

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh profitabilitas, keputusan investasi, kebijakan hutang, dan *market value added* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2021-2023, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. Tingkat profitabilitas yang tinggi dapat meningkatkan kepercayaan para investor terhadap kinerja suatu perusahaan, karena semakin tinggi profitabilitas perusahaan maka semakin tinggi nilai perusahaan.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa keputusan investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. Keputusan investasi mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaan, apabila perusahaan mampu membuat keputusan investasi dengan tepat sehingga dapat menciptakan kepercayaan investor dan dapat meningkatkan nilai perusahaan.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukkan bahwa kebijakan hutang berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. nilai kebijakan hutang yang tinggi mencerminkan perusahaan mempunyai rencana investasi jangka panjang yang

baik, ini yang membuat investor ingin memiliki saham perusahaan tersebut dan akan berdampak pada meningkatkan nilai perusahaan.

4. Hasil pengujian hipotesis keempat menunjukkan bahwa *market value added* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. Apabila terdapat kenaikan pada nilai *market value added* maka nilai *price book value* sebagai nilai perusahaan akan meningkat.
5. Hasil pengujian hipotesis kelima menunjukkan bahwa profitabilitas, keputusan investasi, kebijakan hutang, *market value added* berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan penelitian ini, maka dapat dikemukakan saran-saran sebagai berikut:

1. Diharapkan pada penelitian selanjutnya untuk menambahkan beberapa variabel lainnya yang diduga mempengaruhi nilai perusahaan seperti risiko sistematis, growth opportunity dan kepemilikan institusional.
2. Bagi perusahaan publik sebaiknya meningkatkan nilai perusahaan sehingga daya tarik investor akan tinggi untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut.
3. Bagi para investor dan calon investor di pasar modal perlu memperhatikan besar kecilnya struktur modal dan ukuran perusahaan karena variabel-variabel ini berpengaruh terhadap nilai perusahaan.