

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data, penelitian ini menyimpulkan beberapa hal penting tentang pengaruh kinerja lingkungan, sosial, dan ekonomi terhadap nilai perusahaan:

1. Berdasarkan uji statistik uji t, t hitung (2.852) > t tabel (1.666) dan nilai Sig. (0.005) < 0.05 menyatakan bahwa Kinerja lingkungan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y).
2. Berdasarkan uji statistik uji t, t hitung (3.718) > t tabel (1.666) dan nilai Sig. (0.000) < 0.05 menyatakan Kinerja sosial (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y).
3. Berdasarkan uji statistik uji t, t hitung (6.953) > t tabel (1.666) dan nilai Sig. (0.000) < 0.05 menyatakan Kinerja ekonomi (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y).
4. Berdasarkan uji statistik uji F, F hitung (29.408) > F tabel (2.73) dan nilai signifikansi (0.000) < alpha (0.05) menyatakan bahwa Kinerja Lingkungan (X1), Kinerja Sosial (X2), dan Kinerja Ekonomi (X3) secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y).

5.2 Saran

Setelah menganalisis hasil penelitian, beberapa saran diberikan untuk penelitian selanjutnya dan seluruh pihak yang berkepentingan. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas sampel penelitian dan mempertimbangkan faktor lain yang mungkin memengaruhi nilai perusahaan. Selain itu, penelitian yang mengkaji dampak kebijakan pemerintah dan regulasi terhadap kinerja perusahaan

dalam aspek lingkungan, sosial, dan ekonomi dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam. Untuk Perusahaan disarankan untuk terus memperkuat upaya dalam mengintegrasikan aspek lingkungan, sosial, dan ekonomi ke dalam strategi bisnis mereka. Mengadopsi praktik keberlanjutan dan tanggung jawab sosial tidak hanya penting untuk reputasi, tetapi juga bisa menjadi faktor kunci dalam meningkatkan nilai perusahaan dalam jangka panjang. Perusahaan juga sebaiknya aktif mengikuti perkembangan kebijakan pemerintah terkait keberlanjutan agar dapat beradaptasi dengan cepat dan memanfaatkan peluang yang ada.