

DAFTAR PUSTAKA

- [1] J. Rosalia, W. B. Utami, and D. N. Pratiwi, “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Deviden, Sales GROWTH, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Akunt. dan Pajak*, vol. 22, no. 2, pp. 988–995, 2022.
- [2] I. M. Laksitaputri, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2010),” *J. Bisnis Strateg.*, vol. 21, no. 2, pp. 1–17, 2012.
- [3] R. S. Tanjung, “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Financial Leverage, Kebijakan Pembayaran Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Customer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia),” Universitas Brawijaya, 2018.
- [4] Hendri Darmawan Setiyo Budi and Maryono, “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021,” *JIMAT (Jurnal Ilm. Mhs. Akunt.) Univ. Pendidik. Ganesha*, vol. 13, no. 4, pp. 1257–1266, 2022.
- [5] Ni Kadek Elsa Tiari and I. M. P. Adiputra, “Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang

Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia,” *JIMAT (Jurnal Ilm. Mhs. Akuntansi) Undiksha*, vol. 14, no. 03, pp. 571–582, 2023, doi: 10.23887/jimat.v14i03.61878.

- [6] S. Hendraliany, “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Deviden Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2017),” *J. Ekon. dan Manaj.*, vol. 8, no. 1, pp. 47–58, 2019.
- [7] F. Isnaini Puspitasari and Sunarto, “The Influence Of Leverage, Profitability, Company Size And Company Growth On Firm Value (Empirical Study On Property And Real Estate Companies Listed On The BEI 2016-2022),” *COSTINGJournal Econ. Bus. Account.*, vol. 7, no. 3, pp. 5698–5714, 2024.
- [8] A. P. Kurnia Sari and N. Gupita Dewi, “Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan,” *Account. Glob. J.*, vol. 7, no. 1, pp. 14–24, 2023, doi: 10.24176/agj.v7i1.9446.
- [9] D. M. Rahmah and A. Fitri, “Pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018,” *J. Asset*, vol. 10, no. 2, pp. 181–194, 2020, [Online]. Available: <https://doi.org/10.24252/assets.v10i2.18601>
- [10] V. S. D. A. Ekadjaja, “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran

- Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur,” *J. Multiparadigma Akunt. Tarumanegara*, vol. 2, no. 1, pp. 118–126, 2020, doi: 10.24912/jpa.v3i1.11409.
- [11] B. I. Wijaya and I. . P. Sedana, “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi),” *E-Jurnal Manaj. Unud*, vol. 4, no. 12, pp. 4477–4500, 2015.
- [12] R. S. Bagaskara, K. H. Titisari, and R. R. Dewi, “Pengaruh profitabilitas , leverage , ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan,” *Forum Ekon.*, vol. 23, no. 1, pp. 29–38, 2021.
- [13] J. Ali, R. Faroji, and O. Ali, “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019),” *J. Neraca Perad.*, vol. 1, no. 2, pp. 128–135, 2021, [Online]. Available: www.sahamok.com
- [14] A. G. Candra Kurnia Saputri, “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan,” *Competence J. Manag. Stud.*, vol. 15, no. 1, pp. 90–108, 2021, doi: 10.24912/jpa.v4i4.21390.
- [15] R. Tri, A. Bhakti, and M. Bakri, “Melalui Prinsip Bagi Hasil,” pp. 1–15, 2013.
- [16] I. K. Suardana, I. D. M. Endiana, and I. P. E. Arizona, “Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Kharisma*, vol. 2, no. 2, pp.

137–155, 2020, [Online]. Available: <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/975/845>

- [17] A. Kadim and N. Sunardi, “Pengaruh Profitabilitas ,Ukuran Perusahaan Terhadap Leverage Implikasi Terhadap Nilai Perusahaan Cosmetics and Household yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia,” *J. SEKURITAS (Saham, Ekon. Keuang. dan Investasi)*, vol. 3, no. 1, pp. 22–32, 2019, doi: 10.32493/skt.v3i1.3270.
- [18] D. A. S. Dina and E. T. Wahyuningtyas, “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq45 Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020,” *Account. Manag. J.*, vol. 6, no. 1, pp. 36–49, 2022, doi: 10.33086/amj.v6i1.2821.
- [19] J. Winarto, “The Determinants of Manufacturer Firm Value in Indonesia Stock Exchange,” *Int. J. Information, Bus. Manag.*, vol. 7, no. 4, pp. 323–349, 2015.
- [20] S. M. U. Sunarto, “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Property dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2021),” *COSTINGJournal Econ. Bus. Account.*, vol. 7, no. 1, pp. 802–809, 2023.
- [21] N. Amalia, “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Property, Real Estate & Building Construction

Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 - 2,” Universitas Semarang, 2020. [Online]. Available:
<https://eskripsi.usm.ac.id/files/skripsi/B21A/2016/B.231.16.0066/B.231.16.0066-15-File-Komplit-20200224094620.pdf>

- [22] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- [23] “PTAdi Sarana Armada.” https://id.m.wikipedia.org/wiki/Adi_Sarana_Armada
- [24] “PT Steady Safe.” https://id.wikipedia.org/wiki/Steady_Safe
- [25] “PT WEHA Transportasi Indonesia.”
https://id.wikipedia.org/wiki/WEHA_Transportasi_Indonesia
- [26] I. K. Sihombing, I. S. Dewi, and B. Rahmad, “Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Toko Ritel Modern dan Toko Ritel Tradisional Desa Mulyorejo Deli Serdang,” pp. 76–81, 2019.