

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. A. Azzahroo and S. D. Estiningrum, “Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran,” *J. Manaj. Motiv.*, vol. 17, no. 1, p. 10, 2021, doi: 10.29406/jmm.v17i1.2800.
- [2] E. Sholihah and R. Nurhapsari, “Percepatan Implementasi Digital Payment Pada UMKM: Intensi Pengguna QRIS Berdasarkan Technology Acceptance Model,” *Nominal Barom. Ris. Akunt. dan Manaj.*, vol. 12, no. 1, pp. 1–12, 2023, doi: 10.21831/nominal.v12i1.52480.
- [3] A. Adi, “Jumlah Pengguna QRIS Di Indonesia (Januari-Desember 2022),” *databoks*, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/inipertumbuhan-jumlah-pengguna-qr-is-sampai-akhir-2022>
- [4] L. Junior, K. Halim, F. Ferrary, A. Wicaksono, and T. Adi, “GMNI (Gerakan Mahasiswa Nasional Indonesia),” no. 0, pp. 1–23, 2016.
- [5] A. Lintang, P. Sudibyoy, R. Aprieza, and P. Zandra, “Pengaruh Ketersediaan Dan Efektivitas Penggunaan QRIS Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Malang Jurusan Akuntansi Tahun 2019),” 2023.
- [6] A. A. Sava, K. Mas, and R. A. Hardika, “Pengaruh Penggunaan Metode Pembayaran QRIS Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa ITS : Studi Kasus Kantin Pusat ITS,” vol. 2, no. 1, 2024.
- [7] A. I. Nugraha, S. A. Prabawa, J. Manajemen, and U. Bengkulu, “Financial literacy, ease of use, and benefits of using the quick response code indonesian standard (qris),” vol. 7, 2024.
- [8] Susanti, “Jurnal bisnis mahasiswa. Bisnis Mahasiswa, 215–224.,” *Jurnalbisnismahasiswa.Com*, pp. 77–92, 2024.
- [9] Z. Edwin, *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. YAYASAN PRIMA AGUS TEKNIK Jl. Majapahit No. 605 Semarang, 2020.
- [10] F. D. Rahman, “Pertumbuhan Tahunan Nilai Transaksi QRIS (Oktober 2021-Februari 2022),” *databoks*, 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/07/nilai-transaksi-qr-is-tumbuh-305-pada-februari-2022>
- [11] A. Priyanto, “ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, PROMOSI, HARGA DAN PENGGUNAAN QRIS (QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA PADA COFFEE SHOP BENTO KOPI UMS,” Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2023.

- [12] Fahira Nur Pratiwi, “Pengaruh Metode Pembayaran QRIS Terhadap Keputusan Pembelian pada Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung,” *Int. J. Adm. Bus. Organ.*, vol. 4, no. 3, pp. 79–87, 2023, doi: 10.61242/ijabo.23.279.
- [13] D. Haryati, “Fenomena Cashless Society Pada Generasi Milenial dalam Menghadapi COVID-19,” *Bus. Innov. Entrep. J.*, vol. 3, no. 1, pp. 32–37, 2021, doi: 10.35899/biej.v3i1.202.
- [14] N. Choirida, “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PENGGUNAAN QR CODE INDONESIA STANDAR (QRIS) SEBAGAI SISTEM PEMBAYARAN (STUDI KASUS GENERASI Z KECAMATAN NGALIYAN),” UIN WALISONGO SEMARANG, 2023.
- [15] D. M. Wati, “PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS) DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Masyarakat Di Kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah),” *Perbank. Syariah*, p. 28, 2023, [Online]. Available: <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/31765>
- [16] Hikmatul Husna, “PENGARUH PENGETAHUAN, KUALITAS LAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN QRI PADA PT.BANK ACEH SYARIAH (Studi Kasus Pada Pedagang Pasar Pereulak Aceh Timur),” Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2023.
- [17] M. I. Azka and S. R. T. Astuti, “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Promosi, Harga, Dan Penggunaan QRIS (Quick Response Code Indonesian Standar) Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Pada Coffee Shop Embun Senja,” *Diponegoro J. Manag.*, vol. 12, no. 6, pp. 1–11, 2023.
- [18] R. N. H. Hafizah, “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Qris) Pada Mahasiswa Uin Raden Fatah Palembang,” *ADL Islam. Econ. J. Kaji. Ekon. Islam*, vol. 4, no. 2, pp. 134–151, 2023, doi: 10.56644/adl.v4i2.56.
- [19] F. Sitohang *et al.*, “Pengaruh pembayaran qris terhadap minat beli konsumen usaha mixue effect of qris payment on costumer purchase intention of mixue business,” vol. 7, 2024.
- [20] R. S. P. Harahap, A. Afandi, M. Lubis, and ..., “Determinan Preferensi Mahasiswa Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Sebagai Alat Transaksi Pembayaran,” *Innov. J. ...*, vol. 3, pp. 312–319, 2023, [Online]. Available: <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/2396%0Ahttp://j->

innovative.org/index.php/Innovative/article/download/2396/2108

- [21] O. B. Saputri, “P referensi konsumen dalam menggunakan quick response code indonesia standard (qris) sebagai alat pembayaran digital Consumer preference in using the Indonesian standard quick response code (qris) as a digital payment instrument,” vol. 17, no. 2, pp. 237–247, 2020.
- [22] P. D. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, 19th ed. Bandung: ALFABETA, 2013.
- [23] W. D. Anjaningrum, “MODUL SmartPLS 3.2.8,” 2023.
- [24] S. M. A. Rahmad Solling Hamid, *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian : Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 Dalam Riset Bisnis*, no. september 2016. 2016.
- [25] S. Gmni, “Sejarah Gmnl,” 1954.