang Media Partner*.
- Malini, N. L. N. S. (2016). *Analisis wacana : Wacana dDakwah di Kampung Muslim Bali*.
- Medium.com. (2023). *Pemanfaatan Media Online Kepolisian dalam Publikasi Program Kerja POLRI*.
- Musman, A., & Mulyadi, N. (2017). *Jurnalisme Dasar: Panduan Praktis Para Jurnalis*. AnakHebatIndonesia. <https://books.google.co.id/books?id=kgQIEAAAQBAJ>
- Pamuji, E. *MEDIA CETAK vs MEDIA ONLINE*. Unitomo Press. <https://books.google.co.id/books?id=wUvhEAAAQBAJ>
- Prayogi, R. (2023). *Media, Wacana Korupsi, dan Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough*. SelatMedia. <https://books.google.co.id/books?id=Z52vEAAAQBAJ>
- Purnama, F. (2023). *Jurnalisme Profetik: Sebuah Pemikiran Wartawan Senior Parni Hadi dalam Membangun Jurnalis yang Berkualitas*. Penerbit NEM. <https://books.google.co.id/books?id=9p7sEAAAQBAJ>
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa Cendekia. [https://books.google.co.id/books?id=Df7\\_DwAAAQBAJ](https://books.google.co.id/books?id=Df7_DwAAAQBAJ)
- Rosidin, A. B. (2020). *MEDIA ONLINE DAN KERJA DIGITAL PUBLIC RELATIONS POLITIK PEMERINTAH PROVINSI DKI JAKARTA*. 19(2), 164–174.
- Ruhansih, D. S. (2017). EFEKTIVITAS STRATEGI BIMBINGAN TEISTIK UNTUK PENGEMBANGAN RELIGIUSITAS REMAJA (Penelitian Kuasi Eksperimen Terhadap Peserta Didik Kelas X SMA Nugraha Bandung Tahun Ajaran 2014/2015). *QUANTA: Jurnal Kajian Bimbingan dan Konseling dalam Pendidikan*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.22460/q.v1i1p1-10.497>
- Santoso, S. (2020). ANALISIS RESEPSI AUDIENS TERHADAP BERITA KASUS MEILIANA DI MEDIA ONLINE. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 12(2).

- Sembada, S. D., Pratomo, H., Fauziah, I., & Amani, S. A. (2022). *PEMANFAATAN MEDIA ONLINE SEBAGAI SARANA EDUKASI KESEHATAN PADA REMAJA : TINJAUAN LITERATUR*. 6(April), 564–574.
- Setiawan, D. (2023). Analisa Wacana Pemberitaan “Tiga Anak Saya Diperkosa, Saya Laporkan Polisi, Polisi Menghentikan Penyelidikan” oleh Projectmultatuli.org. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 155–165. <https://doi.org/10.35326/medialog.v6i1.2216>
- Setiawati, E., & Rusmawati, R. (2019). *Analisis Wacana: Konsep, Teori, dan Aplikasi*. Universitas Brawijaya Press. <https://books.google.co.id/books?id=BX XRDwAAQBAJ>
- Suarakawan.com. (2023). *Polisi Beri Inovasi Pupuk Organik ke Petani*. Suarakawan.com. <https://suarakawan.com/polisi-beri-inovasi-pupuk-organik-ke-petani/>
- Www.citrasumsel.com. (2024). *Penggunaan Media Sosial oleh Polri di Era Digital, Antara Tantangan dan Peluang*.