

**IMPLEMENTASI PSIKOLOGI INDUSTRI DALAM
ANALISIS PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP
INOVASI PRODUK PAVING BLOCK**

TUGAS AKHIR

SEPTIAN TRI SAPUTRA

5.20.04.09.0.015



**UNIVERSITAS ISLAM MAJAPAHIT
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
MOJOKERTO**

2024

**IMPLEMENTASI PSIKOLOGI INDUSTRI DALAM
ANALISIS PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP
INOVASI PRODUK PAVING BLOCK**

TUGAS AKHIR

SEPTIAN TRI SAPUTRA

5.20.04.09.0.015

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
(S-1) Teknik Industri**

**UNIVERSITAS ISLAM MAJAPAHIT
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
MOJOKERTO**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tugas Akhir dengan judul

**IMPLEMENTASI PSIKOLOGI INDUSTRI DALAM ANALISIS
PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP INOVASI PRODUK PAVING
BLOCK**

Oleh:

SEPTIAN TRISAPUTRA

NIM: 5.20.04.09.0.015

Telah disetujui oleh dosen pembimbing

Mojokerto, Agustus 2024

Dosen Pembimbing I



Ir. M. Muslimin, S.T., M.T., IPM., ASEAN.Eng.

NIDN: 0728018503

Dosen Pembimbing II

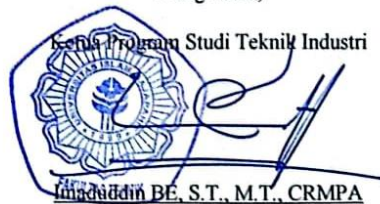


Imaduddin BE, S.T., M.T., CRMPA

NIDN: 0722067704

Mengetahui,

Kejuruan Program Studi Teknik Industri



Imaduddin BE, S.T., M.T., CRMPA

NIDN: 0722067704

LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI

Tugas Akhir dengan judul

IMPLEMENTASI PSIKOLOGI INDUSTRI DALAM ANALISIS PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP INOVASI PRODUK PAVING BLOCK

Oleh :

SEPTIAN TRI SAPUTRA

NIM 5.20.04.09.0.015

Telah Diuji di Depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 08 Agustus 2024

Susunan Dewan Penguji

1. Ir. Mohammad Muslimin, S.T., M.T, IPM., ASEAN. Eng.
(Ketua Penguji)
NIDN. 0728018503
2. Imaduddin BE, S.T., M.T, CRMPA (Angota Penguji)
NIDN. 0722067704
3. Pipit Sari Puspitorini, S.T., M.T, IPM (Penguji Utama)
NIDN. 0702038201

Tanda Tangan



LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

IMPLEMENTASI PSIKOLOGI INDUSTRI DALAM ANALISIS PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP INOVASI PRODUK PAVING BLOCK

Oleh :

SEPTIAN TRI SAPUTRA

NIM 5.20.04.09.0.015

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Diterima sebagai
Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Teknik Industri (S.T)
Pada Tanggal 08 Agustus 2024

Ditetapkan di : Mojokerto

Tanggal : 08 Agustus 2024

Yang Menetapkan :



LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Judul Tugas Akhir : Implementasi Psikologi Industri Dalam Analisis Persepsi Masyarakat Terhadap Inovasi Produk Paving Block
Nama Mahasiswa : Septian Tri Saputra
NIM : 52004090015
Program Studi : Teknik Industri
Fakultas : Teknik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tugas Akhir yang saya buat dengan judul sebagaimana di atas adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar dan bebas dari unsur plagiarisme sesuai UU RI No. 1 Tahun 2010 tentang pencegahan dan penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Mojokerto, 08 Agustus 2024



Septian Tri Saputra
5.20.04.09.0.015

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Septian Tri Saputra, Penulis Tugas Akhir “Implementasi Psikologi Industri Dalam Analisis Persepsi Masyarakat Terhadap Inovasi Produk Paving Block“ lahir di Mojokerto pada tanggal 29 September 1997, merupakan putra ketiga dari Bapak R. Nono Marhariono dan Rr. Ibu Yenny Soetjiati.

Identitas Diri :

Nama : Septian Tri Saputra
Alamat : Jln. Empunala 285 C, Kelurahan Kedundung,
Kecamatan Magersari, Kota Mojokerto
Tempat, Tanggal lahir : Mojokerto, 29 September 1997
Tinggi / Berat Badan : 173 cm / 69 kg
Agama : Islam
Status Pernikahan : Menikah
Hobi : Gaming

Riwayat Pendidikan :

1. SDN Balongsari X lulus tahun 2009
2. SMP Islam Brawijaya lulus tahun 2012
3. SMA Negeri 2 Kota Mojokerto lulus tahun 2015
4. Universitas Islam Majapahit, jurusan Teknik industri, masih aktif / belum lulus

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Judul Tugas Akhir : Implementasi Psikologi Industri Dalam Analisis Persepsi Masyarakat Terhadap Inovasi Produk Paving Block
Nama Mahasiswa : Septian Tri Saputra
NIM : 52004090015
Program Studi : Teknik Industri
Fakultas : Teknik

Menyatakan, memberikan izin kepada Universitas Islam Majapahit (UNIM) untuk menyimpan, mengalih-media/memformat, merawat, dan memublikasikan karya ilmiah yang saya susun berupa Tugas Akhir, baik berupa cetak maupun digital, untuk kepentingan pendidikan pengajaran, penelitian, dan pengabdian masyarakat.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh dan tanpa ada paksaan.

Mojokerto, 08 Agustus 2024


Septian Tri Saputra
5.20.04.09.0.015

ABSTRAK

Saputra, Septian Tri. 2020. “Implementasi psikologi industri dalam analisis persepsi masyarakat terhadap inovasi produk paving block. **Tugas Akhir. Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Islam Majapahit (UNIM).**

Pembimbing I : Ir. M.Muslimin, S.T., M.T., IPM., ASEAN. Eng.

Pembimbing II : Imaduddin B.E, S.T., M.T., CRMPA

Paving block biasanya digunakan sebagai salah satu alternatif penutup atau perkerasan permukaan jalan. Perkembangan paving block banyak dibuat dengan menggunakan material limbah maupun sumber daya alam seperti wood pellet. Persaingan antar perusahaan yang memproduksi produk sejenis paving block menuntut diperlukannya strategi manajemen perusahaan dalam memproduksi produknya salah satunya dengan membuat inovasi produk paving block dengan campuran *wood pellet*. Tujuan penelitian ini adalah untuk merancang kualitas dan memenuhi kebutuhan masyarakat tentang paving block. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif analitik dengan pendekatan kualitatif. Tempat penelitian di RT 01, Dusun Jrambe, Desa Jrambe, Kecamatan Dlanggu, Kabupaten Mojokerto. Populasi dan sampel penelitian adalah warga RT 01 Dusun Jrambe sebanyak 52 warga. Sampel penelitian adalah. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisiomer, dan dokumentasi. Uji validitas menggunakan rumus korelasi product moment, sedangkan uji reliabilitas menggunakan rumus Alpha Cronbach dengan nilai koefisien reliabilitas sebesar 0,853. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif analitik dengan persentase responden yang memilih sampah plastik PP 100 % sebanyak 8 orang (15,4%), sampah plastik PP 90 % dan wood pellet 10 % sebanyak 11 orang (21,2%), sampah plastik PP 80% dan wood pellet 20 % sebanyak 21 orang (40,4%), dan sampah plastik PP 70 % dan wood pellet 30 % sebanyak 12 orang (23,1%). Jadi, dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden di desa Jrambe memilih sampah plastik PP 80 % dan wood pellet 20 % sebanyak 21 orang (40,4%). Masyarakat menyukai inovasi paving block sampah plastik berdasarkan asumsi desain paving block yang lebih modern, kekuatannya yang lebih keras daripada paving block beton, keamanan pemasangannya apabila digunakan untuk pembuatan jalan, serta keramah lingkungannya dalam upaya mengatasi limbah sampah plastik. Namun masyarakat meragukan asumsi untuk daya serap paving block karena tidak dilakukan pengujian daya serap. Dengan ini peneliti menyarankan produsen paving block dapat fokus pada pengembangan dan promosi produk yang menggunakan campuran sampah plastik PP 80% dan wood pellet 20%, sesuai dengan preferensi mayoritas responden , serta melakukan penelitian lanjutan untuk menggali lebih dalam yang meliputi daya serap dan kuat tekan paving block.

Kata Kunci : persepsi, paving block, sampah plastik, *wood pellet*

ABSTRACT

Saputra, Septian Tri. 2020. "*Implementation of industrial psychology in analyzing public perceptions of paving block product innovation. Thesis. Industrial Engineering Study Program, Faculty of Engineering, Majapahit Islamic University (UNIM).*

Supervisor I: Ir. M. Muslimin, S.T., M.T., IPM., ASEAN. Eng.
Supervisor II: Imaduddin B.E, S.T., M.T.

Paving blocks are usually used as an alternative cover or road surface pavement. Many paving block developments are made using waste materials and natural resources such as wood pellets. Competition between companies that produce paving block-type products requires the need for company management strategies in producing their products, one of which is by creating innovative paving block products mixed with wood pellets. The aim of this research is to design quality and meet people's needs regarding paving blocks. This type of research is analytical descriptive research with a qualitative approach. The research location is RT 01, Jrambe Hamlet, Jrambe Village, Dlanggu District, Mojokerto Regency. The population and research sample were 52 residents of RT 01 Dusun Jrambe. The research sample is. Data collection techniques use questionnaires and documentation. The validity test uses the product moment correlation formula, while the reliability test uses the Cronbach Alpha formula with a reliability coefficient value of 0.853. The data analysis technique uses analytical descriptive analysis with the percentage of respondents who chose 100% PP plastic waste, 8 people (15.4%), 90% PP plastic waste and 10% wood pellets, 11 people (21.2%), PP plastic waste. 80% and 20% wood pellets as many as 21 people (40.4%), and 70% PP plastic waste and 30% wood pellets as many as 12 people (23.1%). So, it can be concluded that the majority of respondents in Jrambe village chose 80% PP plastic waste and 20% wood pellets as many as 21 people (40.4%). The public likes the innovation of plastic waste paving blocks based on the assumption that the paving block design is more modern, its strength is harder than concrete paving blocks, the safety of its installation when used for road construction, and its environmental friendliness in an effort to deal with plastic waste. However, people doubt the assumption about the absorbency of paving blocks because no absorption capacity testing was carried out. With this, researchers suggest that paving block producers can focus on developing and promoting products that use a mixture of 80% PP plastic waste and 20% wood pellets, in accordance with the preferences of the majority of respondents, as well as conducting further research to dig deeper which includes the absorption capacity and compressive strength of paving. blocks.

Keywords: perception, paving blocks, plastic waste, wood pellets

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
KATA PENGANTAR	xv
BAB 1_PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Teori Penunjang	10
2.3 Definisi Konseptual	18
2.4 Kerangka Berfikir	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	22
3.2 Kehadiran Penelitian	22
3.3 Lokasi Penelitian	23
3.4 Data dan Sumber Data.....	23

3.5 Instrumen Penelitian	24
3.6 Tahap Penelitian	27
3.7 Teknik Pengumpulan Data	28
3.8 Teknik Analisis Data	28
BAB IV_HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Hasil Penelitian.....	29
4.1.1 Data Karakteristik Responden	29
4.1.2 Deskripsi Data Penelitian.....	31
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
DAFTAR LAMPIRAN	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	20
Gambar 3.1 Diagram Alir Metodologi Penelitian	22
Gambar 4.1.2 Data kuesioner Paving Block yang Menarik.....	31

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.1 Kuisisioner Persepsi Masyarakat	26
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Terhadap Jenis Kelamin	29
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Terhadap Usia.....	29
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Terhadap Pendidikan Terakhir	30
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Terhadap Pekerjaan	30
Tabel 4.5 Hasil Olah Uji Validitas	32
Tabel 4.6 Hasil Olah Uji Reliabilitas	34
Tabel 4.7 Descriptive Statistics.....	34
Tabel 4.8 Pengolahan Data Pernyataan Kuesioner 1	35
Tabel 4.9 Pengolahan Data Pernyataan Kuesioner 2	36
Tabel 4.10 Pengolahan Data Pernyataan Kuesioner 3	36
Tabel 4.11 Pengolahan Data Pernyataan Kuesioner 4	37
Tabel 4.12 Pengolahan Data Pernyataan Kuesioner 5	37
Tabel 4.13 Pengolahan Data Pernyataan Kuesioner 6	38
Tabel 4.14 Pengolahan Data Pernyataan Kuesioner 7	38
Tabel 4.15 Pengolahan Data Pernyataan Kuesioner 8	39
Tabel 4.16 Pengolahan Data Pernyataan Kuesioner 9	39
Tabel 4.17 Pengolahan Data Pernyataan Kuesioner Total.....	40

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas rahmat dan ridho dari Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Proposal Tugas Akhir yang menjadi syarat untuk menempuh mata kuliah Tugas Akhir Program Studi Teknik Industri di Universitas Islam Majapahit.

Akhir kata penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak yang telah membantu dan membimbing selama penulisan Proposal Tugas Akhir, yaitu kepada :

1. Bapak Ir. Mohammad Muslimin, ST, MT, IPM., ASEAN.Eng. selaku Pembimbing Satu.
2. Bapak Imaduddin BE, ST, MT, CRMPA selaku Kepala Prodi Teknik Industri serta Pembimbing Dua
3. Ibu Pipit Sari P, ST, MT, IPM selaku Wakil Rektor serta Penguji Utama.
4. Ibu saya tercinta yang memberikan dukungan hingga sampai ke titik ini.
5. Istri saya tercinta yaitu Novanthy Nur Rohmadani Subagyo, S.Ked yang selalu mendukung dan mendoakan dari awal sampai akhir.
6. Kakak dan Adik kandung saya yang telah memberikan dukungan hingga sampai ke titik ini.
7. Teman-teman satu angkatan Prodi Teknik Industri yang ikut serta membantu dalam penelitian.
8. Pihak-pihak yang terkait dalam penelitian.

Demikian dengan terselesaikan proposal ini, dapat membantu semua pihak yang membaca dan mengambil manfaatnya. penulis juga menyadari dalam penyusunan proposal masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran benar-benar diharapkan.

Mojokerto, 26 Juni 2024

Septian Tri Saputra