

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Nunuk P. Murniati. (2004). *Getar gender*.
- Alfian Rokhmansyah. (2016). *Pengantar Gender dan Feminisme*. Garudhawaca.
- Angga, D. M. P. (2022). Media Karya Mahasiswa Komunikasi dan Desain Journal of Digital Communication and Design (JDCODE) Analisis Isi Film “The Platform.” *Journal of Digital Communication and Design (JDCODE)*, 1(2), 127–136.
- Anshari, I. N. (2019). Sirkulasi Film dan Program Televisi di Era Digital: Studi Kasus Praktik Download dan Streaming melalui Situs Bajakan. *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 10(2), 88–102. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v10i2.7125>
- Basit. (2022). Perspektif Media Massa Terhadap Politisi Perempuan Dalam Tiap Rezim Negara Dalam Perspektif Pendidikan Islam. *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 11(01), 975–1006. <https://doi.org/10.30868/ei.v11i01.2320>
- Dr. Dra. Alifiulahtin Utaminingsih, M. S. (2017). *Gender dan Wanita Karir*.
- Eriyanto. (2011). *ANALISIS ISI: PENGANTAR METODOLOGI UNTUK PENELITIAN ILMU KOMUNIKASI DAN ILMU - ILMU SOSIAL LAINNYA* (Swito (ed.); 1st ed.). KENCANA.
- Eriyanto. (2015). *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Kencana.
- Ilaa, D. T. (2021). Feminisme dan Kebebasan Perempuan Indonesia dalam Filosofi. *Jurnal Filsafat Indonesia*, 4(3), 211–216. <https://doi.org/10.23887/jfi.v4i3.31115>
- Klaus Krippendorff. (1991). *Analisis Isi Pengantar Teori dan Metodologi*. CV. Rajawali.
- Maulid, P. (2022). Analisis Feminisme Liberal terhadap Konsep Pendidikan Perempuan (Studi Komparatif antara Pemikiran Dewi Sartika dan Rahmah El-Yunusiyah). *Jurnal Riset Agama*, 2(2), 305–334. <https://doi.org/10.15575/jra.v2i2.17534>
- Mulyana, D. (2016). *ILMU KOMUNIKASI Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, 02, 52.
- Oktapiani, S. (2022). Pesan dalam Film Dilan Terhadap Pergaulan Remaja Menurut Pandangan Islam: Analisis Roland Barthes. *JURNAL SYNTAX IMPERATIF : Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 1(5), 319. <https://doi.org/10.36418/syntax-imperatif.v1i5.150>
- Permatasyari. (2021). Perkembangan Komunikasi Massa. *Jurnal Prosiding*, 1(1),

18–31.

- Pratama. (2020). Semiotika Pesan pada Film Dilan 1990. *Istinarah: Riset Keagamaan, Sosial Dan Budaya*, 2(2), 65. <https://doi.org/10.31958/istinarah.v2i2.2578>
- Putri, W. E. (2022). Komunikasi Media Film Web Series (Analisis Isi Film “Little Mom”). *Samvada : Jurnal Riset Komunikasi, Media, Dan Public Relation*, 1(1), 36–47. <https://doi.org/10.53977/jsv.v1i1.527>
- Radita Gora Tayibnapis. (2018). Perspektif Feminis Dalam Media Komunika Film. *Jurnal Oratio Directa*, 1(2), 174–211.
- Retnani, S. D. (2017). Feminisme Dalam Perkembangan Aliran Pemikiran Dan Hukum Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Hukum: ALETHEA*, 1(1), 95–109. <https://doi.org/10.24246/alethea.vol1.no1.p95-109>
- Sampurno. (2022). *JURNAL E-KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS KRISTEN PETRA, SURABAYA Representasi Feminisme dalam Film Serial Layangan Putus*.
- Setyanto. (2022). Menakar Kualifikasi Pemeran Jagoan Perempuan. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 08(01), 109–124.
- Tegar Pahlevi. (2020). Mazhab Feminisme dan Pengaruhnya di Indonesia. *Definisi: Jurnal Agama Dan Sosial Humaniora*, 1(2), 103–112.
- Triana. (2020). *REPRESENTASI FEMINISME DALAM FILM 7 HARI 7 CINTA 7 WANITA*.
- Utomo. (2022). *Representasi Feminisme di Bidang Olahraga Dalam Film The Queen’s Gambit (Analisis Semiotika Roland Barthes)*.
- Wahid, A. (2023). Nahdhatunnisa: Perempuan NU Perspektif Feminisme. *Jurnal Iman Dan Spiritualitas*, 3(2), 195–206. <https://doi.org/10.15575/jis.v3i1.25375>
- Wahyuni. (2023). Nilai-Nilai Pendidikan Karakter Dan Moral Dalam Film Ali Dan Ratu-Ratu Queens. *Jurnal Pembahsi (Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia)*, 13(1), 1–17. <https://doi.org/10.31851/pembahsi.v13i1.11163>
- Yasa, G. P. P. A. (2022). Analisis Unsur Naratif sebagai Pembentuk Film Animasi Bul. *Jurnal SASAK: Desain Visual Dan Komunikasi*, 3(2), 48–57. <https://doi.org/10.30812/sasak.v3i2.1594>