

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Effect of Price, Quality Product, dan Customer Review terkait Minat Beli terhadap produk Pinkflash pada Live E-commerce Shopee pada pengguna Shopee di Kota Mojokerto, dapat diartikan Kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Effect of Price berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap Minat Beli produk Pinkflash melalui Live E-commerce Shopee.

Hal ini terjadi dikarenakan adanya keterjangkauan harga, serta harga yang sebanding dengan produk yang ditawarkan, serta harga persaingan dengan kompetitor yang berbeda menyebabkan para pengguna Shopee di kota Mojokerto semakin memiliki minat dalam membeli produk Pinkflash melalui Live E-commerce Shopee.

2. Variabel Quality Product berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap Minat Beli produk Pinkflash melalui Live E-commerce Shopee.

Hal ini terjadi dikarenakan adanya estetika yang diberikan, desain yang menarik, kinerja produk yang bagus, serta persepsi kualitas yang baik menyebabkan para pengguna Shopee di kota Mojokerto semakin memiliki minat dalam membeli produk Pinkflash melalui Live Ecommerce Shopee.

3. Variabel Customer Review berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap Minat Beli produk Pinkflash melalui Live E-commerce Shopee.

Hal ini dikarenakan persepsi kegunaan, kredibilitas sumber yang terpercaya, argumen customer yang berkualitas, banyaknya ulasan baik dari pelanggan yang telah membeli produk, menyebabkan para pelanggan Shopee di kota Mojokerto semakin memiliki minat dalam membeli produk Pinkflash melalui Live E-commerce Shopee.

5.2 Keterbatasan

Berdasarkan beberapa hal yang ditemukan dalam proses penelitian ini didapatkan beberapa kendala dimana yang diharapkan oleh peneliti dapat dijadikan bahan bagi peneliti yang akan mendatang dalam menyempurnakan penelitiannya.

Adapun Batasan yang didapati oleh peneliti ialah terkait jumlah responden yang hanya 100 jumlahnya, tentu akan terasa kurang bilamana digunakan untuk menggambarkan keadaan serta situasi yang sesungguhnya.

5.3 Saran

Dalam penelitian ini didapati beberapa saran yang didapatkan terkait tingkat Minat Beli para pelanggan Shopee di kota Mojokerto terhadap produk Pinkflash melalui Live E-commerce Shopee, adapun saran tersebut meliputi:

1. Untuk perusahaan maupun penjual disarankan memberikan persaingan harga yang lebih fleksibel atau lebih dapat dijangkau dengan harga yang murah, menggunakan harga yang sebanding dengan produk yang dijual, menggunakan harga jual yang menyesuaikan daya beli masyarakat yang menyebabkan para pelanggan meningkatkan Minat Beli mereka terhadap produk Pinkflash di Live E-commerce Shopee.
2. Untuk perusahaan maupun penjual disarankan meningkatkan kinerja produk agar sesuai dengan keinginan pembeli, memberikan tampilan produk yang menarik sesuai dengan sesi live, menampilkan produk yang inovatif, meningkatkan ketahanan produk yang ditawarkan, meningkatkan kualitas produk dalam penggunaan sehari-hari, tentu akan mendorong para pembeli dalam meningkatkan Minat Beli mereka kepada produk Pinkflash di Live E-commerce Shopee.
3. Untuk perusahaan maupun penjual disarankan memberikan produk yang bagus agar review dari customer sebelumnya dapat dijadikan pertimbangan yang baik oleh para pembeli yang akan membeli produk, penjual memberikan gambaran yang baik terhadap produk yang dijual agar memberikan review yang terpercaya untuk pembeli yang akan membeli produk, tentu akan mendorong para pembeli dalam meningkatkan Minat Beli mereka kepada produk Pinkflash di Live Ecommerce Shopee.