

## DAFTAR PUSTAKA

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Bungin, M Burhan. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Widya Pujarama, Ika Rizki Yustisia. 2020. *Aplikasi Metode Analisis Resepsi Untuk Penelitian Gender dan Media*. Malang: UB Press
- Tjanatjantia. Widika. (2013). Sejarah Dunia : Sejarah Berdirinya Youtube. Diakses pada 21 Juli 2024 pukul 08:14 WIB dari <https://canacantya.wordpress.com/sejarah/sejarah-berdirinya-youtube/>
- Tutut Ismi Wahidar, Shafira Ardhana Reswari. 2021. *Analisis Resepsi Toxic Relationship dalam Film Pendek All Too Well Karya Taylor Swift*. Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau. 9(2): 332-346
- Rizki Briandana, Feni Fasta, Eli Jamilah Mihardja, dan Amer Qasem. 2021. *Exploring Self Identity: An Analysis of Audience Reception of Vlogs*. Jurnal ASPIKOM. 6(2): 303-314
- Refly Andika Berahim, Mayasari, dan Rastri Kusumaningrum. 2022. *Analisis Resepsi Pengikut Akun Tiktok @Podcast Keselaje dalam Penggunaan Bahasa Jaksel*. NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial. 9(10): 3989-3995
- Widyanggari, Eravany Noura. 2021. *Analisis Resepsi Penggunaan Media Sosial Untuk Pengambilan Keputusan Pada Kampanye New Normal (Video Youtube "Tips Cegah Corona Ala Dokter Reisa")*. Jurnal Riset Komunikasi. 12(2): 207-218
- Lorga, Musthofi Hevina. 2020. *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Brand Image Toyota dalam Web Series 'Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini'*. Jurnal Ilmu Komunikasi. 3(2): 153-159

- Charo Lacalle, 2015. *Young people and television fiction. Reception analysis.* Communications. 40(2): 237-255
- Briandana, Azman Azwan Azmawati. 2020. *New media audience and gender perspective: A reception analysis of millenials interpretation.* International Journal of Humanities and Social Science Research. 6(1): 58-63
- Zulkarnaen Nasution. 2011. *Konsekuensi Sosial Media Teknologi Komunikasi Bagi Masyarakat.* Jurnal Reformasi. 1(1): 37-41
- Fatty Faiqah, Muh. Najib, Andi Subhan Amir. 2016. *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassar vidgram.* Jurnal Komunikasi KAREBA. 5(2): 259-272
- Mely Rahmawati. 2022. *Resepsi Tentang Pernyataan Childfree Gita Savitri Pada Tayangan Youtube Analisa Channel.* Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.
- McQuail, D. 2011. *Teori Komunikasi Massa.* Jakarta: Salemba Humanika
- Mulya, 2012. *Feodalisme & Imperialisme di Era Global.* Elex Media Komputindo
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa.* Jakarta: Kencana
- Mulyana Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nurudin, 2007. *Pengantar Komunikasi Massa.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Morissan. 2018. *TEORI KOMUNIKASI: Individu Hingga Massa.* Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sudianto, S.Sos., M.I.Kom., Usman, M.I.Kom. 2019. *Opini Publik & Pencitraan.* Depok: Raja Grafindo Persada
- Rakhmat Jalaluddin. 2011. *Psikologi Komunikasi.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Santoso Slamet, 2010. *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama
- Hawari, Idham. 2019. *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Gaya Hidup Clubbing yang Ditampilkan Melalui Foto dalam Akun Instagram @Indoclubbing*. 1-11
- Alfira, Anggy, Clarissa. 2022. *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Makna Muallaf Pada Iklan Online Bukalapak "A Stranger – A Ramadan Story"*. Jurnal CommLine, 7(1): 43-56
- Billy Susanti. 2014. "Analisis Resepsi Terhadap Rasisme dalam Film (Studi Analisis Resepsi Film 12 Years A Slave pada Mahasiswa Multi Etnis)". Skripsi. Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika. Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta