

## Daftar Pustaka

- Baita, & Sumarmi, E. (2024). ANALISIS KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT PLN ( PERSERO ) ULP WAY HALIM. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 11, 23–37.
- Damayanti, Athira Ifah, & Irmawanti. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Ulasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Produk Marketplace Lazada Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Sistem Informasi Dan Manajemen*, 11.
- Farida, Y. N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei pada Pelanggan Kedai Kober Mie Setan di Gresik) [Universitas Brawijaya]. In *Skripsi* (Vol. 5, Issue 1). <https://doi.org/10.53978/jd.v5i1.45>
- Fitri. (2022). Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Borneo Tarakan [universitas Borneo Tarakan]. In *Skripsi*. <https://repository.uvt.ac.id/repository/UBT22-02-2022-221955.pdf>
- Ismul Khobir, Lukitaningsih, A., & Tria Hatmanti Hutami, L. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pembelian Spare Part Merek BRT: Studi Kasus di Bengkel Hi-Standard Workhsop and Garage. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(4), 2568–2578. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i4.1126>
- Khatimah, H. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli yang Dimediasi oleh Kepuasan Konsumen (Studi Minimarket Indomaret Kota Banda Aceh)* [Universitas Islam Negeri AR - Raniry]. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/31112>
- Pratama, R. A., Sholihin, U., & Taufik akbar. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Cita Rasa Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan (Studi Kasus Pada Nongkaski Coffee and eatery) Rizal Agfrans Pratama Ustadus Sholihin. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(3), 24–34. <https://doi.org/10.58192/wawasan.v1i2.863>
- Ramadania, R., Restiatun, R., Pebrianti, W., Purmono, B. B., & Fitriana, A. (2022). Generasi Millennial dan Keputusan Menonton Film Nasional. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 18(1), 45. <https://doi.org/10.29406/jmm.v18i1.4439>
- Ritonga, R. R. (2023). *Pengaruh Promosi Di Media Sosial, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Pelanggan Bengkel Mobil Autopilot*. Univeritas Medan Area.

Susilawati. (2024). *Kuartal I-2024, Jumlah Penonton Bioskop Cinema XXI Melonjak 56 Persen Tembus 21 Juta*. <https://wongkito.co/read/kuartal-i-2024-jumlah-penonton-bioskop-cinema-xxi-melonjak-56-persen-tembus-21-juta>