

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Sesudah melakukan tahapan-tahapan penelitian, maka adaptasi kuliner dalam channel YouTube Shanty di China kini telah mencapai tahap akhir. Hasil dari penelitian yang diperoleh yaitu terdapat sebuah proses penyampaian pesan secara verbal pada saat shanty melakukan adaptasi kuliner yaitu berkomunikasi secara lisan dengan masyarakat China yang sedang membeli kuliner Indonesia yang dijualnya, terdapat sebuah proses penyampaian pesan secara nonverbal pada saat shanty melakukan adaptasi kuliner yaitu berkomunikasi dengan menggunakan bahasa tubuh dan mimik wajah untuk bersikap ramah kepada masyarakat China yang sedang membeli kuliner Indonesia yang dijualnya, terdapat proses adaptasi menggunakan media kuliner yaitu dengan menjual masakan Indonesia seperti, kue talam singkong, dadar gulung, kwetiau goreng, tahu isi sadis sebagai bentuk adaptasi melalui kuliner agar semakin dikenal dan dapat menyesuaikan diri disana, terdapat proses akulturasi dalam melakukan adaptasi budaya melalui kuliner dimana disini Shanty saat menyajikan makanan Indonesia tetap memakai bumbu atau rempah-rempah serta sayuran dari China karena tidak semua rempah-rempah dari Indonesia ada di China, dan juga terdapat proses asimilasi saat melakukan adaptasi budaya melalui kuliner dimana disini Shanty saat memasak lebih sering menggunakan sumpit tidak lagi menggunakan spatula karena lamanya tinggal di China, selain itu disini keluarga Shanty di China juga terbiasa memakan masakan daging sapi tidak

lagi mengkonsumsi babi karena hal tersebut menghargai Shanty dan suaminya yang beragama islam, semua ini telah ditemukan dalam Channel YouTube Shanty di China.

Adaptasi kuliner melalui penyampaian pesan bersifat verbal disini dapat membuat Shanty akan lebih mudah menjalin komunikasi dengan pembeli karena dengan berjualan makanan Indonesia, Shanty akan lebih dekat dengan lingkungan sekitarnya, Adaptasi kuliner melalui penyampaian pesan bersifat nonverbal, maka akan membuat Shanty akan dikenal ramah oleh pembeli maupun penduduk sekitar karena dengan memberikan senyuman maka pembeli akan kembali membeli makanan yang sedang dijualnya, Adaptasi kuliner melalui kuliner adalah cara Shanty untuk hidup dan menyesuaikan diri disana karena dengan kuliner yang lezat akan menjalin sebuah keakraban dimana saat pembeli merasakan makanan Indonesia yang dibuat Shanty rasanya enak maka pembeli akan kembali membeli sehingga disini akan terjalin sebuah kedekatan. Adaptasi kuliner melalui proses akulturasi akan membuat Shanty lebih mudah untuk menyesuaikan selera lidah orang China, karena engan bumbu-bumbu bahkan sayuran dari China maka akan membuat orang China tertarik untuk membelinya dan disini akan terjalin kedekatan antara Shanty dan pembeli orang China, Adaptasi kuliner melalui proses asimilasi akan membuat Shanty lebih mudah dikenal oleh orang China karena teknik memasak yang digunakan Shanty sudah terbiasa yang biasanya dilakukan oleh orang China.

Dari kelima perpaduan adaptasi budaya melalui kuliner diatas, maka dapat disimpulkan bahwa Shanty menikah dengan orang China dan melakukan adaptasi atau menyesuaikan diri dengan lingkungan sekitar dan keluarga melalui masakan Indonesia dan bahan-bahan atau rempah-rempah perpaduan antara China dan Indonesia sehingga banyak orang yang menyukai makanan yang dibuat oleh Shanty, ketika banyak orang China yang menyukai maka orang tersebut akan mengenl Shanty satu sama lain dan akan terjalin sebuah kedekatan atau keakraban, sehingga adaptasi budaya yang dilakukan oleh Shanty akan berhasil.

## 5.2 Saran

1. Untuk Shanty yang kini tinggal di China, beradaptasi melalui makanan Indonesia memang hal yang baik, dengan beradaptasi melalui kuliner maka akan mempererat hubungan dengan orang sekitar dan keluarga jika masakan yang dibuatnya rasanya benar-benar enak.
2. Untuk penonton setia Channel YouTube Shanty di China sebaiknya bisa terus membantu Shanty di China untuk menyukseskan proses adaptasi kulinerinya dengan memberikan saran masakan yang enak untuk bisa dibuat dan dijual oleh Shanty di China agar Shanty bisa dikenal masyarakat China secara luas dan makanannya dicari oleh semua orang.
3. Untuk masyarakat Indonesia terus mendukung Shanty yang sedang membawa makanan Indonesia untuk dikenalkan di luar negeri sebagai bentuk proses adaptasinya saat menikah dengan orang China, agar Shanty bisa menyesuaikan diri serta bisa membanggakan dirinya sendiri dan makanan Indonesia didepan orang China.