

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Dari hasil studi yang dilakukan terhadap perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia antara tahun 2019 dan 2022 maka peneliti memperoleh simpulan sebagai berikut :

1. *Green Accounting* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Dalam hal ini, H1 ditolak karena temuan penelitian tidak mendukung hipotesis peneliti, yang menyatakan bahwa *Green Accounting* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Investor berpikir bahwa bisnis dengan standar akuntansi hijau yang tinggi tidak dapat atau tidak akan menawarkan banyak keuntungan bagi mereka.
2. *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Dalam hal ini, temuan penelitian tidak mendukung hipotesis peneliti yang menyatakan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sehingga H2 ditolak. Ketika membeli saham, investor seringkali mengabaikan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) karena mereka percaya bahwa hal ini tidak berpengaruh pada harga saham.
3. Kinerja keuangan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Dalam hal ini, H3 ditolak karena temuan studi tidak mendukung hipotesis peneliti, yang menyatakan bahwa kinerja keuangan mempengaruhi nilai perusahaan. *Current Ratio* (CR) yang tinggi mengindikasikan bahwa

perusahaan tidak menggunakan asetnya secara maksimal, sehingga menurunkan nilai perusahaan, meskipun hal ini tidak diinginkan oleh semua pemegang saham.

4. Profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Dalam hal ini hipotesis peneliti yang menyatakan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan sesuai dengan hasil penelitian, sehingga H4 diterima. Investor berpendapat bahwa profitabilitas yang kuat atau luar biasa akan menghasilkan dividen yang besar, yang akan menguntungkan mereka.

5.2 Saran

Pihak-pihak yang berkepentingan dapat mengambil manfaat dari rekomendasi yang berkaitan dengan penelitian yang telah dilakukan dan harus menjadi bahan pertimbangan setelah penelitian dilakukan, dengan hasil yang dianalisis dan disimpulkan. Bagi perusahaan diharapkan dapat meningkatkan *Green Accounting*, serta CSR guna untuk menarik investor agar menanamkan sahamnya. Disarankan agar peneliti selanjutnya memperluas sampel penelitian mereka dan mempertimbangkan elemen-elemen tambahan yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.