

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dalam penelitian ini, hasil dari analisis drama konflik rumah tangga yang dilakukan akun Elvara sebagai berikut :

1. Meningkatkan penjualan produk skincare pada akun Elvara. Setelah strategi komunikasi pemasaran yang bentuknya drama konflik rumah tangga ini, para penonton atau calon pembeli tertarik untuk membeli produk karena tertarik dengan drama konflik yang dilakukan, kemasan produk yang mewah dan terutama harga yang ditawarkan sangat terjangkau.
2. Meningkatkan keterlibatan emosional dan memori kepada para penonton live streaming. Ketika drama konflik dilakukan pada live streaming yang tujuannya untuk strategi komunikasi pemasaran, penonton lebih cenderung mengingat produk yang ditawarkan dan meningkatkan *brand recall* (kesadaran merk) yang pada akhirnya mempengaruhi keputusan pembelian produk.
3. Membangun hubungan yang lebih erat dengan penonton. Saat drama konflik dilakukan, host juga akan meminta tap love dan share sebanyak-banyaknya kepada penonton dan akhirnya penonton melakukan hal itu. Tidak hanya itu, saat live steaming, host akan

menggambarkan masalah kulit dan menawarkan solusi melalui produk skincare mereka.

4. Dapat memperkuat citra merk produk. Strategi komunikasi pemasaran yang melibatkan drama konflik bisa membentuk atau memperkuat citra merk. Seperti, produk yang ditawarkan merupakan solusi untuk masalah kulit yang sering dialami. Dan hal itu menjadi merk dari produk tersebut disebut sebagai inovasi baru untuk mencegah masalah kulit.
5. Menjadikan strategi komunikasi pemasaran yang tidak monoton. Melakukan drama konflik pada saat live streaming menunjukkan bahwa adanya kreativitas dan relevansi dengan kehidupan nyata. Hal ini membantu dalam penyampaian pesan pemasarannya dengan cara yang tidak monoton dan menarik konsumen.

Bisa disimpulkan bahwa strategi komunikasi pemasaran yang melibatkan drama konflik rumah tangga ini dapat menjadi alat yang kuat dalam meningkatkan penjualan produk pada akun Elvara. Dengan menarik perhatian, meningkatkan emosional bahkan membangun hubungan erat antara konsumen dan host live streaming ini berhasil membuat konsumen tertarik akan produk yang ditawarkan akun Elvara.

## **5.2 Saran**

Setelah dilakukan penelitian ini, mengenai Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Skincare Pada Akun Elvara, peneliti memberikan saran

yang di harapkan dapat di implementasikan. Adapun saran sebagai berikut :

#### **5.2.1 Saran Akademis**

Saran penelitian ini mengenai Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Skincare Pada Akun Elvara, dapat menjadi referensi penelitian dan menambah wawasan baru tentang strategi komunikasi pemasaran produk kepada mahasiswa atau yang akan melakukan penelitian dengan permasalahan yang sama.

#### **5.2.2 Saran Praktis**

Adapun saran praktis setelah penelitian ini dilakukan, peneliti berharap bahwa dari penelitian ini dapat menambah wawasan baru tentang strategi komunikasi pemasaran produk kepada pelaku usaha yang berbasis online dengan harapan untuk meningkatkan penjualan harus mempunyai strategi komunikasi pemasaran yang unik dan kreatif sehingga konsumen tertarik untuk membeli produk yang ditawarkan.