

DAFTAR PUSTAKA

- Darmana, K. (2018). Community-Based Cultural Tourism and Local Tourism in the Globalization Center: Case Study in Kemiren Village, Banyuwangi, East Java. *Jurnal IPTA*, 7(1), 89–95.
- Dr.Sugiyono. (2016). *Teknik Penumpulan Data Sekunder dan Data Primer*.
- Harofah, C., & Mutaqin, E. Z. (2023). Strategi Pengembangan Wisata Budaya Yang Berkelanjutan Di Destinasi Wisata Djagongan Koena Kejawar Banyumas. *Jurnal Industri Pariwisata*, 6(1), 14–26.
<https://doi.org/10.36441/pariwisata.v6i1.1150>
- Hartaman, N., Wahyuni, W., Nasrullah, N., Has, Y., Hukmi, R. A., Hidayat, W., & Ikhsan, A. A. I. (2021). Strategi Pemerintah Dalam Pengembangan Wisata Budaya Dan Kearifan Lokal Di Kabupaten Majene. *Ganaya : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 4(2), 578–588.
<https://doi.org/10.37329/ganaya.v4i2.1334>
- Larasati, D., & Nazaruddin, M. (2016). Potensi Wisata Dalam Pembentukan City Branding Kota Pekanbaru. *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 99–116.
<https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol10.iss2.art1>
- Mulya, I. S., Hernawan, D., & Fitriah, M. (2020). Pengembangan Pariwisata Kabupaten Sukabumi Melalui Tagline Gurilapss Pesona Sukabumi. *Jurnal Komunikatio*, 6(2), 93–103. <https://doi.org/10.30997/jk.v6i2.3360>
- Nafila. (2013). *Teori Cultural Tourism, Pengembangan Pariwisata Budaya Dalam Daerah*.
- Nurchayanti, D., & Bina Affanti, T. (2018). Pengembangan Desain Batik Kontemporer Berbasis Potensi Daerah Dan Kearifan Lokal. *Jurnal Sositknologi*, 17(3), 391–402.
<https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2018.17.3.7>
- Nusantara, B. M., Gunawan, A., & Wijaya, D. A. (1907). Jurnal Pariwisata Indonesia ISSN : 1907-2457 (Print) ISSN : 2581-2688 (Online) Strategi Pemasaran Kampung Wisata Baluwarti Sebagai Destinasi Wisata Budaya di Kota Surakarta Jurnal Pariwisata Indonesia ISSN : 1907-2457 (Print) ISSN : 2581-2688 (Onli. *Strategi Pemasaran Kampung Wisata Baluwarti Sebagai Destinasi Wisata Budaya Di Kota Surakarta*, 11(1), 1–19.
- Panji Tresna, I. G. N. A., & I Putu Gede Eka Praptika. (2022). Kain Idup Panak: Optimalisasi Nilai Sebagai Inspirasi Pengembangan Cultural Tourism Di Desa Adat Tenganan Pegringsingan. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya*, 7(2), 131–139.
<https://doi.org/10.25078/pariwisata.v7i2.172>

- Pitana, D. A. dan I. G. (2011). *EKOWISATA: TEORI, APLIKASI, DAN IMPLIKASI Oleh: Dini Andriani * dan I Gde Pitana †*. 10, 1–12.
- Pramiyanti, M. dan H. dalam. (2009). *Teori City Branding*.
- Sanusi, N., & Sidik, A. P. (2022). Komodifikasi Keunikan Kampung Adat Cireundeu Sebagai Objek Wisata Budaya. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 76–82.
- Saputra, S., Buwono, S., & Sugiarto, A. (2021). Analisis Potensi Wisata Budaya dalam Pengembangan Kepariwisata di Desa Piantus Kecamatan Sejangkung. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 10(3), 1441–1448. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/issue/view/1545>
- Senoprabowo, A., Prabowo, D. P., & Khamadi, K. (2023). Digitalisasi Ornamen Kala, Mentari, dan Merak sebagai Inovasi Motif Batik Kontemporer Khas Bali. *Jurnal Desain*, 10(2), 365. <https://doi.org/10.30998/jd.v10i2.14284>
- Setyawan, B. W., Putranto, A., & Sulaksono, D. (2023). Upacara Adat sebagai Ikon Pengembangan Cultural Tourism di Kabupaten Pacitan. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 5(1), 41. <https://doi.org/10.37253/altasia.v5i1.7090>
- Subagyo, A. (2020). *Praktik Penelitian Linguistik*.
- Tenaya, L. M. K. M., & Salma, A. N. (2023). Strategi City Branding Bali “The Island Of Gods” Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Pasca Pandemi Covid-19. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 13697–13709.
- Tunggala, S., & Saadjad, K. A. (2019). Strategi Komunikasi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam Mempromosikan Objek Wisata Kabupaten Banggai. *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 197. <https://doi.org/10.24912/jk.v11i2.2714>
- Widyaningsih, W., & Masitoh, S. (2022). Kuliner Sebagai Eksistensi Budaya Pangan Lokal Dan Promosi Wisata Cirebon Jawa Barat. *Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 20–28. <https://doi.org/10.35760/mkm.2022.v6i1.6066>
- Putu Eka Wirawan. (2021). Modul Pengantar Pariwisata.
- Prof. Usman Pelly. (2020), *Teori Antropologi Pariwisata Budaya*, Medan.