

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. G. Sapulette and F. B. Limba, “Pengaruh Penerapan *Green Accounting* dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020,” *Kupna Akunt. Kumpul. Artik. Akunt.*, vol. 2, no. 1, pp. 31–43, 2021, doi: 10.30598/kupna.v2.i1.p31-43.
- [2] Indonesia.un.org, “Penyebab Perubahan Iklim,” 2022. https://indonesia.un.org/id/175273-penyebab-dan-dampak-perubahan-iklim#pembuatan_energi (accessed Mar. 26, 2024).
- [3] M. Murniati and I. Sovita, “Penerapan *Green Accounting* Terhadap Profitabilitas Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015 – 2019,” *J. Ekon. dan Bisnis Dharma Andalas*, vol. 23, no. 1, pp. 109–122, 2021, doi: 10.47233/jebd.v23i1.208.
- [4] verlita dewi Rosaline and E. Wuryani, “Pengaruh Penerapan *Green Accounting* Terhadap Economic Performance,” *J. Ris. Akunt. DAN Keuang.*, vol. 8, no. 3, pp. 569–578, 2020, doi: 10.37278/insearch.v22i1.696.
- [5] Kompas.id, “Peliknya Pengelolaan Sampah Kemasan Plastik,” 2023. <https://www.kompas.id/baca/bebas-akses/2023/11/29/peliknya-pengelolaan-sampah-kemasan-plastik> (accessed Mar. 26, 2024).
- [6] ni komang nilawati Astuti, ni luh putu sri purnama Pradnyani, and putu aristya adi Wasita, “PENGARUH PENERAPAN *GREEN ACCOUNTING*, PROFITABILITAS, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN,” *J. Res. Account.*, vol. 4, no. 2, pp. 133–145, 2023, [Online]. Available: <https://eprints.umm.ac.id/77376/>
- [7] A. Lako, “Akuntansi Hijau: Isu, Teori & Aplikasi.” Penerbit Salemba Empat, 2018.
- [8] H. G. Melawati and M. I. Rahmawati, “Pengaruh *Green Accounting* Dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi,” *J. Ilmu dan Ris. Akunt.*, vol. 11, no. 6, pp. 1–25, 2022.
- [9] C. M. Erlangga, A. Fauzi, and A. Sumiati, “Penerapan *Green Accounting* dan *Corporate Social Responsibility* Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas,” *Akuntabilitas*, vol. 14, no. 1, pp. 61–78, 2021, doi: 10.15408/akt.v14i1.20749.
- [10] H. A. Riyadh, M. A. Al-Shmam, H. H. Huang, B. Gunawan, and S. A. Alfaiza, “The analysis of *Green Accounting* cost impact on corporations financial performance,” *Int. J. Energy Econ. Policy*, vol. 10, no. 6, pp. 421–426, 2020, doi: 10.32479/ijeep.9238.

- [11] T. Mardikanto, “CSR: *Corporate Social Responsibility*: tanggungjawab sosial korporasi,” 2014.
- [12] A. D. Lestari and K. Khomsiyah, “Pengaruh Kinerja Lingkungan, Penerapan *Green Accounting*, dan Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Ekon. Bisnis, Manaj. dan Akunt.*, vol. 3, no. 3, pp. 514–526, 2023, doi: 10.47709/jebma.v3i3.2799.
- [13] S. M. Selvia and Virna Sulfitri, “Pengaruh *Green Accounting*, *Corporate Social Responsibility* Dan Financial Distress Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bei 2019-2021,” *J. Ekon. Trisakti*, vol. 3, no. 2, pp. 3035–3048, 2023, doi: 10.25105/jet.v3i2.17999.
- [14] E. kumalasari Sholichah and D. Puspawati, “PENERAPAN *GREEN ACCOUNTING* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI PROFITABILITAS (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021),” vol. 8, no. 1, pp. 1–15, 2023.
- [15] N. Kumala and R. Priantilianingtiasari, “Pengaruh *Green Accounting*, CSR dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI Tahun 2016-2022,” vol. 5, no. 2, pp. 863–882, 2024.
- [16] S. Goldie Kelly and Deliza Henny, “Pengaruh *Green Accounting* Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi,” *J. Ekon. Trisakti*, vol. 3, no. 2, pp. 3301–3310, 2023, doi: 10.25105/jet.v3i2.18051.
- [17] H. Gunawan and S. Dwi Mulyani, “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan *Green Accounting* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Moderasi Profitabilitas,” *J. Ekon. Trisakti*, vol. 3, no. 2, pp. 3523–3532, 2023, doi: 10.25105/jet.v3i2.18059.
- [18] I. Ghozali and A. Chariri, “Teori Akuntansi Internasional Financial Reporting Systems (IFRS).” 2016.
- [19] R. E. Freeman, *Strategic management: A stakeholder approach*. Cambridge university press, 2010.
- [20] D. Sudaryanti and Y. Riana, “Pengaruh Pengungkapan Csr Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan,” *J. Penelit. Teor. Terap. Akunt.*, vol. 2, no. 1, pp. 19–31, 2017, doi: 10.51289/peta.v2i1.273.
- [21] G. R. Permana, “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Pertambangan Yang Tercatat Di Bei Periode 2013-2017,” *Skripsi*, pp. 8–27, 2018, [Online]. Available: <http://eprintslib.ummg1.ac.id/1740/>

- [22] T. Risal, N. Lubis, and V. Argatha, "Implementasi *Green Accounting* terhadap profitabilitas perusahaan," *Accumulated J. (Accounting Manag. Res. Ed.*, vol. 2, no. 1, pp. 73–85, 2020.
- [23] Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*. Rajagrafindo Persada, 2017. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=EnjgzweEACAAJ>
- [24] C. Hardiyanti, H. Setiono, and N. F. Isnaini, "Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Cash Holding Sebagai Variabel moderasi (Studi Pada Sub Sektor Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022)," *J. Ekon. Manaj. dan Akunt.*, vol. 2, no. 4, pp. 832–844, 2023, doi: 10.24912/jpa.v5i1.24200.
- [25] S. Husnan and E. Pudjiastuti, "Dasar-dasar manajemen keuangan," *Yogyakarta Upp Amp Ykpn*, 2004.
- [26] S. Ambarwati, T. Astuti, and S. Azzahra, "Determinan Nilai Perusahaan Sebelum dan pada Masa Pandemic Covid-19," *Bus. Econ. Commun. Soc. Sci. J.*, vol. 3, no. 2, pp. 79–89, 2021, doi: 10.21512/becossjournal.v3i2.7415.
- [27] P. D. Sugiyono, "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D," *Alf. Bandung*, 2016.
- [28] A. Sartika, "PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2016," 2018.