

## DAFTAR PUSTKA

- Ahmadi, R. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar - Ruzz Media.
- Alsa, & Asmadi. (2006). Hubungan Antara Dukungan Sosial Orang Tua Dengan Kepercayaan Diri Remaja Penyandang Cacat Fisik. *Jurnal Psikolog*, No. 1. 47 - 48, 49.
- Azka, F., Firdaus, D. F., & Kurniadewi, E. (2018). Kecemasan Sosial dan Ketergantungan Media Sosial pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, Volume 5, Nomor 2, 2018, 201-210. doi:10.15575/psy.v5i2.3315
- Centi, P. J. (1995). *Mengapa Rendah Diri*. Yogyakarta: Kanisius.
- Ghozali, D. M. (2005). *Communication Measurament : Konsep dan Aplikasi Pengukuran Kinerja Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Ghufron, N., & Risnawati, R. (2011). *Teori - Teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Kriyanto, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Liliweri, P. (2015). *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: PT. Adhitya Andrebina Agung.
- Nurudin. (2018). *Perkembangan Teknologi Komunikasi*. Depok: PT. Rajagrafindo.

- Permatasari, N., & Trijayanto, D. (2017). Motif Eksistensi Melalui Penggunaan Hashtag (#Wulandari, N. (2016). *Fenomena Hashtag OOTD Dalam Media Sosial Instagram Sebagai Ajang Lifestyle*. Bandung: Universitas Pasundan BandungOOTD) Di Media Sosial Instagram. *Volume ke - 3 , No.2, 2017, 252 - 273*.
- Soliha, S. F. (2015). Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial Dan Kecemasan Sosial. *Jurnal Interaksi, vol. 4 No.1, 1 -10*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, F. L. (2015). *Instagram Dan Fashion Remaja*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Sri Wahyuningsih. *Metode Penelitian Studi Kasus*. Bangkalan-Madura, *cet-1 2013 h. 3*
- Atmoko,B.D. (2012). *Instagram hanbook tips fotografi ponsel*. Jakarta : Media kita

Sumber lain

<http://organix-digital.com/blog/read/definisi-dan-fungsi-hashtag-pada-sosial-media>. Diakses pada tanggal 11 mei 2019. Pukul 19.00

<http://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>. Diakses pada tanggal 11 mei 2019. Pukul 18.00

<https://tirto.id/saat-ootd-membuat-anda-kian-konsumtif-dan-merasa-inferior-dc7f>.

Diakses pada tanggal 23 agustus 2019. Pukul 18.00