

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Yuniarti & Hartono, “Pengaruh Sikap Relatif dan persepsi harga terhadap loyalitas pelanggan pada toko lucki cell pompanua kabupaten bone,” vol. 2, no. 1, pp. 44–52, 2023.
- [2] Robert & Ang, *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Mediasoft Indonesia, 2001.
- [3] F. J. Brigham, F.E. & Houston, *Fundamentals of Financial Management*. Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- [4] I. Junaeni, “Pengaruh EVA, ROA, DER dan TATO terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI,” *Own. Ris. J. Akunt.*, vol. 2, no. 1, pp. 32–47, 2017, [Online]. Available: <http://polgan.ac.id/owner/index.php/owner/article/view/33>.
- [5] A. Hanafi, M.M. & Halim, *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Keem. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn,7(2), 2015.
- [6] R. Rachdian and B. N. Achadiyah, “Pengaruh Basic Earnings Power (Bep), Market Value Added (Mva), Dan Return on Investment (Roi) Terhadap Return Saham,” *Nominal Barom. Ris. Akunt. dan Manaj.*, vol. 8, no. 2, pp. 239–254, 2019, doi: 10.21831/nominal.v8i2.26605.
- [7] V. Achmad, “Analisis Pengaruh Economic Value Added Momentum, Net Profit Margin, Basic Earning Power, Return On Total Asset, dan Return On Equity Terhadap Return Saham,” *Manag. Anal. J.*, pp. 143–164, 2016.
- [8] N. Muktiadji and E. S. Ningrum, “Analisis Pengaruh Basic Earning Power,

- Struktur Modal, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham Perusahaan,” *J. Ilm. Manaj. Kesatuan*, vol. 6, no. 1, pp. 43–50, 2018, doi: 10.37641/jimkes.v6i1.35.
- [9] M. . Hansen, D.R & Mowen, *Managerial Accounting*, Eight Edit. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- [10] Munawir, *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Keem. Yogyakarta: Liberty, 2007.
- [11] R. Kusumadilaga, *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating*. Semarang: Skripsi FE UNDIP, 2010.
- [12] S. Rutji and A. Vladimir, “Economic Value Added, Market Value Added, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham,” *Media Bisnis*, vol. 13, no. 1, pp. 77–88, 2021, doi: 10.34208/mb.v13i1.956.
- [13] F. Angelica, . M., and N. Latifah, “ANALISIS PENGARUH ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) DAN MARKET VALUE ADDED (MVA) TERHADAP RETURN SAHAM (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2017-2019),” *J. Ilm. Fokus Ekon. Manajemen, Bisnis Akunt.*, vol. 1, no. 1, pp. 113–122, 2022, doi: 10.34152/emba.v1i1.452.
- [14] I. Alia Sifa and A. Asrori, “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Return Saham Dengan Return On Asset Sebagai Variabel Moderating,” *Gorontalo Account. J.*, vol. 3, no. 1, p. 1, 2020, doi: 10.32662/gaj.v3i1.832.

- [15] R. Barus and A. Maksun, “Analisis pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility dan Pengaruhnya terhadap Return saham,” *J. Akunt. dan Audit. Indones.*, vol. 15, no. 1, pp. 83–102, 2011.
- [16] D. Anggraini, “Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Salah Satu Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Return Saham,” *Corp. Soc. Responsibility. Verantwortungsvolle Unternehmensführung Theor. und Prax.*, vol. XVIII, no. 01, pp. 835–848, 2014, [Online]. Available: <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/5128/corporate-social-responsibility-v9.html>
- [17] dkk Amirudin, *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
- [18] J. Hartono, *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi Kedu. Yogyakarta: BPFE UGM, 2000.
- [19] J. L. Irawan, “Pengaruh Return On Equity, Debt to Equity Ratio, Basic Earning Power, Economic Value Added dan Market Value Added Terhadap Return Saham,” *J. Akunt.*, vol. 13, pp. 148–159, 2021, doi: 10.28932/jam.v13i1.2948.
- [20] E. Silasahi and M. Manullang, “Pengaruh Economic Value Added dan Market Value Added Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia,” *J. Manaj. Perbank. Keuang. Nitro*, vol. 2, no. 2, pp. 71–77, 2019, doi: 10.56858/jmpkn.v2i2.22.
- [21] A. Rahman, “Jurnal Mirai Management Pengaruh Economic Value Added dan Market Value Added terhadap Return Saham,” *J. Mirai Manag.*, vol. 7,

no. 3, pp. 579–592, 2022, doi: 10.37531/mirai.v7i3.2499.

- [22] Wilsa Octaviany, Rida Prihatni, and Indah Muliasari, “Pengaruh Economic Value Added, Market Value Added, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham,” *J. Akuntansi, Perpajak. dan Audit.*, vol. 2, no. 1, pp. 89–108, 2021, doi: 10.21009/japa.0201.06.
- [23] A. Hijriah and B. Subroto, “Penguatan Pengungkapan Corporate Social Responsibility,” *J. Akunt. Multiparadigma*, vol. 10, no. 2, pp. 295–307, 2019.
- [24] K. Sabatini and I. P. Sudana, “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi,” *J. Ilm. Akunt. dan Bisnis*, vol. 14, no. 1, pp. 56–69, 2019, doi: 10.24843/jiab.2019.v14.i01.p06.
- [25] A. A. K. Ningtyas and A. A. Y, “Corporate Social Responsibility Expenditure Dan Kinerja Perusahaan,” *RISTANSI Ris. Akunt.*, vol. 3, no. 2, pp. 178–189, 2023, doi: 10.32815/ristansi.v3i2.1317.
- [26] Wolk, *Accounting Theory. A Conceptual Institution Approach*, Fifth. South Western: College, 2001.
- [27] F. J. Brigham, F.E. & Houston, *Manajemen Keuangan*, Bahasa Ind. Jakarta: Erlangga, 2010.
- [28] Jogiyanto, *Teori Portofolio dan Analisis investasi*. Yogyakarta: BPFE UGM, 2000.
- [29] J. W. Sharpe, *Investasi, Jilid 2 (Terjemahan)*. Jakarta: PT. Prenhallindo, 1997.

- [30] J. Hartono, *Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur, Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- [31] Agung dan Sukandi, *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Singaraja: STKIP Singaraja, 2009.
- [32] Kartini and Hermawan, “Pengaruh Economic Value Added Dan Market Value Added Terhadap Return Saham,” *E-Jurnal Ekon. dan Bisnis Univ. Udayana*, vol. 12, no. 3, p. 444, 2008, doi: 10.24843/eeb.2022.v11.i04.p06.
- [33] N. Alexander and N. Destriana, “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham Perusahaan Pertambangan,” *J. Bisnis dan Akunt.*, vol. 15, no. 2, pp. 123–132, 2013, doi: 10.34208/jba.v21i2.616.
- [34] F. O’Byrne, Stephen, and S. David Young, *Economic Value Added dan Manajemen Berdasarkan Nilai Panduan Praktis untuk Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- [35] Primadia and Frida, “Kinerja Keuangan Pada PT Bank Internasional Indonesia, Tbk Periode 2004- 2009,” Institut Pertanian Bogor, 2011.
- [36] F. Irawan and N. Y. Manurung, “Analisis Economic Value Added (Eva) Dan Market Value Added (Mva) Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan Pt Garuda Indonesia Tbk Tahun 2017 -2019,” *J. Pajak dan Keuang. Negara*, vol. 2, no. 1, pp. 31–45, 2020, doi: 10.31092/jpkn.v2i1.999.
- [37] Napitupulu and Sahala Ian Putra, “Analisis Kinerja Keuangan dengan Menggunakan Metode Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) Pada Tiga Emiten Terbaik 2006,” University Sumatra Utara,

2008.

- [38] F. Harianto and S. Siswanto, *Perangkat dan Teknik Analisis. Investasi di Pasar Modal Indonesia*, Pertama. Jakarta: BT. Bursa Jakarta, 1998.
- [39] Harahap and Sofyan Syafri, *Teori Akuntansi*, Revisi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004.
- [40] E. Tandelilin, *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*, Pertama. Yogyakarta: BPPE, 2007.
- [41] D. Sari, *Konsep Dasar Perpajakan*. Bandung: PT. Refika Adimata, 2013.
- [42] Jogiyanto, *Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis (TH.2008)*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- [43] H. Verawati and Huniarti, “Pengaruh Family Control, Size, Sales Growth, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Sektor Perdagangan, Jasa, dan Investasi,” *Bus. Account. Rev.*, vol. 2, no. 1, p. 10, 2014.
- [44] I. G. K. a Ulupui, “Analisis pengaruh rasio likuiditas, leverage, aktivitas, dan profitabilitas terhadap return saham,” *J. Ilm. Akunt. dan Bisnis*, pp. 1–20, 2007.
- [45] Jogiyanto, *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi 10. Yogyakarta: BPFE, 2017.
- [46] Ary and Tatang Gumanti, *Kebijakan Dividen Teori, Empiris, dan Implikasi*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn, 2013.

- [47] Jogiyanto, *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*, Edisi 5. Yogyakarta: BPFE, 2013.
- [48] A. Iskandar Z, *Pasar Modal Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Yayasan Pancur Siwah, 2008.
- [49] Hartono, *Manajemen Sistem Informasi Perpustakaan Konsep, Teori, Dan Implementasi*. Jakarta: Gava Media, 2017.
- [50] Yusuf Wibisono, *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Jakarta: PT. Gramedia, 2007.
- [51] A. S. Pradista and E. Kusumawati, “Analisis Pengaruh Pengungkapan CSR, Perubahan Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Return Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2018-2020),” *J. Ekon. dan Bisnis*, vol. 11, no. 1, pp. 761–776, 2022.
- [52] H. Mu. Zakaria, “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Penilaian Kinerja Perusahaan Terhadap Return Saham(Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI),” pp. 111–125, 2014, [Online]. Available: <https://repository.unair.ac.id/4776/>
- [53] A. Septiana, S. Sukamto, and W. Wahyuni, “Pengaruh Intellectual Capital Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Return Saham,” *Equilib. J. Ekon.*, vol. 17, no. 1, p. 68, 2021, doi: 10.30742/equilibrium.v17i1.1449.
- [54] L. D. Mayangsari, “Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap

- Profitabilitas Dan Return Saham Pada Perusahaan Perbankan Di Indonesiatahun 2011-2016,” *J. Econ. Dev. Issues*, vol. 3, no. 01, pp. 26–37, 2020, doi: 10.33005/jedi.v3i01.42.
- [55] R. D. Putra and M. Afriyenti, “Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance dan Pengungkapan Coporate Social Responsibility terhadap Return Saham,” *J. Eksplor. Akunt.*, vol. 3, no. 2, pp. 248–263, 2021, doi: 10.24036/jea.v3i2.332.
- [56] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV, 2017.
- [57] G. Imam, *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- [58] V. Ayu Lestari Giawa, S. Herlina, F. Ekonomi, and U. Kristen Immanuel Yogyakarta, “Analisis Pengaruh Economic Value Added, Market Value Added dan Basic Earning Power Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2018-2022,” *Equilib. J. Bisnis Akunt.*, vol. XVII, no. 2, pp. 82–93, 2023.
- [59] D. Riani, H. R. Hasnin, and M. Ridwan, “Pengaruh Return on Investment (ROI), Earning Per Share (EPS), Net Profit Margin (NPM), dan Market Value Added (MVA) Terhadap Return Saham,” *J. Educ.*, vol. 5, no. 2, pp. 3290–3301, 2023, doi: 10.31004/joe.v5i2.1001.
- [60] N. Salsabila, “PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN PENGUNGKAPAN CSR SEBAGAI



VARIABEL MODERASI (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2019),” *Diponegoro J. Account.*, vol. 11, no. 3, pp. 1–14, 2022, [Online]. Available: <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>.