

Daftar Pustaka

- [1] W. D. Putri, A. Fontanella, and D. Handayani, "Pengaruh Penggunaan Financial Technology, Gaya Hidup dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa," *Akunt. dan Manaj.*, vol. 18, no. 1, pp. 51–72, 2023, doi: 10.30630/jam.v18i1.213.
- [2] R. Sihombing, "Analisis Pengaruh Financial Technology Pertumbuhan Ekonomi Melalui Investasi di Indonesia," *J. Ilm. Mhs. Fak. Ekon. dan Bisnis*, vol. 1, no. 1, pp. 1–15, 2021, [Online]. Available: <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7967>
- [3] N. Saebah and M. Zaenal Asikin, "Efektivitas Pengembangan Digital Bisnis pada Gen-Z dengan Model Bisnis Canvas," *J. Syntax Transform.*, vol. 3, no. 11, pp. 1534–1540, 2022, doi: 10.46799/jst.v3i11.649.
- [4] P. D. Ayu, "Persepsi Generasi Z Terhadap Fintech (Financial Technology) Di Cikampak Tengah Kecamatan Torgamba," *Skripsi*, no. 23, p. 57168, 2021.
- [5] F. Latief, M. Idris, and Dirwan, "Determinan Minat Penggunaan E-Wallet ShopeePay," *J. Ilm. MEA (Manajemen, Ekon. dan Akuntansi)*, vol. 5, no. 3, pp. 157–166, 2021, [Online]. Available: <https://drive.google.com/file/d/1v6Rt-9RzxF-5Wdd6mXe7a4eydFtBMaf8/view>
- [6] M. Andika Sari, R. Listiawati, Novitasari, and R. Vidyasari, "Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet," *Ekon. dan Bisnis*, vol. 18, no. 2, pp. 126–134, 2019.
- [7] R. Jonathan and Y. Soelasih, "Pembentuk Intention To Use Dompot Digital Melalui Consumer Attitude," *J. Manaj.*, vol. 19, no. 1, pp. 39–52, 2022, doi: 10.25170/jm.v19i1.2300.
- [8] Y. Yulistia, "Analisis Pengaruh Efektivitas Dan Manfaat E-Commerce Terhadap Sikap Dan Perilaku Pengguna Dengan Menggunakan Metode TAM (Studi Kasus: UKM Kota Palembang)," *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 4, no. 1, pp. 93–100, 2017, doi: 10.35957/jatisi.v4i1.91.
- [9] Z. Z. Giffary Alfaiz, "Pengaruh variasi produk, harga, kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen gallery cell," *J. Ilmu Manaj.*, vol. 9, no. 3, pp. 173–180, 2023.
- [10] W. A. Sari, F. Fiorintari, and Q. Ardhi, "Persepsi Generasi-Z Dalam Penggunaan Fintech Payment," *Eksos*, vol. 19, no. 1, pp. 17–26, 2023, doi: 10.31573/eksos.v19i1.509.
- [11] Y. D. Rahmawati, R. Yuliana, S. Tinggi, I. E. Bank, and B. Jateng, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa Stie Bank Bpd Jateng," *Econbank*, vol. 2, no. 2, pp. 157–168, 2020, [Online]. Available: <https://www.liputan6.com>
- [12] W. Widiyanti, "Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok," *Monet. - J. Akunt. dan Keuang.*, vol. 7, no. 1, pp. 54–68, 2020, doi: 10.31294/moneter.v7i1.7567.
- [13] 2021 khusnul khotimah, "Diajukan untuk Melengkapi Tugas Dan

- Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) Fakultas Syariah dan Hukum,” 2021.
- [14] R. Sulistyowati, L. Paais, and R. Rina, “Persepsi Konsumen Terhadap Penggunaan Dompot Digital,” *ISOQUANT J. Ekon. Manaj. dan Akunt.*, vol. 4, no. 1, p. 17, 2020, doi: 10.24269/iso.v4i1.323.
- [15] B. Santoso and Edwin Zusrony, “Analisis Persepsi Pengguna Aplikasi Payment Berbasis Fintech Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam),” *J. Teknol. Inf. Dan Komun.*, vol. 11, no. 1, pp. 49–54, 2020, doi: 10.51903/jtikp.v11i1.150.
- [16] B. Lestari and I. Novitaningtyas, “Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeeville-Oishi Pan Magelang,” *J. Nas. Manaj. Pemasar. SDM*, vol. 2, no. 3, pp. 150–159, 2021, doi: 10.47747/jnmpsdm.v2i3.374.
- [17] S. Watmah, S. Fauziah, and N. Herlinawati, “Identifikasi Faktor Pengaruh Penggunaan Dompot Digital Menggunakan Metode TAM Dan UTAUT2,” *Indones. J. Softw. Eng.*, vol. 6, no. 2, pp. 261–269, 2020, doi: 10.31294/ijse.v6i2.8833.
- [18] R. Hardianti Utari, T. Kartika Pertiwi, P. Studi Magister Manajemen, and F. Ekonomi dan Bisnis, “PERSEPSI BELANJA MENGGUNAKAN APLIKASI E-WALLET (Studi Pada Pengguna E-Wallet DANA di Indonesia),” *J. Inf. Syst. Applied, Manag. Account. Res. (Printed)*, vol. 5, no. 1, pp. 215–226, 2021.
- [19] N. Diva, R. Rembulan, and E. A. Firmansyah, “Perilaku Konsumen Muslim Generasi-Z Dalam Pengadopsian Dompot Digital,” *Valid J. Ilm.*, vol. 17, no. 2, p. 111, 2020.
- [20] H. Nurmuchtar, “Pengaruh Keamanan, Fitur Layanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi Online Grab Bike (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Feb Umsu),” *J. Ilm. Univ. Sumatera Utara*, pp. 1–66, 2019.
- [21] S. F. Wibowo, D. Rosmauli, and U. Suhud, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta),” *JRMSI - J. Ris. Manaj. Sains Indones.*, vol. 6, no. 1, pp. 440–456, 2015, doi: 10.21009/jrmsi.006.1.06.
- [22] R. A. Azzahroo and S. D. Estiningrum, “Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran,” *J. Manaj. Motiv.*, vol. 17, no. 1, p. 10, 2021, doi: 10.29406/jmm.v17i1.2800.
- [23] P. M. Shafa and J. Hariyanto, “Pembelian Dalam Berbelanja Online Melalui Aplikasi Shopee,” *Sekol. Tinggi Ilmu Ekon. Indones.*, pp. 1–18, 2020.
- [24] A. Adriansah and S. U.S., “Edisi Revisi Statistika Ekonomi 1,” *CV Widina Media Utama*, 2022.
- [25] I. Faradisa, L. B. H, and M. M. Minarsih, “Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Indonesian,” *J. Manage.*, vol. 2, no. 2, pp. 1–13, 2016, [Online]. Available: <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/517/503>