

Daftar Pustaka

- Astuti, R., Ardila, I., Rahman Lubis, R., Ekonomi dan Bisnis, F., & Muhammadiyah Sumatera Utara Jl Kapten Muktar Basri No, U. (n.d.). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse The Effect of Promotion and Product Quality on the Purchase Decision of Converse Brand Shoes* (Vol. 2, Issue 2).
- Fuadi, S., Kartika Putri, A., & Ekonomi dan Bisnis, F. (n.d.). *Pengaruh Pemasaran Online dan Offline terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Jaya Bakery Kota Magelang*. <https://journal.unimma.ac.id>
- Guntur, A., Yanti Maleha, N., & Satria, C. (n.d.). *PENGARUH PEMASARAN DAN KUALITAS PRODUK HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG PADA MASYARAKAT KALIDONI (STUDI KASUS PT. KURNIA TUNGGAL NUGRAHA CABANG KALIDONI PALEMBANG)*.
- Indra Santoso, F., & Fatchurrohman, M. (2022). Strategi Pemasaran Online dan Offline dalam Meningkatkan Penjualan Outlet Makbule. *Jurnal Ilmu Sosial Humaniora Indonesia*, 2(2). <https://doi.org/10.52436/1.jishi.30>
- Lestari, A., & Ilmu Administrasi Bisnis, J. (2023). *STRATEGI PEMASARAN PRODUK PAKAIAN DENGAN SISTEM ONLINE DAN OFFLINE PADA TOKO KANAYA COLLECTION DI KOTA NEGERI LAMA LABUHAN BATU SUMATERA UTARA* (Vol. 6, Issue 2).
- TINJAUAN PUSTAKA 2.1 Marketing Mix 2.1.1 Pengertian Marketing Mix*. (n.d.).
- Ekonomi, F., Naufal Syauqi, M., & Umar Maya Putra, M. (2023). *JURNAL BONANZA*. In *Jurnal BONANZA* (Vol. 3, Issue 2).
- Tiya, M., Suari, Y., Luh, N., Sayang Telagawathi, W., & Yulianthini, N. N. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1).
- 779-Article Text-3328-1-10-20220727 (1)*. (n.d.).
- Fachriza, F. I., & Moeliono, N. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Mild (Studi Kasus pada Rokok Sampoerna A Mild). *Jurnal Ecodemica*, 1(2).
- Distribusi, D., Keputusan, T., Konsumen, P., di Surabaya, B., Firmansyah, M. A., & Mahardhika, B. W. (2015). *PENGARUH STRATEGI MARKETING MIX (PRODUK, HARGA, PROMOSI: Vol. XII* (Issue 2).
- Ika Effendi, N., Harahap, D. F., Nelvia, R., & Marthika, L. D. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk Umkm di Kabupaten Bungo. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research (FJMR)*, 1(3), 469–480. <https://doi.org/10.55927>

- Strategi, P., Terhadap, P., Pembelian, K., & Pitri, T. (2023). *The Effect of Marketing Strategy on Purchasing Decisions* (Vol. 1, Issue 2). <https://ip2i.org/jip/index.php/>
- Ekonomi Bisnis, J., dan Akuntansi, M., Naufal Syauqi, M., Umar Maya Putra, M., Al-Azhar, U., Kaputama, S., & Naskah, H. (n.d.). *STRATEGI PEMASARAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA PT. CAHAYA ALAM SEJATI*. <https://doi.org/10.47709//jebma.v3n2.2639>
- YUME : Journal of Management*. (2023).
- Garib, W. B., Lopian, S. L. H. V. J., Mananeke, L., & Bauran..., P. (2019). PENGARUH BAURAN PROMOSI, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA PADA PT. HASJRAT ABADI SENTRAL YAMAHA MALALAYANG EFFECT OF PROMOTIONAL MIX, PRICE AND PRODUCT QUALITY ON MOTORCYCLE PURCHASE DECISIONS AT PT. HASJRAT ABADI SENTRAL YAMAHA MALALAYANG. In *901 Jurnal EMBA* (Vol. 7, Issue 1).
- Ningtias, I. W., & Paludi, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Delima Restoran. *Innovative*, 3(3), 4864–4879. <https://doi.org/10.51804/econ12.v4i1.919>
- Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi, P. (n.d.). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI DJAWI LANBISTRO COFFEE AND RESTO SURABAYA Aprillia Dewi Ratnasari.
- Limakrisna, N & Yudi Julius. 2016. *Manajemen Pemasaran, Model Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deeppublish.
- Kotler, Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Boone, Louis E. Kurtz, David L. 2008. *Pengantar Bisnis Kontemporer*, buku 1. Jakarta: Salemba Empat
- Alma, 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, Dan Strategi*. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Tjiptono, Fandy., 2015., “*Strategi Pemasaran*”. Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Danang, Sonyoto. 2019. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep Strategi, dan Kasus)*. Jakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service)
- Limakrisna, N dan T.P. Purba. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis di Indonesia*. Mitra Wacana Media. Jakarta
- Wardana, W. 2017. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Kotler, P & Armstrong, G. (2014). *Principle of Marketing (15th ed.)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan 2. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Kotler, Philip and Lane Keller. 2017. *Marketing Manajement*, 15th Edition NewJersey: Pearson Pretice Hall, Inc
- Kotler, Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi ke tujuh, Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada
- Kotler dan Keller. 2017. *Principles of Marketing*. 17th red. New York: Pearson Education.
- Samuel, Hatane. 2007. *Perilaku dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Melalui Stimulus 50% Discount Di Surabaya*. Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Sangadji, E.M. & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET
- Subianto, T. (2007). STUDI TENTANG PERILAKU KONSUMEN BESERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *urnal konomi odernisasi*, 3(3), 165–182. etrieved from <http://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JEKO/article/view/945>
- Yam dan Taufik. 2021. Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Prespektif:Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2).
- Sugiyono.2019.*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta Bandung.
- Ghozali, Imam.2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka cipta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&d*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi ProgramAMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Salimun, S., & Sugiyanto, S. "Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Rumah Makan Begal (Bebek Galak)." *Proceedings Universitas Pamulang*, 1(1). 2021. <https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Proceedings/article/view/6927>
- Sunyoto. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke 2. Jakarta: Erlangga

- Sujarweni. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta : PUSTAKABARUPRESS.
- Arifin, J. 2017. *SPSS 24 Untuk Penelitian Dan Skripsi*. Kelompok, Gramedia, Jakarta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta