

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Muhammad Saleh, *Pengaruh Kebijakan Hutang, Profitabilitas Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Jasa Sektor Keuangan Sub-Sektor Asuransi Periode 2014 – 2018)*. 2020.
- [2] D. Saputra dan D. Ruzikna, “PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia),” *Jom Fisip*, vol. 5, hal. 1–12, 2018.
- [3] Dewi, I. D. M. Endiana, dan I. P. E. Arizona, “Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Leverage dan Rasio Profitabilitas Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Manufaktur,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. November, hal. 1689–1699, 2019.
- [4] I. P. H. Sintyana dan L. G. S. Artini, “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan,” *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol. 8, no. 2, hal. 757, 2018, doi: 10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p07.
- [5] C. Wulandari, B. Maharani, dan O. A. Wardhaningrum, “Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020,” *ACE | Accounting Res. J.*, vol. 1, no. 2, hal. 162, 2021.
- [6] I. Hidayat¹ dan Arfan², “PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, SOLVABILITAS, KEPUTUSAN INVESTASI DAN KEBIJAKAN HUTANG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2020),” *γ787*, vol. 15, no. 8.5.2017, hal. 2003–2005, 2022.
- [7] M. Vianti, A. Zakaria, dan A. Fauzi, “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Properti dan Real Estate,” *J. Akuntansi, Perpajak. dan Audit.*, vol. 4, no. 2, hal. 307–324,

2023.

- [8] K. Andreas dan I. G. Adiputra, “Pengaruh Keputusan Keuangan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur,” *J. Manajerial Dan Kewirausahaan*, vol. 1, no. 3, hal. 524, 2019, doi: 10.24912/jmk.v1i3.5364.
- [9] N. Triani dan D. Tarmidi, “Firm Value: Impact of Investment Decisions, Funding Decisions and Dividend Policies,” *Int. J. Acad. Res. Account.*, vol. 9, no. 2, hal. 158–163, 2019, doi: 10.6007/IJARAFMS/v9-i2/6107.
- [10] M. Salama, P. Van Rate, dan V. N. Untu, “Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada industri perbankan yang terdaftar di BEI periode 2014-2017,” *Emba*, vol. Vol.7 No.3, no. 3, hal. 2651–2660, 2019.
- [11] F. Mubarokah dan N. P. Indah, “Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, dan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Periode 2014-2018,” *Coopetition J. Ilm. Manaj.*, vol. 12, no. 2, hal. 163–180, 2021, [Daring]. Tersedia pada: <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/coopetition/article/view/148>
- [12] M. Fadly Bahrin, T. Tifah, dan A. Firmansyah, “Pengaruh Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Dan Arus Kas Bebas Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Ilm. Akunt. Kesatuan*, vol. 8, no. 3, hal. 263–276, 2020, doi: 10.37641/jiakes.v8i3.358.
- [13] E. Angelina dan L. Amanah, “Pengaruh Struktur Kepemilikan, Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Ilmu dan Ris. Akunt.*, vol. 10, no. 7, hal. 1–20, 2021, [Daring]. Tersedia pada: <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4114>
- [14] D. D. Febrianti, E. Nuraina, dan F. Styaningrum, “Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating,” *J. Ris. Akunt. dan Perbank.*, vol. 14, no. 2, hal. 351–362, 2020.
- [15] D. Hertina, M. Bayu, H. Hidayat, dan D. Mustika, “Ukuran Perusahaan , Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas,” vol. 3, no. 1, 2019.
- [16] A. Sani dan I. Irawan, “Model Panel Regression : Pengaruh Economic Value Added (Eva), Market Value Added (Mva), Kebijakan Dividen Dan

- Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverage Di Bursa Efek Indonesia (Bei),” *J. AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekon., no. September, 2021, [Daring]. Tersedia pada: <http://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami/article/view/463>*
- [17] S. A. Ury Tri Rahayu, “Pengaruh Economic Value Added Dan Market Value Added Terhadap Return Saham,” *E-Jurnal Ekon. dan Bisnis Univ. Udayana*, hal. 444, 2022, doi: 10.24843/eeb.2022.v11.i04.p06.
- [18] F. S. dan S. D. Y. O’Byrne, “Economic Value Added dan Manajemen Berdasarkan Nilai Panduan Praktis untuk Implementasi,” in *Jakarta: Salemba Empat*, 2001, hal. 26.
- [19] E. P. Husnan, Suad., “Dasar – dasar Manajemen Keuangan. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.,” 2006.
- [20] A. S. Putri dan F. Nurdin, “Pengaruh Profitabilitas dan Nilai Perusahaan terhadap Tax Avoidance,” *J. Akunt.*, vol. 18, no. 1, hal. 11–19, 2023, doi: 10.37058/jak.v18i1.6707.
- [21] E. E. Agustiawan, Sochib, “Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015,” *Angew. Chemie Int. Ed. 6(11), 951–952.*, vol. 5, hal. 1–13, 2019.
- [22] Y. C. Aghlul Jannatun, “Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Degree Of Operating Leverage Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Ris. Akunt. dan Keuang. Dewantara*, vol. 2, no. 10, hal. 45–52, 2019, doi: 10.1134/s0320972519100129.
- [23] J. Ali, R. Faroji, dan O. Ali, “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019),” *J. Neraca Perad.*, vol. 1, no. 2, hal. 128–135, 2021, [Daring]. Tersedia pada: www.sahamok.com
- [24] M. F. Efendi dan F. Idayati, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Ilmu dan Ris. Akunt.*, vol. 9, no. 10, hal. 1–17, 2020.

- [25] W. I. Dyah Puspita Ayu Lativa Fatariska, “Pengaruh Return on Sale, Earning per Share, Economic Value Added, dan Market Value Added Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Baku yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2021),” *J. Ekon. dan Bisnis*, vol. 2, no. 2, hal. 273–284, 2023.
- [26] B. S. Laksono dan Y. Rahayu, “Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Ilmu dan Ris. Akunt.*, vol. 10, no. 1, hal. 1–17, 2021.
- [27] Y. Astari, R. Rinofah, dan Mujino, “Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Moderasi,” *J. Ilm. MEA (Manajemen, Ekon. Akuntansi) 1,2*, vol. 3, no. 3, hal. 71, 2019, doi: 10.31955/mea.vol4.iss1.pp191-201.
- [28] Brigham & Houston., *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Jakarta: Salemba Empat*. 2014.
- [29] T. T. Moeljadi, & Supriyati, “Factors affecting Firm Value: Theoretical Study on Public Manufacturing Firm in Indonesia, Journal of Contemporary Business, Economics, and Law, 5(2).,” 2014.
- [30] Z. Ramdhonah, I. Solikin, dan M. Sari, “Pengaruh Struktur Modal , Ukuran Perusahaan , Pertumbuhan Perusahaan , Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017),” vol. 7, no. 1, hal. 67–82, 2019, doi: 10.17509/jrak.v7i1.15117.
- [31] Hery, *Dasar-Dasar Perbankan. Jakarta: PT. Grasindo*. 2020.
- [32] S. S. Harahap, *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada*. 2018.
- [33] R. N. Ayem Sri, “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Akunt.*, vol. 4, no. 1, hal. 31–39, 2016, [Daring]. Tersedia pada: <https://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/125>
- [34] I. Fahmi, *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab. Penerbit Alfabeta*. 2014.
- [35] Marr, *Key Performance Indicator (KPI): The 75 Measures Every Manager*

Needs to Know . Hariow, United Kingdom: Pearson Education Limited.
2012.

- [36] I. Fahmi, “*Analisis Kinerja Keuangan.*” 2012.
- [37] Kasmir, *Analisa Laporan Keuangan, Cetakan kelima, PT. Grafindo Persada, Jakarta.* 2012.
- [38] Darsono, *Manajemen Keuangan, Pendekatan Praktis Kajian Pengambilan Keputusan Bisnis Berbasis Analisis Keuangan, Penerbit Diadit Media, Jakarta.* 2005.
- [39] Brigham dan Houston., *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (II).* 2011.
- [40] C. S. Syahirah dan M. F. Lantania, “Pengaruh Market Value Added , Economic Value Added , Kebijakan Dividen Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Ilm. Mhs. Ekon. Akunt.*, vol. 1, no. 1, hal. 1–12, 2016.
- [41] A. P. Wardatul Jannah, Ahmad Juanda, “Wardatul Jannah, Ahmad Juanda, Adi Prasetyo Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis,” *J. Akad. Akuntansi*, vol. 2, no. 1, hal. 93–105, 2019.
- [42] A. Fauziah, Nadia Asandimitra dan Haryono, “Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar DI BEI Periode Tahun 2012-2016),” *J. Ilmu Manaj.*, vol. 6, no. 3, 2018.
- [43] A. Kumalasari, D., & Riduwan, “Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.,” *J. Ilmu dan Ris. Akunt.*, hal. 1–20, 2018.
- [44] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta, 2017.
- [45] S. Husnan, “Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas. Yogyakarta,” 2001.
- [46] H. Gunawan dan S. Dwi Mulyani, “Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Moderasi Profitabilitas,” *J. Ekon. Trisakti*, vol. 3, no. 2, hal. 3523–3532, 2023, doi: 10.25105/jet.v3i2.18059.

- [47] U. Wahyudi dan H. P. Pawestri, “STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN: DENGAN KEPUTUSAN KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL,” 2006.
- [48] Hanafi, Mamduh M., *Manajemen Keuangan. Edisi Pertama*. 2014.
- [49] I. K. Suardana, I. D. M. Endiana, dan I. P. E. Arizona, “Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Kharisma*, vol. 2, no. 2, hal. 137–155, 2020, [Daring]. Tersedia pada: <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/975/845>
- [50] M. Septiyani, “Pengaruh Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Menggunakan Metode Tobin’s Q,” *Pros. Manaj.*, vol. 1, no. 2, hal. 324–327, 2015.
- [51] D. R. Utama dan E. Lisa, “Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaana,” *Sains Manaj. dan Akunt.*, vol. X, no. 2, hal. 21–39, 2018, [Daring]. Tersedia pada: <http://ojs.stan-im.ac.id/index.php/JSMA/article/view/26>
- [52] R. Agus, *Akuntansi Pemerintah Daerah Berbasis Akrual*. 2015.
- [53] K. R. Subramanyam, *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Kesebelas*. 2017.
- [54] N. P. A. Yuniastri, I. D. M. Endiana, dan P. D. Kumalasari, “PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN, KEPUTUSAN INVESTASI, STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2019,” *Entrep. Bisnis Manaj. Akunt.*, no. Analisa 2011, hal. 1–11, 2021, doi: 10.37631/e-bisma.v2i1.354.
- [55] I. Fadhillah dan M. Afriyenti, “Pengaruh Opini Audit, Kebijakan Hutang, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Eksplor. Akunt.*, vol. 3, no. 1, hal. 98–111, 2021, doi: 10.24036/jea.v3i1.351.
- [56] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. 2016.
- [57] S. dan F. I. Shintia, “Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Ilmu dan Ris. Akunt.*, vol. 9,

no. 4, hal. 1–19, 2020.