

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, A. (2020). Teknik Analisis Data Analisis Data. *Teknik Analisis Data Analisis Data*, 1–15.
- Amin, S. M. (2009). *Ilmu Dakwah* (A. Zirzis (ed.); Ed. 1). Amzah, 5-120.
- Arifin, F. (2019). *Mubalig YouTube Dan Komodifikasi Konten Dakwah*.
- Azkiya, V. (2022). *Survei: Dangdut, Jenis Musik Paling Disukai Masyarakat Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/10/survei-dangdut-jenis-musik-paling-disukai-masyarakat-indonesia>
- David, M. (2021). Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Konten Pada Akun @kpopers.hijrah). *Madania: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 11(1), 40–54. <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/madania/article/view/13999>
- Emzir. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data* (Ed. 1). PT. RajaGrafindo Persada, 284.
- Eriyanto. (2011). Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya. In *2011* (Ed. 1). Prenadamedia Grup. <https://books.google.co.id/books?id=bLoDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Fauzan, M. (2023). Gelar Habib Sebagai Ulama Dari Keturunan Arab Hadrami Persepsi Masyarakat Di Kota Jambi. *Al-Idza'ah*, 05. <https://scholar.ummetro.ac.id/index.php/alidzaah/article/view/5058/2252>
- Hestanto. (2024). *Pengertian Youtube Menurut Para Ahli*. <https://www.hestanto.web.id/pengertian-youtube-menurut-para-ahli/>

- Imrafit, A. A. (2023). *Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Media Sosial Dalam Akun Instagram @rumaysho.com*. 2(1), 53–64.
- Iqbal, M. (2022). *Konten Adalah: Pengertian Menurut Para Ahli, Jenis, dan Etika Membuat Konten (2022)*. <https://lindungihutan.com/blog/pengertian-konten-adalah/>
- Kumparan.com. (2021). *Pengertian Habib Lengkap dengan Sejarah Asal Usulnya di Indonesia*. <https://kumparan.com/berita-hari-ini/pengertian-habib-lengkap-dengan-sejarah-asal-usulnya-di-indonesia-1xAF1EQX6eK>
- Kurniawan, I. (2023). Analisis Isi Kekerasan Verbal Terhadap Agama Islam Dalam Konten Youtube Jozeph Paul Zhang. *Jurnal Pendidikan Dan Dakwah*, 3, 450–459.
- Luik, J. (2020). Media Baru Sebuah Pengantar. In *Ilmu Komunikasi* (Ed. 1). Kencana. http://repository.petra.ac.id/19444/3/44_Publikasi1_06002_6825
- Lutfhi, W. (2021). *Konten YouTube Paling Sering Ditonton Netizen Indonesia, Film dan Musik Jadi Favorit*. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/08/19/deretan-konten-youtube-paling-sering-ditonton-netizen-indonesia-film-dan-musik-jadi-favorit>
- Mertha, I. M. L. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata* (F. Husaini (ed.)). Anak Hebat Indonesia. https://books.google.co.id/books?redir_esc=y&id=yz8KEAAAQBAJ&q=
- Mukarromah, F. (2022). *Analisis Deskriptif Channel YouTube Satu Persen Episode “ Kunci Komunikasi Efektif Menjadi Asertif .”* <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.30762/mediakita.v5i2.3502>

- Noviyanto, K. (2020). Pergeseran Media Penyiaran Islam Di Tengah Wabah Coronavirus Disease 2019 (Studi Analisis Konten Channel Youtube Penyiar Islam). *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2).
<https://doi.org/10.31602/jm.v3i2.3711>
- Puspasari, S. (2022). *Sejarah Dangdut Koplo di Indonesia, Ternyata Bermula di Jawa Timur*.
<https://surabaya.kompas.com/read/2022/06/20/212600478/sejarah-dangdut-koplo-di-indonesia-ternyata-bermula-di-jawa-timur?page=all>
- Setiaji, D. (2017). *Tinjauan Karakteristik Dangdut Koplo Sebagai Perkembangan Genre Musik Dangdut*.
<https://handep.kemdikbud.go.id/index.php/handep/article/view/13/8>
- Siraj, A. (2023). *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hilman Fauzi di Media Sosial Instagram*. 4(2), 153–161.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Timoria, F. ransiska. (2018). Efektivitas Youtube sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa (Studi Di Fakultas FISIP Universitas Bengkulu). *Record and Library Journal*, 4, 2. <https://e-journal.unair.ac.id/RLJ/article/download/8000/8356/55340>
- Utami, K. D. (2019). *Keterbukaan Media Sosial Berdasarkan Analisis Konten YouTube Arie Untung*.