

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan dan saran dari penelitian ini disajikan dalam bab penutup ini. Yang mencakup seluruh faktor yang memengaruhi minat pengguna dalam menggunakan Shopeepay, termasuk kenyamanan, keamanan, efektivitas, promosi, fitur, dan opsi pembayaran. Dengan harapan dapat membantu pihak-pihak yang berkepentingan dalam penelitian selanjutnya, maka saran-saran untuk penelitian ini diberikan.

5.1 Kesimpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah minat terhadap Shopeepay dipengaruhi oleh kenyamanan, keamanan, efektivitas, promosi, fitur, dan pilihan pembayaran. Generasi Z warga Kecamatan Kemlagi menjadi subjek penelitian ini. Berikut ini dapat diambil temuan analisis penelitian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya:

1. Minat penggunaan Shopeepay dipengaruhi secara signifikan oleh kemudahan. Hal ini menunjukkan bahwa proses transaksi Shopeepay dipengaruhi oleh kemudahan dalam pemakaiannya.
2. Minat penggunaan Shopeepay dipengaruhi secara signifikan oleh keamanan. Hal ini menunjukkan bahwa pengguna menghargai keamanan karena menjamin keamanan data Shopeepay dan memberikan mereka rasa aman.

3. Minat penggunaan terhadap Shopeepay dipengaruhi secara signifikan oleh efektivitasnya. Hal ini menunjukkan bahwa proses pembayaran Shopeepay dipengaruhi oleh efisiensi.
4. Promosi berdampak pada minat menggunakan Shopeepay. Hal ini menunjukkan bahwa promosi benar-benar mempengaruhi pengguna untuk menggunakan Shopeepay, semakin banyak jumlah promosinya maka semakin banyak juga jumlah pengguna Shopeepaynya.
5. Minat menggunakan Shopeepay sangat dipengaruhi oleh fitur. Hal ini menunjukkan bahwa fitur Shopeepay memudahkan pelanggan dalam bertransaksi dan dapat menarik pengguna dengan fitur-fitur yang menarik.
6. Minat terhadap Shopeepay dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh variasi pembayaran. Hal ini menunjukkan bahwa pengguna Shopeepay akan semakin banyak menggunakan opsi pembayaran karena mereka dapat melakukan transaksi apapun tanpa batasan.

5.4 Saran

Berdasarkan analisis temuan penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui faktor-faktor lain apa saja yang mempengaruhi minat menggunakan Shopeepay, diharapkan penelitian tambahan dapat memasukkan variabel-variabel yang tidak terdapat pada penelitian ini.
2. Penelitian tambahan diharapkan dapat menambah jumlah sampel penelitian dari berbagai kalangan sehingga dapat diperoleh hasil analisis yang lebih tepat.