

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dibahas hasil-hasil yang meliputi kesimpulan dan saran, berdasarkan kajian penelitian sebelumnya, rancangan program dan pelaksanaannya. Pembahasan ini juga akan menjawab pertanyaan-pertanyaan yang telah dirumuskan pada bab sebelumnya, guna mengarahkan pengembangan aplikasi yang lebih berguna dan baik di masa depan, baik dalam segi desain, perencanaan, dan implementasi program.

5.1 Kesimpulan

Perancangan dan pembuatan aplikasi website pemasaran produk UMKM di Kecamatan Tarik bertujuan untuk memperluas jangkauan pasar, menjangkau segmen pasar baru, serta membangun brand image dan awareness yang menarik di kalangan konsumen. Hasil uji coba menunjukkan bahwa aplikasi ini berfungsi dengan baik, terbukti dari hasil evaluasi black box yang menyatakan bahwa semua fitur berjalan dengan optimal. Website ini memiliki tampilan yang user friendly, memudahkan transaksi antara pembeli dan penjual, serta dilengkapi dengan fitur-fitur seperti integrasi dengan Maps dan Expedition API yang meningkatkan efisiensi pencarian lokasi toko, pemilihan kurir, dan penghitungan biaya pengiriman. Selain itu, fitur admin user pada website menjamin keamanan transaksi, memberikan rasa aman dan percaya bagi pengguna platform.

Evaluasi pengguna yang dilakukan melalui kuesioner yang berhasil mengumpulkan 27 responden yang terdiri dari 17 laki-laki dan 10 perempuan, menunjukkan respon yang cukup memuaskan. Mayoritas responden memilih opsi “Sangat Setuju” untuk pertanyaan 1 sampai 7, yang menunjukkan bahwa aplikasi ini sesuai dengan kebutuhan UMKM di Kecamatan Tarik. Dengan demikian, aplikasi ini diharapkan mampu memberikan solusi praktis bagi UMKM dalam meningkatkan daya saing, memperluas pasar, dan mendorong pertumbuhan bisnis.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk pengembangan lebih lanjut :

1. Mengingat masih banyak pelaku UMKM yang belum memahami teknologi digital, maka disarankan untuk memberikan pelatihan dan pendampingan secara rutin terkait penggunaan platform dan strategi pemasaran digital.
2. Untuk meningkatkan visibilitas website di mesin pencari, disarankan untuk melakukan optimasi SEO (Search Engine Optimization) dan menerapkan strategi pemasaran digital seperti periklanan online dan media sosial.
3. Disarankan untuk melakukan pemantauan dan evaluasi secara berkala terhadap kinerja website dan efektivitas strategi pemasaran yang diterapkan. Hal ini penting untuk memastikan platform tetap relevan dan mampu memenuhi kebutuhan pengguna.
4. Untuk meningkatkan layanan dan jangkauan, disarankan untuk berkolaborasi dengan pihak ketiga seperti penyedia layanan pembayaran, logistik, dan platform e-commerce lainnya.
5. Penting untuk memperbarui dan meningkatkan sistem keamanan secara berkala untuk melindungi data dan transaksi pengguna.
6. Pengguna yang mengakses platform melalui perangkat seluler dapat merasakan kemudahan yang lebih besar dengan mengembangkan aplikasi versi Android yang lebih komprehensif.

Dengan menerapkan saran-saran tersebut, diharapkan UMKM di Kecamatan Tarik dapat lebih memanfaatkan teknologi digital untuk mengembangkan usahanya, sehingga mampu bersaing di pasar yang luas dan meningkatkan tumbuhnya ekonomi daerah.