

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Studi ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dari faktor produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada UD Farida Jaya Plastik dengan *Word Of Mouth* (WOM) sebagai variabel moderasi. Hasil analisis statistic serta pembahasan yang telah dilakukan menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk rumah tangga pada UD. Farida Jaya Plastik Mojokerto
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk rumah tangga pada UD. Farida Jaya Plastik Mojokerto
3. *Word Of Mouth* (WOM) memoderasi kuat hubungan antara produk terhadap keputusan pembelian produk rumah tangga pada UD. Farida Jaya Plastik Mojokerto
4. *Word Of Mouth* (WOM) memoderasi kuat hubungan antara harga terhadap keputusan pembelian produk rumah tangga pada UD. Farida Jaya Plastik Mojokerto.

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Perusahaan

Bersumber dari hasil pengujian, produk dan harga adalah indikator yang menjadi fokus utama perhatian dari pihak konsumen, oleh karena itu diharapkan UD Farida Jaya Plastik dapat meningkatkan konsistensi pada produk dan harga, sehingga dapat mempertahankan konsumen. selain itu, diharapkan UD Farida Jaya Plastik dapat mempertimbangkan mengenai peningkatan pada komunikasi pemasaran, baik melalui sosial media maupun membuat toko online.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Di masa mendatang, diupayakan penelitian selanjutnya mampu lebih mengeksplorasi permasalahan yang ada. Selain itu dapat pula menambahkan variabel-variabel lain yang diduga turut mempengaruhi keputusan konsumen. Serta tidak hanya terbatas pada UD Farida Jaya Plastik, tetapi juga pada objek penelitian lainnya yang relevan. Hal ini akan memberikan wawasan dan pemahaman lebih terkait elemen-elemen yang mempengaruhi keputusan pembelian.