

DAFTAR PUSTAKA

- Adhianti, A. A., & Herlinda, H. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran 7P Pengelola Museum Sejarah Jakarta Dalam Upaya Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Mancanegara. *Scriptura*, 10(1), 34–42. <https://doi.org/10.9744/scriptura.10.1.34-42>
- Afrilia, A. M. (2018). Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran “Waroenk Ora Umum” Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen. *Jurnal Riset Komunikasi*, 1(1), 147–157. <https://doi.org/10.24329/jurkom.v1i1.21>
- Ahmad, E. N. (2021). Diferensiasi Produk Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran pada Lahan Pemakaman Firdaus Memorial Park. *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.24014/kjcs.v3i1.13035>
- Ansori. (2015). Riyono, Budiharja GE. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. 2016;2(8):92-121. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(April), 49–58.
- Aprilia, I. S., & Zunggaval, L. E. (2019). Peran Negara Terhadap Dampak Pencemaran Air Sungai Ditinjau Dari Uu Pplh. *SUPREMASI Jurnal Hukum*, 2(2), 15–30. <https://doi.org/10.36441/supremasi.v2i2.115>
- Bagaskara. (2023). *Jenis dan Manfaat Instalasi Pengelolaan Air Limbah (IPAL)*. Mutu International. <https://mutucertification.com/instalasi-pengolahan-air-limbah/>
- Belladona, M., Nasir, N., & Agustomi, E. (2020). Perancangan Instalasi Pengolah Air Limbah (IPAL) Industri Batik Besurek di Kota Bengkulu. *Jurnal Teknologi*, 12(1), 6–13. jurnal.umj.ac.id/index.php/jurtek
- Candra, E., Permatasari, R., & Kurniati, L. (2023). Studi Kelayakan Instalasi Pengolahan Air Limbah (Ipal) Domestik Kawasan Bendung Kota Palembang. *Jurnal Teknik Sipil LATERAL*, 1(1), 26–36. <https://doi.org/10.52333/lateral.v1i1.133>
- Dinda Arba Fauzia, & Frency Siska. (2022). Pengadaan Instalasi Pengolahan Air Limbah sebagai Syarat Pembuangan Limbah Cair dalam Upaya Pencegahan Pencemaran Air berdasarkan Peraturan Bupati Cirebon Nomor 1 Tahun 2014 Tentang Ketentuan Perizinan Pembuangan Limbah Cair ke Sumber Air di Cirebon. *Jurnal Riset Ilmu Hukum*, 1(2), 104–110. <https://doi.org/10.29313/jrih.v1i2.527>
- Dr. J.R. Raco, M.E., M. S. (2010). METODE PENELITIAN KUALITATIF JENIS, KARAKTERISTIK, DAN KEUNGGULANNYA. *PT Grasindo*, 146. <https://osf.io/mfzuj/>
- Fachmi, M. (2020). *Pengaruh Diferensiasi Produk, Customer Relationship Management (Crm), Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Pekalongan*. 11–36. [https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/13620%0Ahttps://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/13620/10.BAB II.pdf?sequence=10&isAllowed=y](https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/13620%0Ahttps://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/13620/10.BAB%20II.pdf?sequence=10&isAllowed=y)
- Hariyanto, D. (2016). Buku Komunikasi Pemasaran. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Issue August).

- Harudyawati, D. P. (2016). Pengelolaan Ipal Komunal yang Berkelanjutan di Dusun Sengkan, Sleman, Yogyakarta. *Jurusan Teknik Lingkungan Fakultas Teknik Sipil Dan Perencanaan Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*, 4–4. https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/108/05.2_bab_2.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Hastutiningrum, S., & Purnawan, P. (2017). Pra-Rancangan Instalasi Pengolahan Air Limbah (Ipal) Industri Batik (Studi Kasus Batik Sembung, Sembungan Rt.31/Rw.14, Gulurejo, Lendah, Kulonprogo). *Eksergi*, 14(2), 52. <https://doi.org/10.31315/e.v14i2.2148>
- Lumunon, E. I., Riogilang, H., & Supit, C. J. (2021). Evaluasi Kinerja Instalasi Pengolahan Air Limbah Komunal Kiniar Di Kota Tondano. *Tekno*, 19(77), 67–76. <https://ejournal.unsrat.ac.id>
- Martini, S., Yuliwati, E., & Kharismadewi, D. (2020). Pembuatan Teknologi Pengolahan Limbah Cair Industri. *Jurnal Distilasi*, 5(2), 26. <https://doi.org/10.32502/jd.v5i2.3030>
- Nurhaliza, R. A., & Adnan, M.-. (2023). KEBIJAKAN PENGENDALIAN LINGKUNGAN HIDUP (STUDI KASUS PENGELOLAAN LIMBAH CAIR USAHA PENATU DI KOTA SEMARANG). *Journal of Politic and Government Studies; Vol 13, No 1: Periode Wisuda Januari 2024*. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/42270>
- Panuju, R. (2019). Komunikasi Pemasaran: Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi dan Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran. In *Prenada Media Group*. http://repository.unitomo.ac.id/2252/1/3_Buku_Kompas_compressed.pdf
- Pratiwi, nuning. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1, 213–214.
- PURWANTO, S. (2019). *SISTEM ISTALASI PENGOLAHAN AIR LIMBAH (IPAL) PADA RUMAH SAKIT UMUM DAERAH (RSUD) SELASIH KABUPATEN PELALAWAN* (Vol. 1, Issue 1) [UNIVERSITAS ISLAM RIAU]. <http://repository.uir.ac.id/id/eprint/8830>
- Ranudi, R. S. E. (2018). *Evaluasi Pengelolaan IPAL Komunal di Kabupaten Sleman*. 8–25. https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/10630/SKRIPSI_SELESAI.pdf?sequence=1
- Said, N. I., & Hartaja, D. R. K. (2015). PENGOLAHAN AIR LINDI DENGAN PROSES BIOFILTER ANAEROB-AEROB DAN DENITRIFIKASI (Leachate Treatment Using Anaerobic-Aerobic Biofilter and Denitrification Process). *Jai*, 8(1), 1–20.
- Samsu. (2017). Metode penelitian: teori dan aplikasi penelitian kualitatif, kuantitatif, mixed methods, serta research & development. In *Diterbitkan oleh: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA)*.
- Sandy, K., Nathasya P, P., & Y, W. (2023). Literature Review : Liquid Waste Management in Prevention of. *Jurnal Administrasi RS Indonesia*, 2, 50–59.
- Sari, P. A., Nurhidayanti, N., & Sagita, E. (2022). Perencanaan Instalasi Pengolahan Air Limbah Domestik Dengan Teknologi Anaerobic Filter Di Pondok Pesantren Ro'iyatul Mujahidin Kecamatan Sukatani Kabupaten Bekasi. *Jurnal Teknologi Dan Pengelolaan Lingkungan*, 9(1), 11–25.

- <https://jurnal.pelitabangsa.ac.id/index.php/jtpl/article/view/1143>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Issue April).
- Ulfah, M. (2018). Pemanfaatan Air Permukaan dan Air Tanah. *Seminar Nasional Hari Air Dunia, 43*, 125–129.
- Wulandari, Puji Retno., dkk. (2014). Perencanaan Pengolahan Air limbah Sistem terpusat (Studi Kasus Di Perumahan PT.Pertamina Unit pelayanan III Plaju-Sumatera Selatan. *Jurnal Teknik Sipil Dan Lingkungan, 2*(3), 499–509. <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jtsl/article/view/1336>
- Wulandari, S. (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran Aplikasi Kelas Jodoh Melalui Akun Media Sosial Instagram @Kelasjodohsfk Dalam Menjaring Member*. 12–22.
- Yusuf, M. (2014). *METODE PENELITIAN: KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN PENELITIAN GABUNGAN* (Pertama). KENCANA.
- Zahara, A. P., Danial, R. D. M., & Samsudin, A. (2020). Strategi Diferensiasi sebagai Upaya Mewujudkan Keunggulan Bersaing pada UKM Furniture. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi, 8*(1), 20. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v8i1.24410>