

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi merupakan sebuah proses yang terjadi dalam kehidupan setiap manusia sehari-hari antar individu sampai menggunakan media yang biasa dikenal dengan komunikasi massa. Komunikasi juga berdasarkan teknologi, pola penyebaran sampai pada bagaimana khalayak mengakses media. Lamban laun yang semakin berkembang sehingga dikenal dengan media lama (*old media*) dan media baru (*new media*).

Saat ini komunikasi bermedia menggunakan media baru dalam bentuk internet dan media sosial mulai menggeser posisi media lama dalam penyampaian informasi. Media sosial bisa diakses kapan dan dimana saja dan memiliki sumber tanpa batas. Komunikasi merupakan salah satu kebutuhan dasar hidup manusia. Tanpa komunikasi manusia tidak tahu apa-apa tentang perkembangan informasi yang ada, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Komunikasi juga bisa diartikan sebagai ketrampilan, seni dan sebagai ilmu. Dikatakan sebagai seni karena meliputi tantangan-tantangan kreatif seperti dalam bidang musik contohnya menulis lirik lagu atau membuat video musik. Perkembangan komunikasi sudah dapat dilihat dari berbagai macam bentuk dan pengaplikasiannya yang sudah merambah dalam berbagai bidang aktivitas sosial masyarakat.

Sebagai salah satu medianya adalah melalui musik, musik untuk mengkomunikasikan pesan-pesan berupa pesan sosial, budaya, idealisme maupun

pembentukan *image* artis tersebut. Selain dikenal sebagai salah satu hiburan, musik juga dinikmati oleh berbagai kalangan umur sesuai dengan jenis musik yang diinginkan. Musik juga mengembangkan rasa, selain itu musik dapat menumbuhkan apresiasi dan meringankan beban permasalahan yang sedang dihadapi oleh seseorang. Kadang musik juga merupakan luapan perasaan, musik dapat mencerminkan perasaan kita. Lebih mudah dalam memahami alur cerita atau liriknya tersebut dengan diaplikasikan dalam bentuk video musik.

Begitu banyak video musik dari berbagai penjuru dunia, hampir semua lagu yang tercipta dan berbagai jenis aliran yang ada mengaplikasikannya dalam sebuah video musik. Video merupakan salah satu elemen penting yang ikut berperan dalam membangun sebuah sistem komunikasi dalam bentuk gambar bergerak. Secara umum video memanipulasi gambar dengan konsep yang matang sebelum pembuatannya.

YouTube adalah salah satu situs penyedia layanan video terbesar saat ini dan memiliki fitur *upload* secara gratis. Para pengguna dapat memuat, menonton, dan berbagi klip video secara gratis. YouTube juga sangat cocok bagi kita yang ingin mencari informasi tanpa harus membaca artikel. Pada umumnya, video-video di YouTube adalah musik video, acara TV, film, serta video buatan para penggunanya sendiri. Manfaat lain dari penggunaan YouTube adalah bahwa isinya dapat disiarkan kepada jutaan pemirsa. YouTube tersedia di hampir setiap negara di dunia dan di setiap komputer yang memiliki akses internet, serta dikunjungi setiap hari oleh jutaan orang di dunia.¹

¹ Fatty, Nadjib, Andi. Jurnal Komunikasi, 2016 Vol. 5 No.2. hal 259

Youtube tidak hanya sekedar menjadi situs yang menjadi tempat berbagi video, namun masyarakat juga dapat memperoleh informasi, pengetahuan maupun hiburan dari berbagai belahan dunia. Bahkan kejadian atau fenomena yang melanda suatu negara atau kota dapat kita saksikan melalui situs ini seperti fenomena Korean Wave atau *Hallyu*. Korean Wave atau *Hallyu* merupakan suatu fenomena dimana budaya dan hiburan dari negara Korea tersebar secara global di beberapa negara di dunia. Kata *Hallyu* terdiri dari dua bagian yakni “han” yang berarti orang dan “ryu” yang berarti gelombang atau ombak.²

Fenomena gelombang korean wave di Indonesia terutama remaja banyak membentuk suatu komunitas agar dapat berbagi informasi ataupun pengetahuan mengenai korean wave. Selain itu youtube telah memungkinkan penggunanya memanfaatkan *community contribution* dalam menerjemahkan judul dan isi konten video di Youtube. Hal tersebut dapat memudahkan pengguna Youtube dalam mencari sebuah video yang berjudul dalam Bahasa asing.

Youtube hadir secara global, dimana kita akan menemukan berbagai macam konten video yang tersaji dalam berbagai bahasa, seperti video-video yang berhubungan dengan K-Pop. Konten K-Pop yang ada di Youtube merupakan salah satu konten yang populer dan banyak dilihat penggunanya. Youtube sebagai media untuk mengunggah video, dapat dilihat oleh jutaan manusia di seluruh dunia. Tidak terkecuali para artis K-Pop yang menggunakan media ini untuk kegiatan promosi serta pemanfaatan YouTube oleh penggunanya dalam memenuhi kebutuhannya.

² Palma. Jurnal ilmu komunikasi, 2018, vol 6 no 2. hal 138

Berdasarkan perolehan peringkat *subscriber* dan penonton terbanyak, baik dilihat secara umum maupun khusus channel musik, menunjukkan bahwa konten K-Pop termasuk dalam konten yang banyak digemari oleh masyarakat didunia. Channel-channel dengan konten K-Pop tersebut masuk dalam TOP 100 yang di keluarkan langsung oleh YouTube. Maka, YouTube adalah salah satu media di internet yang paling membantu dalam kesuksesan penyebaran K-Pop kepada penontonnya.³

Musik merupakan sesuatu yang memiliki pengaruh yang cukup besar sehingga setiap orang memiliki pendapatnya sendiri tentang musik yang disukainya. Salah satu contoh musik yang saat ini banyak disukai oleh masyarakat khususnya remaja yang sudah semakin berkembang yaitu aliran musik Korean Pop. Akhir-akhir ini, perkembangan musik Korea semakin berkembang dan diminati. Dengan beragamnya *boy group*, *girl group* dan penyanyi lainnya di industri musik Korea, membuat banyak orang tertarik dengan musik mereka. Fans-fans mereka ini disebut dengan sebutan Kpopers. Kpopers tidak hanya ada di dalam Korea saja melainkan di luar Korea juga termasuk Indonesia.

K-Pop adalah salah satu kesuksesan budaya populer Korea Selatan yang mendunia. K-Pop sendiri adalah sebuah genre musik di Korea Selatan. K-Pop mempunyai sejarah yang cukup panjang, namun secara garis besarnya, K-Pop adalah gabungan antara musik lokal yang diambil dari unsur-unsur musik Korea sendiri, China dan Jepang, digabung dengan unsur hip-hop dan dance. Maka bisa

³ <http://vidstatsx.com>

dirasakan bahwa K-Pop sangat kental dengan unsur hiphop dan dance sebagai bagian dari musik yang energik.

Salah satu grup K-pop yang cukup terkenal adalah Blackpink, yang mempunyai 4 member yaitu, Jennie, Lisa, Jisoo dan Rose. Setiap personil Blackpink memiliki peran dan posisi masing-masing dalam grup. Blackpink masuk dalam label YG Entertainment. Aliran genre musik yang dibawakan Blackpink adalah K-pop, hip hop dan EDM. Kini Blackpink dikenal sebagai salah satu grup korea terpopuler dan menjadi salah satu ikon K-pop. Banyak lagu-lagu Blackpink yang menjadi hits dan populer. Salah satu lagu Blackpink yang populer yaitu Ddu-Du Ddu-Du yang menjadi lagu Blackpink paling hits hingga menembus 50 besar *chart* dunia.

Youtube merilis data yang menunjukkan 10 besar video musik artis K-pop yang paling populer dan paling banyak ditonton sepanjang tahun 2018 ini. Data itu dirilis pada rabu, 19 desember 2018 dan meneliti video musik yang dirilis antara tanggal 24 November 2017 hingga 23 November 2018. Berdasarkan data dari youtube, video musik yang paling populer dan paling banyak ditonton adalah “Ddu-Du Ddu-Du” Blackpink.⁴

⁴ <https://www.google.com/amp/s/www.kana1247.com.amp/media/konten/0000024532.html>

Tabel 1.1**Daftar Video Musik K-pop Terpopuler Tahun 2018**

| No | Video Musik | Penyanyi |
|-----|-----------------------------|------------|
| 1. | Ddu-Du Ddu-Du | Blackpink |
| 2. | Fake Love | BTS |
| 3. | Mic Drop (Steve Aoki Remix) | BTS |
| 4. | Idol | BTS |
| 5. | Bboom Bboom | Momoland |
| 6. | Heart Shaker | Twice |
| 7. | What Is Love | Twice |
| 8. | Love Scenario | iKON |
| 9. | Bad Boy | Red Velvet |
| 10. | Dance The Night Away | Twice |

(Sumber: [ps://www.google.com/amp/s/www.kana1247.com/amp/media/konten/0000024532.html](https://www.google.com/amp/s/www.kana1247.com/amp/media/konten/0000024532.html))

Blackpink merilis Ddu-Du Ddu-Du sebagai mini album dan menjadi *title track* (lagu utama). Lagu ini berhasil menguasai posisi ke 55 di peringkat Billboard hot 100. Prestasi ini menjadikan Blackpink sebagai girlband K-pop pertama yang berhasil meraih posisi tersebut. Video Ddu-Du Ddu-Du menjadi video musik K-pop yang paling banyak ditonton di youtube dalam waktu 24 jam dengan penayangan sebanyak lebih dari 36,2 juta kali, Blackpink mengalahkan rekor yang pernah dipegang oleh PSY dan BTS. Video musik ini sudah mencapai 783 juta penayangan di bulan Mei 2019 sejak di launchingnya video musik ini pada 15 juni 2018.⁵

⁵ <https://www.google.com/amp/s/m.kumparan.com/amp/@kumparank-pop/2-tahun-blackpink-berkarya-dan-raih-popularitas-1533716415079529059>

Video musik Ddu-Du Ddu-Du memiliki nuansa penuh warna disertai rentetan adegan unik, sekaligus bisa terbilang berbahaya. Contohnya adalah adegan berbaring di Tank Metalik yang bergerak, adegan ini diperankan oleh Jennie ketika membawakan Rap Ddu-Du Ddu-Du. Kemudian personil Blackpink yang lain yaitu Rose yang berayun disebuah lampu Kristal.

Lagu Ddu-Du Ddu-Du bisa diartikan sebagai suara tembakan senjata api atau bisa juga dianggap seperti mantra yang bermakna “ayo bertarung, ayo kita lakukan”. Ddu-Du Ddu-Du merupakan lagu bergenre hip hop dengan melodi menyegarkan serta lirik yang memberikan kesan chic dan percaya diri.

Berkaitan dengan video musik yang banyak akan simbol dan tanda maka yang akan menjadi perhatian peneliti disini adalah segi semiotikanya. Dimana dengan semiotika ini akan sangat membantu peneliti dalam menelaah arti kedalam suatu bentuk komunikasi dan mengungkapkan makna tentang tanda. Tanda-tanda yang berada dalam video musik berbeda dengan format tanda yang lain yang hanya bersifat tektual dan visual saja. Jalinan dalam video musik terasa lebih kompleks karena pada waktu yang hampir bersamaan sangat mungkin berbagai tanda muncul sekaligus seperti visual, audio dan teks. Begitupun dengan tanda-tanda yang terdapat dalam video musik Blackpink “Dd-Du Ddu-Du”.

Karena itu, untuk melihat makna pada musik video Ddu-Du Ddu-Du tersebut dilakukan dengan pendekatan semiotika Roland Barthes. Semiotika Roland Barthes melakukan pendekatan yang secara khusus tertuju pada bentuk tuturan yang disebut mitos. Bahasa dapat menjadi mitos dalam kondisi tertentu yang dicirikan dengan hadirnya tataran signifikasi. Tataran tersebut disebut sebagai

semiologi tingkat kedua. Ada dua tingkat pertandaan menurut Barthes yang disebut denotasi dan konotasi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di atas, maka rumusan penelitian ini adalah bagaimana makna pada konten musik video Blackpink “Ddu-Du Ddu-Du” ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui makna pada konten musik video Blackpink “Ddu-Du Ddu-Du”.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat akademis
 - a. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan dan memperluas penelitian komunikasi serta pengalaman khususnya bagi mahasiswa progam studi Ilmu Komunikasi FISIP.
 - b. Menjadi referensi bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian dengan menggunakan analisis semiotika.
2. Manfaat praktis
 - a. penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukkan kepada pihak-pihak khususnya di bagian industri musik dan video yang membutuhkan pengetahuan terkait bagaimana peran media massa dalam mengkomunikasikan berbagai pesan kepada masyarakat.