

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*. www.bening-mediapublishing.com
- Alwi, S. (2014). *Perkembangan Religiusitas Remaja*. Kaukaba Dipantara.
- Annur, C. M. (2024). *Media Sosial Dengan Jumlah Pengguna Aktif Terbanyak Global (Januari 2024)*. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/06/tiktok-masuk-5-besar-daftar-media-sosial-terpopuler-dunia-pada-awal-2024>
- Bujuri, D. A., Sari, M., Handayani, T., & Saputra, A. D. (2023). Penggunaan Media Sosial Dalam Pembelajaran: Analisis Dampak Penggunaan Media Tiktok Terhadap Motivasi Belajar Siswa di Sekolah Dasar. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(2), 112–127.
<https://doi.org/10.30659/pendas.10.2.112-127>
- Fajrussalam, H., Farhatunnisa, G., Realistiya, R., Rosyani, W. A., & Rahmawati, Y. (2023). Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Berdakwah Islam. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Reserch*, 3(2), 2337–42468.
<https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i1.3218>
- Febriana, A. (2021). Pemanfaatan Tik-Tok Sebagai Media Dakwah; Studi Kasus Ustad Syam, Di Akun @syam_elmarusy. *Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah*, 11(02), 180–194. <https://doi.org/10.35905/komunida.v7i2.http>
- Hikmawati, S. atik, & Farida, L. (2021). Pemanfaatan Media Tik Tok Sebagai Media Dakwah Bagi Dosen Iai Sunan Kalijogo Malang. *Al-Ittishol : Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2(1), 1–11.
- Jalal, B. (2008). *Pengertian Penghayatan Agama*. Blog DR Burhanuddin Jalal.
<https://burhanuddin63.blogspot.com/2008/12/pengertian-penghayatan-agama.html>
- Marjono, S. (2023). Etika Komunikasi Media Sosial Dalam Kajian Kitab Tripitaka. *Dharmasmrti: Jurnal Ilmu Agama Dan Kebudayaan*, 23(1), 53–62.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Cetakan ke). PT Remaja Rosdakarya.
- Nuzuli, A. K., & Natalia, W. K. (2022). Motif Penggunaan Aplikasi Tik Tok di Kota Semarang. *Jurnal InterAct*, 10(2), 47–58.
<https://doi.org/10.25170/interact.v10i2.3151>
- Rahmana, P. N., Putri N, D. A., & Damariswara, R. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Edukasi Di Era Generasi Z. *Akademika*, 11(02), 401–410. <https://doi.org/10.34005/akademika.v11i02.1959>
- Rosdina, A., & Nurnazmi. (2021). Dampak Aplikasi Tik Tok dalam Proses Sosial

Di Kalangan Remaja Kelurahan Rabadompu Timur Kecamatan Raba Kota Bima. *EduSociata: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 4(1), 100–109.

Sandu, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*.

https://books.googleusercontent.com/books/content?req=AKW5QadFquIHs3fQtzNg2GtydYXj_aaWvomAMEuy25r52UE3Y8LpF26ZvhHz25LDTouseN0y_fJ7hNLcqGYBOINL2cdUXS9nzc9KEYGM0DKMmsgm86eRsUjifM6OEfzCd38Dd_VimJW79BJAn8qdwPPaxAvJBPhQnX-GHfdHUerxFeUtKN5MMq8I0VSaqt088pAp3UkmM

Sapriyah. (2019). Media Pembelajaran Dalam Proses Belajar Mengajar. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP*, 2(1), 470–477.

<https://doi.org/10.35446/diklatreview.v3i1.349>

Setiawati, L. (2023). Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Pai.

Educare: Jurnal Ilmu Pendidikan, 02(01), 25–33.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Umar, M., & Ismail, F. (2020). Buku Ajar Pendidikan Agama Islam (konsep Dasar Bagi Mahasiswa Perguruan Tinggi Umum). In *Cv. Pena Persada*.

Zaki, F. Y., Waluyo, P. W., Aprilia, D. A. P., Indira, A. N., & Kusumastuti, E. (2024). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Edukasi Agama Islam: Tantangan dan Peluang di Era Digital. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 2(3), 168–178.

Zulkiple, A. G., & Mansor, N. S. B. A. (n.d.). *Penghayatan Agama Sebagai Asas Pembangunan Pelajar : Analisis Terhadap Beberapa Pandangan Al-Imam Al-Ghazali*. 1–19.