

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan badan usaha yang memiliki aset dan jumlah tenaga kerja yang relatif kecil hingga sedang. UMKM dibagi menjadi tiga jenis berdasarkan jumlah tenaga kerja, yaitu usaha mikro dengan jumlah tenaga kerja kurang dari sepuluh orang, usaha kecil dengan jumlah tenaga kerja sepuluh hingga lima puluh orang, dan usaha menengah dengan jumlah tenaga kerja lima puluh hingga dua ratus lima puluh orang. Kecamatan Tarik yang terletak di Kabupaten Sidoarjo dengan luas wilayah 3.603 hektare ini berbatasan dengan Kecamatan Prambon di sebelah timur, Kecamatan Balongbendo di sebelah barat, Kabupaten Mojokerto di sebelah selatan, dan Kecamatan Krian di sebelah utara.

UMKM di Kecamatan Tarik memiliki potensi besar di sektor makanan, minuman, dan produk kerajinan yang menjadi aset berharga bagi perekonomian daerah. Peran UMKM sangat penting dalam perekonomian, termasuk dalam menciptakan lapangan kerja dan mendukung pertumbuhan ekonomi daerah. Namun, perubahan teknologi informasi telah mempengaruhi cara UMKM dalam berbisnis, promosi, dan pemasaran, termasuk di Kecamatan Tarik. Banyak UMKM yang menghadapi tantangan dalam memperluas jangkauan pasar dan memanfaatkan pemasaran digital secara efektif.

Dalam konteks ini, platform digital, khususnya melalui situs web, memberikan peluang besar bagi UMKM di Kecamatan Tarik untuk memperluas pemasaran produknya. Situs web dapat berfungsi sebagai alat yang efektif untuk memperkenalkan produk, memberikan informasi kepada calon konsumen, dan memfasilitasi transaksi. Pengembangan strategi pemasaran berbasis situs web sangat penting untuk meningkatkan visibilitas produk, daya saing, dan jangkauan pasar. Kehadiran online yang kuat dapat membantu UMKM di Kecamatan Tarik menjangkau konsumen baik di dalam maupun di luar wilayah geografisnya, serta meningkatkan penjualan.

Penelitian ini berfokus pada kategori produk makanan-minuman dan kerajinan rumahan, dengan tujuan untuk mengevaluasi dan menerapkan strategi pemasaran berbasis situs web. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan baru dan solusi praktis bagi UMKM dalam memanfaatkan pemasaran digital untuk pertumbuhan bisnisnya.

Secara statistik, UMKM memegang peranan yang sangat penting di Indonesia. Menurut data Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia, terdapat lebih dari 64 juta UMKM di Indonesia pada tahun 2023. Di Jawa Timur, terdapat sekitar 8 juta UMKM berdasarkan data Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur. Sementara itu, Kabupaten Sidoarjo memiliki sekitar 150.000 UMKM yang tersebar di wilayahnya, menurut data Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Sidoarjo (Sasongko, 2020). Informasi ini menegaskan pentingnya UMKM dalam konteks lokal dan nasional serta relevansi penelitian ini dalam meningkatkan daya saing UMKM di Kecamatan Tarik.

Proyek ini akan menggunakan Visual Studio Code sebagai IDE untuk pengembangan aplikasi web dan MySQL sebagai sistem manajemen basis data. Tujuan dari proyek ini adalah untuk memberikan panduan praktis bagi UMKM di Kecamatan Tarik dalam memanfaatkan pemasaran digital untuk meningkatkan daya saing dan penetrasi pasar. Dengan mengembangkan dan menerapkan strategi pemasaran berbasis situs web untuk produk makanan, minuman, dan kerajinan, diharapkan penelitian ini dapat secara signifikan meningkatkan daya saing UMKM dan memperluas pasarnya di Kecamatan Tarik.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan informasi awal, rumusan awal yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sistem pemasaran produk UMKM berbasis website untuk membantu pelaku UMKM bisa melaksanakan aktivitas operasional dan kegiatan lapangan?
2. Bagaimana peran platform digital dalam memperluas cakupan pemasaran produk UMKM di Kecamatan Tarik?

3. Bagaimana strategi pemasaran berbasis website dapat membantu meningkatkan visibilitas produk, daya saing, dan penjualan bagi UMKM di Kecamatan Tarik?

### **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan masalah yang diuraikan, batasan masalah yang akan dipecahkan oleh peneliti adalah :

1. Perancangan dan pembuatan website mencakup profil UMKM, katalog produk, peta titik pelaku UMKM, dan website e-commerce.
2. Fokus utama ialah pengembangan serta pemasaran produk UMKM Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo
3. Fokus produk ialah makanan, minuman, dan kerajinan tangan.
4. Menggunakan Visual Studio Code sebagai *text editor* dan PHP versi 5.6.
5. Menggunakan Framework CodeIgniter 3 dan MySql sebagai database.

### **1.4 Tujuan dan Manfaat**

Adapun tujuannya adalah pengembangan pemasaran produk UMKM, memperluas jangkauan pasar UMKM secara luas, menjangkau segmen pasar baru, dan membangun citra dan kesadaran merek yang menarik di kalangan konsumen luas.

### **1.5 Metode Penelitian**

Penelitian ini menerapkan metode campuran, mengintegrasikan pendekatan kualitatif dan kuantitatif dalam pengembangan aplikasi. Analisis kualitatif digunakan untuk memahami kebutuhan pengguna dan menciptakan pengalaman yang optimal, sedangkan metode kuantitatif diterapkan pada tahap evaluasi kinerja dan efektivitas aplikasi. Dengan demikian, pendekatan campuran ini memberikan landasan ilmiah yang kuat untuk pengembangan aplikasi. Berikut tahapan penelitian :

1. Analisis Pasar

Langkah awal dalam perancangan website melibatkan analisis pasar, yang meliputi pengamatan terhadap kondisi di sekitar peneliti. Proses ini bertujuan untuk

mengidentifikasi permasalahan relevan yang akan menjadi fokus penelitian, serta memberikan landasan untuk merumuskan solusi yang tepat. Hasil analisis pasar ini akan menjadi dasar pemahaman, dan diharapkan dapat mengarah pada pengembangan solusi yang inovatif dan berkelanjutan.

## 2. Identifikasi Masalah

Penentuan masalah dan tujuan akhir website akan disusun melalui survei lapangan dengan melakukan wawancara langsung bersama pengurus dan pelaku UMKM di Kecamatan Tarik. Melalui pendekatan ini, akan diidentifikasi masalah krusial yang dihadapi oleh UMKM serta kebutuhan yang menjadi fokus utama dalam pengembangan website. Metode wawancara diharapkan memberikan pemahaman yang dalam untuk merumuskan tujuan akhir website berdasarkan pandangan langsung dari pemangku kepentingan terkait.

## 3. Riview Literatur

Tahap ini melibatkan tinjauan pustaka untuk memahami konteks teoritis dan temuan penelitian sebelumnya yang relevan dengan masalah penelitian. Melalui sumber-sumber seperti buku, jurnal dan artikel, dilakukan review terhadap penelitian-penelitian terdahulu yang serupa dari segi kerangka atau objek/subyek penelitian. Tujuannya adalah untuk mengidentifikasi kerangka dan konsep yang mendukung perumusan penelitian secara lebih kontekstual dan berkontribusi terhadap pengetahuan di bidang yang sama.

## 4. Pengumpulan Data

Langkah berikutnya yaitu pengumpulan data UMKM, yang mencakup nama anggota terdaftar, data lengkap setiap pelaku UMKM di Kecamatan Tarik.

## 5. Prototyping

Prototyping merupakan proses merinci suatu sistem secara tertulis, dimulai dari tahap awal program hingga keseluruhan website. Prototipe dapat berbentuk desain antarmuka (UI/UX) yang secara visual menggambarkan bagaimana pengguna akan berinteraksi dengan website.

## 6. Perancangan Website

Perancangan dan pembuatan website dibuat dengan menggunakan Visual Studio Code dan Maps untuk menunjang informasi lokasi pelaku UMKM.

7. Uji coba dan evaluasi.

Uji coba dilakukan oleh beberapa pelaku UMKM terdaftar dan diharap memberikan *review* untuk evaluasi dan perbaikan selanjutnya.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penelitian yang digunakan dalam penyusunan laporan Tugas Akhir yang berjudul “Pengembangan Pemasaran Produk UMKM Berbasis Website” dapat dirinci sebagai berikut :

#### **BAB I        PENDAHULUAN**

Bab ini memberikan penjelasan umum tentang latar belakang masalah, rumusan, keterbatasan, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penelitian.

#### **BAB II        TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini menyajikan teori-teori yang mendukung perancangan sistem dan alat, serta membahas berbagai teori yang relevan dengan topik utama penelitian.

#### **BAB III       PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini menyajikan hasil analisis penulis terhadap permasalahan yang dihadapi, yang menjadi dasar pembuatan sistem. Selain itu, bab ini juga membahas perancangan sistem secara detail.

#### **BAB IV       IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN**

Bab ini menjelaskan tentang implementasi desain yang telah dirancang pada bab sebelumnya, serta hasil pengujian metode yang digunakan.

Evaluasi terhadap hal-hal yang perlu perbaikan juga dibahas pada bab ini.

## **BAB V      PENUTUP**

Bab ini menyajikan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, meliputi proses perancangan sistem, implementasi dan hasil pengujian. Selain itu, bab ini juga memuat daftar bibliografi yang dijadikan acuan dalam penelitian ini.