

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. D. Amri, A. Al Fattahillah, C. Amanda, H. T. M. Putri, N. Adila, and P. S. Alkautsar, "Pengaruh Penggunaan Paylater terhadap Sikap Konsumtif Mahasiswa Universitas Jambi dalam Perspektif Ekonomi Islam," *J. Ilm. Univ. Batanghari Jambi*, vol. 23, no. 1, p. 227, Feb. 2023, doi: 10.33087/jiubj.v23i1.3168.
- [2] A. Mahardika, "Keputusan Menggunakan Qris Pada Umkm Selama Masa Pandemi Covid-19 UMKM Selama Masa Pandemi Covid-19," *Uin Raden Intan Lampung*, pp. 3–5, 2022, [Online]. Available: <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/20891>
- [3] D. M. Pratiwi and Z. B. Ni'am, "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Penggunaan Shopee Paylater terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa," *Econ. Digit. Bus. Rev.*, vol. 4, no. 2, pp. 352–363, 2023.
- [4] E. Budiono, "Analisis Financial Knowledge, Financial Attitude, Income, Locus of Control, Financial Management Behavior Masyarakat Kota Kediri," *J. Ilmu Manaj.*, vol. Vol.8, no. 1, pp. 284–295, 2020.
- [5] E. Masdupi, S. Sabrina, and M. Megawati, "Literasi keuangan dan faktor demografi terhadap perilaku keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang," *J. Kaji. Manaj. Bisnis*, vol. 8, no. 1, pp. 35–47, 2019, doi: 10.24036/jkmb.10884900.
- [6] G. Rahmawati and E. Mirati, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Millennial," *J. Multidisiplin Madani*, vol. 2, no. 5, pp. 2415–2430, 2022.
- [7] H. Hartono, N. Nersiwad, M. Muslimin, F. Asj'ari, and M. Martins, "Risk Management Analysis and Investment Strategy on Forex Online Trading," *JPPI (Jurnal Penelit. Pendidik. Indones.)*, vol. 10, no. 2, pp. 616–622, 2024, doi: 10.29210/020242657.
- [8] K. P. Restike, D. Presasti, D. I. Fitriani, and M. K. Ciptani, "Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif, Dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan Shopee Paylater Gen Z," *J. Akunt. Bisnis*, vol. 22, no. 1, pp. 100–113, 2024, doi: 10.24167/jab.v22i1.11609.
- [9] L. S. M. Selvy Diana Putri, "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menggunakan Fintech Payment (Paylater) Pada Shopee," *J. Manaj. Fak. Ekon. dan Bisnis Univ. Bung Hatta Padang*, vol. 10, no. 4, p. 883, 2022, [Online]. Available: <https://peneliti.net/index.php/IJEIT>

- [10] N. Latifa and R. A. Santoso, "Peran Gaya Hidup dalam Memediasi Pengaruh Pengetahuan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Keuangan," *J. Ris. Akunt. Perpajak.*, vol. 11, no. 1, pp. 150–168, 2024, doi: 10.35838/jrap.2024.011.01.11.
- [11] P. Rahima and I. Cahyadi, "Pengaruh Fitur Shopee Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram," *Target J. Manaj. Bisnis*, vol. 4, no. 1, pp. 39–50, 2022, doi: 10.30812/target.v4i1.2016.
- [12] R. Rasyid, "ANALISIS TINGKAT LITERASI KEUANGAN MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI PADANG."
- [13] R. Sari, "Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia," vol. 7, no. 1, pp. 44–57, 2021.
- [14] S. B. Harahap and Y. Bustami, "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi," *SKRIPSI Selvy Diana Putri, List. Sri Mulatsih1 Jur. Manajemen, Fak. Ekon. Dan Bisnis, Univ. Bung Hatta*, vol. 2, no. 2, pp. 75–82, 2021.
- [15] S. D. Anggraini, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Siswa SMKN 1 Jetis," vol. 1, no. 5, 2023.
- [16] T. Kartini and U. Mashudi, "Literasi Keuangan (Financial Literacy) Mahasiswa Indekos Calon Pendidik Ekonomi Fkip Universitas Jember," *PROMOSI (Jurnal Pendidik. Ekon.*, vol. 10, no. 2, pp. 154–164, 2022, doi: 10.24127/pro.v10i2.6648.
- [17] Y. Yuhelmi, M. Trianita, I. Kamela, and Z. Rosha, "Peran Literasi Keuangan Dalam Meningkatkan Minat Penggunaan Mobile Banking," *J. Pustaka Manaj. (Pusat Akses Kaji. Manajemen)*, vol. 2, no. 1, pp. 20–25, 2022, doi: 10.55382/jurnalpustakamanajemen.v2i1.201.