

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2023. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2023. Didapatkan hasil nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $-44,455 > 2,01537$ dan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$.
2. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2023. Didapatkan hasil nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $2,528 > 2,01537$ dan tingkat signifikansi $0,015 < 0,05$.
3. Pertumbuhan Penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2023. Didapatkan hasil nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $6,316 > 2,01537$ dan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang disampaikan dalam penelitian ini, ada beberapa saran yang dapat diberikan, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Diharapkan dapat berguna sebagai pedoman atau acuan bagi manajemen dalam menentukan sumber pendanaan yang terbaik untuk pengembangan bisnis perusahaan. Perusahaan harus menentukan perbandingan yang tepat antara jumlah hutang dan modal sendiri agar tercapai struktur modal yang optimal.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain, karena penelitian ini hanya menggunakan profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan sebagai variabel independen untuk menjelaskan pengaruhnya terhadap struktur modal.
- b. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk memperluas sampel tidak hanya berfokus pada perusahaan telekomunikasi, dan menambah tahun penelitian untuk memperoleh hasil yang komprehensif.