

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. Arief and Amir, “PENGARUH TATA KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN DAMPAKNYA PADA NILAI PERUSAHAAN Arief Nurhandika , Amir Hamzah Program Studi Akuntansi , Fakultas Ekonomi , Universitas Kuningan , Jawa Barat Email : amir.hamzah@uniku.ac.id E,” *Sosio E-Kons*, vol. 11, no. 3, pp. 249–258, 2019.
- [2] S. Wulandari and R. Trisnawati, “The Influence of Company Size, Leverage, Institutional Ownership and Board of Commissioners Size on *Corporate Social Responsibility Disclosure*,” *Costing J. Econ. Bus. Account.*, vol. 16, no. 4, pp. 525–532, 2024.
- [3] S. Herleni, R. Asmeri, and Sunreni, “Pengaruh *Likuiditas* dan Ukuran Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI selama periode 2014-2018.,” *Pareso J.*, vol. 3, no. 1, pp. 57–68, 2021.
- [4] N. K. D. S. Dewi, L. K. Merawati, and D. R. Tandio, “Pengaruh Struktur Kepemilikan, Komite Audit, Profil Perusahaan, dan Rasio Aktivitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*,” *J. Kharisma*, vol. 3, no. 1, pp. 173–184, 2021.
- [5] H. Susanto and A. Tjahjono, “Pengaruh *Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Good Corporate Governance (Gcg)* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (Csr)*,” *J. Ris. Akunt. dan Bisnis Indones.*, vol. 3, no. 4, pp. 1470–1497, 2023, doi: 10.32477/jrabi.v3i4.862.
- [6] B. Fajrianto and A. D. Mulawarman, “Analisis Pengungkapan CSR Dalam Sustainability Report Berdasarkan GRI Standard (Studi pada Ajinomoto Co., Inc),” *Energy Sustain. Dev. Demand, Supply, Convers. Manag.*, pp. 1–14, 2020.

- [7] A. M. Priyo and Haryanto, "Analisis Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Laporan Keberlanjutan Berdasarkan Global Reporting Initiative (GRI) Standard," *Diponegoro J. Account.*, vol. 11, no. 4, pp. 1–15, 2022, [Online]. Available: <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- [8] P.- Damayanty, H. Prihanto, and F. Fairuzzaman, "Pengaruh Good Corporate Governance, Kepemilikan Saham Publik Dan *Profitabilitas* Terhadap Tingkat Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility," *J. Ekon. Pembang. STIE Muhammadiyah Palopo*, vol. 7, no. 2, p. 1, 2021, doi: 10.35906/jep.v7i2.862.
- [9] R. J. A. Irawan Warisal and Hariyati, "Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Moderasi Corporate Governance Investor mengamati dan menilai suatu perusahaan dari kualitas laba yang ada pada perusahaan , agar calon investor berminat untuk berinvestasi maka perusahaan ha," *J. Pendidik. Akunt.*, vol. 9, no. 1, pp. 71–78, 2021.
- [10] Y. K. Susanto and D. Joshua, "Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan," *EKUITAS (Jurnal Ekon. dan Keuangan)*, vol. 2, no. 4, pp. 572–590, 2019, doi: 10.24034/j25485024.y2018.v2.i4.4036.
- [11] M. Rivandi and R. J. Putra, "Pengaruh Ukuran Perusahaan , *Profitabilitas* dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*," vol. 5, no. 2011, pp. 513–524, 2021.
- [12] A. Irawan, "Pengaruh *Likuiditas* Dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2015-2019," *J. Akunt. dan Bisnis Krisnadwipayana*, vol. 8, no. 2, pp. 109–118, 2021, doi: 10.35137/jabk.v8i2.544.
- [13] S. M. Tua, "Pengaruh *Likuiditas* dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019," *J. Akunt. dan Bisnis Krisnadwipayana*, vol. 8, no. 2, 2021.

- [14] R. Prasetyo and M. Paramitha, "Pengaruh *Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei (Periode 2016-2018)*," *Semin. Nas. Ilmu Terap. IV 2020*, vol. 4, no. 1, pp. 1–10, 2020, [Online]. Available: <https://ojs.widyakartika.ac.id/index.php/sniter/article/view/257>
- [15] H. S. Utama, "Pengaruh Karakteristik dan Tata Kelola Perusahaan terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang terdaftar di JII 2018-2020)," 2021.
- [16] Caesavira Kurniadewi Purnomo dan Hariyati, "PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DISCLOSURE," vol. 7, pp. 38–51, 2021.
- [17] N. L. E. K. Yanti, I. D. M. Endiana, and I. G. A. A. Pramesti, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, *Leverage, Dan Profitabilitas* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*," *Ekon. Bisnis*, vol. 3, no. 1, pp. 43–51, 2021.
- [18] W. Irhami and N. Diana, "Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)," *E-Jra*, vol. 09, no. 10, pp. 13–29, 2020.
- [19] S. Firdausi and W. A. Prihandana, "Pengaruh *Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks SRI KEHATI Tahun 2014-2018)," *J. Akunt. AKUNESA*, vol. 10, no. 2, pp. 12–23, 2022, doi: 10.26740/akunesa.v10n2.p12-23.
- [20] Christine Herawati Limbong, "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI," *Univ. Nasant. PGRI Kediri*, vol. 01, pp. 1–7, 2017.

- [21] S. F. Christiawan and Andayani, “PENGARUH *PROFITABILITAS*, *SOLVABILITAS*, DAN *LIKUIDITAS* TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* Andayani Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya,” *J. Ilmu dan Ris. Akunt.*, vol. 12, no. 2, pp. 1–16, 2023.
- [22] S. Oviliana R.D., Wijaya S.Y., “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR,” *Korelasi Ris. Nas. Ekon. manajemen, dan Akunt.*, vol. 2, pp. 1187–1198, 2021.
- [23] E. Rukmana, E. Hendri, and R. Rismansyah, “Pengaruh *Profitabilitas* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia,” *J. Media Akunt.*, vol. 3, no. 1, pp. 1–12, 2020, doi: 10.31851/jmediasi.v3i1.5216.
- [24] E. G. Tampubolon and D. A. Siregar, “Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia,” *J. Maneksi*, vol. 8(2), no. 2, pp. 223–229, 2019.
- [25] D. Heriansyah, “Pengaruh Corporate Governance, *Profitabilitas*, *Likuiditas* Dan *Solvabilitas* Terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) Disclosure: Literatur Review,” *Manag. Stud. Entrep. J.*, vol. 5, no. 2, pp. 5062–5080, 2024, [Online]. Available: <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- [26] D. G. Y. dan A. KADIR, “PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, *PROFITABILITAS*, DAN *LEVERAGE* TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR),” *J. Manaj. Dan Akunt.*, vol. 21, no. 1, pp. 15–24, 2020.
- [27] A. D. Indriyani and W. S. Yuliandhari, “Pengaruh *Profitabilitas*, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*,” *J. Akunt. Bisnis dan Ekon.*, vol. 6, no. 1, pp. 1559–1568, 2020, doi: 10.33197/jabe.vol6.iss1.2020.466.

- [28] R. N. Afifah and I. Immanuela, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, *Profitabilitas*, dan *Leverage* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*,” *JRMA / J. Ris. Manaj. dan Akunt.*, vol. 9, no. 2, pp. 109–123, 2021, doi: 10.33508/jrma.v9i2.1013.
- [29] M. I. Cholillah and R. Trisnawati, “The influence of board size, independent commissioner proportion, managerial ownership, institutional ownership, and audit committee on *Corporate Social Responsibility* (csr) disclosure,” vol. 7, no. 4, pp. 7655–7672, 2024.
- [30] M. Rivandi and A. H. Putri, “Pengaruh Dewan Komisaris Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Perusahaan High Profile Di Bursa Efek Indonesia),” *J. Manaj. dan Bisnis*, vol. 8, no. 1, pp. 128–141, 2019, doi: 10.34006/jmbi.v8i1.77.
- [31] I. A. P. L. P. dan M. R. Candradewi, “PENGARUH *LEVERAGE*, *LIKUIDITAS*, *PROFITABILITAS* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Email : putri.laksmidewi@yahoo.com,” vol. 8, no. 9, pp. 5372–5400, 2019.
- [32] M. Sekarwigati and B. Effendi, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Profitabilitas*, dan *Likuiditas* terhadap *Corporate Social Responsibility* Disclosure,” *STATERA J. Akunt. dan Keuang.*, vol. 1, no. 1, pp. 16–33, 2019, doi: 10.33510/statera.2019.1.1.16-33.
- [33] Sugiyono, “Bab Iii (3),” *Metodol. Penelit.*, p. 102, 2018.
- [34] R. S. Wuriansah, “ANALISIS PENGUNGKAPAN DAN PENYAJIAN BIAYA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP *PROFITABILITAS* (Return on Assets) PT INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK PERIODE 2016-2020,” 2023.
- [35] Ardiansyah, Risnita, and M. S. Jailani, “Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif,” *J. IHSAN J. Pendidik. Islam*, vol. 1, no. 2, pp. 1–9, 2023, doi: 10.61104/ihsan.v1i2.57.

- [36] A. I. Salsabilla, E. Indriani, and N. Kartikasari, "Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan BUMN," *J. Ris. Mhs. Akunt.*, vol. 2, no. 3, pp. 394–406, 2022.
- [37] D. R. Ali, V. A. D. Safitri, and M. Fadly, "Pengaruh *Profitabilitas, Likuiditas, Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Pertambangan Subsektor Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019," *J. Strateg. Manag. Account. Through Res. Technol.*, vol. 1, no. 1, pp. 67–77, 2021, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/smart/article/view/1074>