

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berikut adalah beberapa kesimpulan yang diperoleh dari pelaksanaan tugas akhir ini :

1. Metode data mining clustering algoritma k-means yaitu dengan menpartisi data yang ada ke dalam cluster dalam menentukan strategi pemasaran.
2. Dari data yang di uji,diperoleh 2 cluster berdasarkan penjualan objek yang laris dan tidak laku.
3. Cluster 1 dengan pusat cluster(1000,800) objek yang laris terjual
4. Cluster 2 dengan pusat cluster(700,500) objek yang tidak laris terjual

5.2 Saran

Beberapa saran untuk pengembangan lebih lanjut dari *Clustering* Strategi Pemasaran Menggunakan Metode *Algoritma K-Means* antara lain:

1. *Clustering* Strategi Pemasaran Menggunakan *Algoritma K-Means* dikembangkan dengan menambahkan fitur pemesanan alat-alat tattoo secara *online*.
2. Penambahan fitur *Help* untuk memberi petunjuk kepada pengguna yang masih belum mengetahui alur sistem ini.
3. Penambahan metode-metode lainnya sebagai pembanding dengan metode *algoritma k-means* agar di dapatkan hasil yang lebih akurat.