

DAFTAR PUSTAKA

- Aldy, R. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group.
- Anshori, M. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- A'yuna, Q. (2016). Fanatisme Dalam Tinjauan Psikologi Agama . *Bimbingan Konseling* , 75-82.
- Budiaji, W. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Linkert. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan* , 127-133.
- Cahyani, A.-Z. F. (2021). Soft Power Korea Selatan Melalui Korean Wave dan Pengaruhnya Bagi Indonesia. *Research Gate* , 1-6.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian*. Jakarta: Guepedia.com.
- Dr. H. Mahmud, S. A. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Mojokerto: Yayasan Darul Falah.
- Dr.H. Rostina Sundayana, M. (2020). *Statistik Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.
- Gunanto, E. (2014). Pengaruh Lintas Budaya Pada Pemasaran Internasional Dengan Pendekatan Perilaku konsumen . *Jurnal Riset Manajemen* , 168-176.
- Hardjana, A. (Yogyakarta). Penghayatan Agama : Yang Otentik dan Tidak Otentik. 1993 , Kanisius.
- Ismail, Z. (2010). Dimensi Penghayatan Agama Mengikuti Pendapat Tokoh Agama Semasa. *Jurnal Pembangunan Sosial* , 37-56.
- Mansor, N. S. (2006). Penghayatan Agama Sebagai Asas Pembangunan Pelajar : Analisis Terhadap Beberapa Pandangan Al-Imam Al-Ghazali. *Jurnal Universitas Kebangsaan Malaysia* , 1-19.
- Prof. Ir. Syarif Santoso, S. I. (2015). *Kiat Menyusun Proposal Penelitian*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sujarweni, W. (2020). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukmadinata, P. D. (2010). *Metodologi Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya .

Tartila, P. L. (2013). Fanatisme Fans KPOP Dalam Blog Netizenbuzz. *Jurnal Blog* , 1-16.

Widana, D. W. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang: Klik Media.

Yi, Y. (1998). Marketing In East Asia : A Cross-Cultural Prespective. *Psychology & Marketing* , Vol. 15, 8, 503.

Zuhri, S. (2001). *Metodologi Penelitian*. Lamongan: Unisda Press.