

pertumbuhan laba. Dengan strategi yang tepat, perusahaan dapat meningkatkan efisiensi, menekan biaya, dan mengambil keputusan yang berfokus pada jangka panjang, yang pada akhirnya akan memperkuat kinerja keuangan dan memastikan pertumbuhan laba yang berkelanjutan. Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa pengaruh simultan dari GPM, NPM, ROA, ROE, dan strategi manajemen terhadap pertumbuhan laba bukan hanya signifikan tetapi juga esensial. Kombinasi yang kuat dari profitabilitas, efisiensi aset, dan pengelolaan yang cerdas memberikan fondasi yang kokoh bagi perusahaan untuk tidak hanya bertahan tetapi juga berkembang di lingkungan bisnis yang kompetitif.

Hasil Penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Anitria Urbaningrum Wahyudi dan M. Zuhdi Sasonglo (2023) yang berjudul “Determinasi DER, GPM, NPM, dan ROA Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Sektor Makanan Olahan” yang menyatakan bahwa GPM, NPM, dan ROA berpengaruh secara simultan terhadap pertumbuhan laba.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan analisis data dan pembahasan hasil analisis data mengenai variabel independen *Gross Profit Margin* (GPM), *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Assets* (ROA), *Return On Equity* (ROE) dan Kebijakan KEPEMIMPINAN (Strategi Manajemen) terhadap variabel dependen Pertumbuhan Laba yang kemudian dimoderasi oleh variabel moderasi yaitu *Good Corporate Governance* (Direktur) dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji F dengan nilai nilai F_{hitung} sebesar 6,710 > nilai F_{tabel} sebesar 2,49 dan nilai signifikan 0,000 > 0,05. Menyatakan GPM, NPM, ROA, ROE dan Strategi Manajemen secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan laba (Y) pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2020-2023.
2. Berdasarkan hasil uji t dengan nilai nilai t_{hitung} sebesar 3,124 > nilai t_{tabel} 2,03224 dan nilai signifikan 0,004 > 0,05. Menyatakan *Gross Profit Margin* (X1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan laba (Y) pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2020-2023.
3. Berdasarkan hasil uji t dengan nilai nilai t_{hitung} sebesar 14,418 > nilai t_{tabel} 2,03224 dan nilai signifikan 0,000 > 0,05. Menyatakan bahwa *Net Profit Margin* (X2) berpengaruh terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan telekomunikasi (Y) pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2020-2023.

4. Berdasarkan hasil uji t dengan nilai nilai t_{hitung} sebesar $1,943 < \text{nilai } t_{tabel}$ $2,03224$ dan nilai signifikan $0,061 > 0,05$. Menyatakan bahwa *Return On Assets* (X3) berpengaruh terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan telekomunikasi (Y) pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2020-2023.
5. Berdasarkan hasil uji t dengan nilai nilai t_{hitung} sebesar $15,988 > \text{nilai } t_{tabel}$ $2,03224$ dan nilai signifikan $0,000 > 0,05$. Menyatakan bahwa *Return On Equity* (X4) berpengaruh terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan telekomunikasi (Y) pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2020-2023.
6. Berdasarkan hasil uji t dengan nilai nilai t_{hitung} sebesar $7,990 > \text{nilai } t_{tabel}$ $2,03224$ dan nilai signifikan $0,000 > 0,05$. Menyatakan bahwa Strategi Manajemen (X5) berpengaruh terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan telekomunikasi (Y) pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2020-2023.
7. Direktur (Z) tidak mampu memoderasi hubungan antara *Gross Profit Margin* (X1) terhadap pertumbuhan laba (Y) pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2020-2023. Yang dibuktikan dari hasil MRA dengan nilai t_{hitung} sebesar $0,431 < \text{nilai } t_{tabel}$ $2,03224$ dan nilai signifikan $0,670 > 0,05$.
8. Direktur (Z) mampu memoderasi hubungan antara *Net Profit Margin* (X2) terhadap pertumbuhan laba (Y) pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2020-2023. Yang dibuktikan dari hasil MRA dengan nilai t_{hitung} sebesar $1,152 < \text{nilai } t_{tabel}$ $2,03224$ dan nilai signifikan $0,259 > 0,05$.

9. Berdasarkan hasil MRA dengan nilai nilai t_{hitung} sebesar $3,248 > \text{nilai } t_{tabel}$ $2,03224$ dan nilai signifikan $0,003 < 0,05$. Menyatakan bahwa Direktur (Z) mampu memoderasi hubungan antara *Return On Assets* (X3) terhadap pertumbuhan laba (Y) pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2020-2023.
10. Berdasarkan hasil MRA dengan nilai nilai t_{hitung} sebesar $-2,168 < \text{nilai } t_{tabel}$ $2,03224$ dan nilai signifikan $0,038 > 0,05$. Menyatakan bahwa Direktur (Z) tidak mampu memoderasi hubungan antara *Return On Equity* (X4) terhadap pertumbuhan laba (Y) pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2020-2023.
11. Berdasarkan hasil MRA dengan nilai nilai t_{hitung} sebesar $10,572 > \text{nilai } t_{tabel}$ $2,03224$ dan nilai signifikan $0,00 > 0,05$. Menyatakan bahwa Direktur (Z) mampu memoderasi hubungan antara Strategi Manajemen (X5) terhadap pertumbuhan laba (Y) pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2020-2023.

5.2 Saran

5.2.1. Bagi Perusahaan

Perusahaan perlu memperhatikan beberapa faktor kunci. Gross Profit Margin (GPM), Net Profit Margin (NPM), dan strategi manajemen terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Namun, Return on Equity (ROE) tidak memberikan dampak yang signifikan terhadap pertumbuhan laba.

Selain itu, peran direktur dalam memoderasi hubungan antara GPM dan ROE terhadap pertumbuhan laba juga tidak terlihat signifikan. Sebaliknya,

direktur memiliki peran moderasi yang penting dalam hubungan antara NPM, Return on Assets (ROA), dan strategi manajemen terhadap pertumbuhan laba. Oleh karena itu, perusahaan perlu fokus pada peningkatan NPM, ROA, dan penerapan strategi manajemen yang efektif, disertai dengan dukungan dan arahan dari direksi, untuk mencapai pertumbuhan laba yang optimal.

5.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menggunakan laporan keuangan terbaru sehingga hasil penelitian dapat menggambarkan keadaan perusahaan yang saat ini. Selain itu, disarankan untuk memperdalam analisis mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan laba perusahaan dan penting untuk mengeksplorasi lebih lanjut peran moderasi direksi dalam hubungan antara variabel-variabel keuangan. Sehingga penelitian selanjutnya akan memberikan wawasan yang lebih komprehensif dan mendalam, serta membantu perusahaan dalam merumuskan kebijakan dan strategi yang lebih efektif untuk mencapai pertumbuhan laba yang berkelanjutan.