

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Harbani, “Mengapa Indonesia Disebut Negara Kepulauan? Ini Alasannya.” [Online]. Available: <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5651793/mengapa-indonesia-disebut-negara-kepulauan-ini-alasannya>
- [2] M. B. Dr. H. Abdul Karim, SE., MM, Lis Lesmini, SH., Msi, Desy Arum Sunarta, S.H., M.E, Ade Suparman, S.SI., M.Kom, Andi Ibrahim Yunus, S.T., M.T., Khasanah, S.Pd., M.Kom., M.Pd, Devi Marlita, S.E, M.M, Dr. Herie Saksono, M.Si., Nunut Asniar, SE., ME, Tania And, *Manajemen Transportasi*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2023.
- [3] M. B. Dr. H. Abdul Karim, SE., MM, Lis Lesmini, SH., Msi, Desy Arum Sunarta, S.H., M.E, Ade Suparman, S.SI., M.Kom, Andi Ibrahim Yunus, S.T., M.T., Khasanah, S.Pd., M.Kom., M.Pd, Devi Marlita, S.E, M.M, Dr. Herie Saksono, M.Si., Nunut Asniar, SE., ME, Tania And, *manajemen transportasi*. batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2023.
- [4] E. K. Alfian Sulisty Herlambang, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan),” *J. Ekon.*, vol.7, p.58, 2021, [Online]. Available: <https://journal.ibs.ac.id/index.php/JEMP/article/view/255>
- [5] H. Z. Hadju, “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA JASA TRANSPORTASI PT.PELNI SURABAYA,” *J. Ilmu dan Ris. Manaj.*, vol. 9, p. 3, 2020, [Online]. Available: <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3469/3485>
- [6] M. H. Maaniya Tamama, Rois Arifin, “Analisis Pengaruh Lokasi, Fasilitas, Kualitas Pelayanan dan produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sarijan Coffee 2,” *Ris. Manaj. PRODI Manaj.*, p. 142, [Online]. Available: <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/viewFile/4636/4210>
- [7] M. S. Dr. Harbani Pasolong, *TEORI PENGAMBILAN KEPUTUSAN*, Pertama. bandung: ALFABETA, 2023. [Online]. Available: <http://repository.poliupg.ac.id/id/eprint/292/3/Untitled.pdf>
- Rawis Richard.R.S,dkk,2020. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Novotel Manado)*. Jurnal IlmiahManajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi Vol.7 No88
- Dini Puspita.2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Samudra Bintang Angkasa Tour and Travel Banjarmasin*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis. ISSN : 2615-2134. Vol.5. No.1. Hlm. 143-150.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryono., Endang Wahyuni, Rr. dan Darunanto, Danang. 2016. *AnalisisPengaruh Harga dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan PT. DMS Tour and Travel*, Jurnal Manajemen Bisnis Tranportasi dan Logistik. Vol.2. No.2