

## Daftar Pustaka

- Abd. Hadi, Asrori, R. (2021). *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. CV. Pena Persada,. [https://books.google.co.id/books?id=MtKREAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=MtKREAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Amrulloh, R. (2023). *Kelurahan Pulorejo, Kota Mojokerto, Antarkan Pokdarwis Pulo Bahari Raih Jawara*. Jawa Pos Radar Mojokerto. <https://radarmojokerto.jawapos.com/mojokerto/823624612/kelurahan-pulorejo-kota-mojokerto-antarkan-pokdarwis-pulo-bahari-raih-jawara>
- Andrianti, N., & Lailam, T. (2019). *PENGEMBANGAN DESA WISATA MELALUI PENGUATAN STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA*. [www.dewimangunan.com](http://www.dewimangunan.com)
- Arifatul Mua Dlomah. (2020). Analisis Konsep Brand Identity Batik Ponoragan Sebagai Salah Satu Identitas Kabupaten Ponorogo. *Strategi, Branding*, 7–17. <http://eprints.umpo.ac.id/5901/>
- biteship. (2023). *Strategi Branding: Pengertian, Macam-macam, Manfaat, Cara Melakukan, dan Contohnya*. BITESHIP. <https://biteship.com/blog/pengertian-strategi-branding/>
- BPS. (2022). *Data luas daerah Kelurahan Mojokerto tahun 2022*. Data Pusat Statistik Kota Mojokerto. <https://mojokertokota.bps.go.id/statictable/2023/07/31/86/luas-daerah-menurut-kelurahan-2022.html>
- Devica, A. D. dan P. P. S. (2021). *Strategi Pemberdayaan Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) dalam Upaya Pengembangan Pariwisata Pantai Terentang di Desa Terentang III, Kabupaten Bangka Tengah*. 1. <http://sostech.greenvest.co.id>
- Fathinnah, A., Rochani, A., Karmilah, M., Islam, U., & Agung, S. (2022). *STRATEGI CITY BRANDING DALAM MENINGKATKAN*. 2(1), 59–71.
- Fitria, L. (2022). *ANALISIS PERSAINGAN BISNIS DENGAN BRANDING FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM DESEMBER 2022 ANALISIS PERSAINGAN BISNIS DENGAN BRANDING*.
- Gubernur Provinsi Jawa Timur. (2022). *Peraturan Daerah (PERDA) Provinsi Jawa Timur Nomor 4 Tahun 2022 tentang Pemberdayaan Desa Wisata*. BPK. RI. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/227145/perda-prov-jawa-timur-no-4-tahun-2022>
- Hamada Nofita Putri. (2021). *Metode Dokumentasi dalam penelitian Kualitatif, beserta penjelasnya*. Vocasia. <https://vocasia.id/blog/metode-dokumentasi-dalam-penelitian-kualitatif/>

- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Roushandy Asri Fardani, S.Si., M. P., Jumari Ustiawaty, S.Si., M. S., Evi Fatmi Utami, M.Farm., A., Dhika Juliana Sukmana, S.Si., M. S., & Ria Rahmatul Istiqomah, M. I. K. (2017). Metode Penelitian Kualitatif&Kuantitaif. In *Metode Penelitian Kualitatif&Kuantitaif* (Vol. 53, Issue 9).
- Impulse Digital. (2022). *Mengenal Apa Itu Strategi Branding dan Tips Melakukannya*. SAPX Express Courier. <https://www.sap-express.id/blog/mengenal-apa-itu-strategi-branding-dan-tips-melakukannya/#:~:text=Strategi branding adalah sebuah alat,tujuan jangka panjang sebuah bisnis.>
- Kavaratzis, M. (2008). No Title. *From City Marketing to City Branding: An Interdisciplinary Analysis with Reference to Amsterdam, Budapest and Athens*.
- Lestari, K. T. (2020). Pola Komunikasi Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Dalam Mengembangkan Pantai Kelapa Panyuran Tuban Sebagai Destinasi Wisata Berbasis Kearifan Lokal. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <http://u.lipi.go.id/1487661056>
- Mardalis. (2008). *Metode Penelitian : Suatu Pendekatan Proposal / Mardalis* (10th ed.). Sinar Grafika.
- Matthew B. Miles & A. Michael Huberman. (1992). *Analisis data kualitatif: buku sumber tentang metode-metode baru* (1st ed.). Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press).
- Muhammad Riskiyanto. (2022). *STRATEGI BRANDING DESA WISATA KEMIRI*.
- Muslim, M. W. (2023). *Industri Pariwisata Halal dalam Menarik Wisatawan Muslim*. 6(02), 143–152.
- Ni Nyoman Devi Widyastutii, O., Hulfa, I., & Tinggi Pariwisata Mataram Email, S. (2022). STRATEGI KELOMPOK SADAR WISATA (POKDARWIS) DALAM MEMASARKAN DAYA TARIK WISATA DESA ADAT BAYAN KECAMATAN BAYAN KABUPATEN LOMBOK UTARA. In *JRTour Journal Of Responsible Tourism* (Vol. 1, Issue 3).
- Oceananda, I. (2024). *Pemdes Balongmojo, Kecamatan Puri, Kabupaten Mojokerto, Jadi Ikon, Kembangkan Produk Pentol Mojo Kelor*. Jawa Pos Radar Mojokerto. <https://radarmojokerto.jawapos.com/mojokerto/823867694/pemdes-balongmojo-kecamatan-puri-kabupaten-mojokerto-jadi-ikon-kembangkan-produk-pentol-mojo-kelor>
- Prof, Dr. H. M. Burhan Bungin, S.Sos., M. S. (2007). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya* (1st ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo, M. S. (2011). *Metode Pengumpulan Data Penelitian*

*Kualitatif*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG. <https://uin-malang.ac.id/r/110601/metode-pengumpulan-data-penelitian-kualitatif.html>

Prof. Dr. Lexy J, Moleong, M. A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Imam Taufik (ed.); 36th ed.). PT REMAJA ROSDAKARYA.

Rezkia, S. M. (2022). *Langkah-Langkah Menggunakan Teknik Analisis Data Kualitatif* *Langkah-Langkah Menggunakan Teknik Analisis Data Kualitatif*. Yayasan Multimedia Nusantara & Xeratic. <https://dqlab.id/data-analisis-pahami-teknik-pengumpulan-data>

Riadi, M. (2022). *City Branding*. Kajian Pustaka. <https://www.kajianpustaka.com/2022/09/city-branding.html>

Riyani, N. A., & Dakwah, F. (2022). *STRATEGI KOMUNIKASI POKDARWIS DALAM MENGEMBANGKAN WISATA EDUKASI DAN RELIGI KI AGENG PENJAWI DESA BRANJANG KECAMATAN UNGARAN BARAT KABUPATEN SEMARANG SKRIPSI* *Diajukan untuk Memenuhi Kewajiban dan Syarat Guna Memperoleh Gelar Oleh.*

Rony Zulfirman. (2022). Implementasi Metode Outdoor Learning dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Agama Islam di MAN 1 Medan. *Jurnal Penelitian, Pendidikan Dan Pengajaran: JPPP*, 3(2), 147–153. <https://doi.org/10.30596/jppp.v3i2.11758>

Safika, N. (2022). *Strategi Branding Pariwisata melalui Instagram di Kota Parepare*. 113. <http://repository.iainpare.ac.id/3614/%0Ahttp://repository.iainpare.ac.id/3614/1/17.3600.023.pdf>

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (23rd ed.). Alfabeta.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (A. Husnu Abadi, A.Md. (ed.); 1st ed.).

*Yohanes Hanoë\_Strategi Branding Brawijaya Edupark dalam membangun citra wisata edukasi*. (n.d.).