

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Para peneliti akan merumuskan beberapa kesimpulan dari pembahasan yang telah dilakukan. Berdasarkan analisis, keseluruhan penelitian ini menunjukkan bahwa *live streaming*, *online customer rating*, dan E-WOM memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Jimshoneymojokerto.id. Pengaruh dari *live streaming*, *online customer rating*, dan E-Wom terhadap keputusan pembelian produk Jimshoneymojokerto.id ini positif dan signifikan. Kesimpulan yang lebih spesifik adalah sebagai berikut:

1. Variabel *live streaming* secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Jimshoneymojokerto.id.
2. Variabel *online customer rating* secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Jimshoneymojokerto.id.
- 3 Variabel E-WOM secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Jimshoneymojokerto.id.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah dijelaskan dalam proposal ini, peneliti akan menyampaikan beberapa saran pada bagian akhir proposal. Peneliti akan merangkum beberapa kesimpulan dari pembahasan yang telah dilakukan, dengan tujuan memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang

terkait dengan penelitian ini. Berikut adalah saran-saran yang disampaikan oleh peneliti:

1. Untuk meningkatkan keputusan pembelian produk Jimshoneymojokerto.id serta mengatasi masalah mengenai kepercayaan produk pada pelanggan baru. Langkah yang perlu dilakukan adalah mengoptimalkan atau memanfaatkan fitur-fitur baru seperti *live streaming*, *online customer rating*, dan E-Wom dengan lebih baik. Hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa ketiga fitur tersebut berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Jimshoneymojokerto.id.
2. Untuk penelitian selanjutnya, agar memperoleh hasil yang lebih komprehensif, disarankan untuk menguji faktor-faktor lain yang mungkin berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Jimshoneymojokerto.id. Serta diharapkan dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.
3. Pada Penelitian ini hanya menganalisis pengaruh *live streaming*, *online customer rating*, dan E-Wom terhadap keputusan pembelian. Oleh karena itu, pada penelitian selanjutnya dapat membahas variabel lain seperti iklan dan *voucher gratis ongkir*, serta variabel lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada produk Jimshoneymojokerto.id.