

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penelitian untuk menganalisis *marketing mix* terhadap keputusan pembelian konsumen pada Kharisma Market dengan menggunakan SWOT dan BCG. Maka kesimpulan dalam penelitian ini yaitu untuk mengembangkan strategi *marketing mix* terhadap keputusan pembelian konsumen dengan menggunakan matriks SWOT, SWOT menghasilkan kuadran I SO, dan diperoleh hasil skor tertinggi dari kuisioner yaitu analisis internal memiliki kekuatan pada karyawan ramah dan susunan barang yang menarik untuk kelemahannya yaitu promosi yang kurang maksimal. Untuk eksternal memiliki peluang pada mengadopsi teknologi untuk proses operasional dan ancamanya yaitu perubahan preferensi, persepsi konsumen dan gaya hidup. Kharisma Market harus menerapkan strategi-strategi yang dihasilkan agar konsumen melakukan keputusan pembelian terhadap produk yang diinginkan.

Untuk matriks BCG memperoleh hasil yaitu pertumbuhan pasar yang sangat lemah dengan hail -78% untuk pangsa pasar tahun 2022 dan tahun 2023 terletak pada kuadran *cash cow* yang artinya pangsa pasar tinggi dan pertumbuhan pasar melambat. Oleh karena itu, Kharisma Market seharusnya menerapkan strategi yang dirumuskan agar tidak terjadi kebangkrutan.

5.2 Saran

Saran untuk penelitian ini yaitu untuk Kharisma Market sebaiknya menerapkan *marketing mix* dengan baik agar keputusan pembelian konsumen dapat terjadi. Strategi-strategi yang sudah dirumuskan dalam penelitian ini untuk

menanggulangi adanya kebangkrutan dan kalah saing. Terutama pada promosi, promosi seharusnya lebih ditingkatkan tidak hanya menggunakan potongan harga ataupun diskon saja namun bisa juga menggunakan promosi dengan menggunakan media sosial karena saat ini media sosial sangat berpengaruh, sebagian orang mencari informasi melalui media sosial. Dalam perhitungan BCG Kharisma Market perlu menambah jumlah produk untuk memenuhi permintaan pasar serta dapat meningkatkan penjualan dan pendapatan. Pada tahun 2024 kuadran BCG, data penjualan 6 bulan terakhir ada kemajuan pendapatan Kharisma Market. Diharapkan ada kenaikan kuadran BCG dari *cash cows* naik ke *stars* dengan adanya strategi yang telah dirumuskan dapat membantu Kharisma Market untuk mempertahankan usaha tersebut untuk jangka panjang.

