

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, H., & Sulistio, H. (2019). *Analisis Value Engineering Pada Proyek Perumahan Djajakusumah Residence Latar Belakang Proyek Konstruksi*. 2(3), 209–216.
- Anjasari, E. T. (2019). Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produksi Di Perusahaan Bakpia Ahmad's Family Trenggalek. *Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, Ponorogo*.
- Ariyadi. (2019). *Uji Pembuatan Paving Block Menggunakan Campuran Limbah Plastik Jenis Pet (Poly Ethylene Terephthalate) Pada Skala Laboratorium*. 1–19.
- Arumsari, P., & Tanachi, R. (2018). Value engineering application in a high rise building (a case study in Bali). *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 195(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/195/1/012015>
- Baiquni, A. M., & Ishak, A. (2019). The green purchase intention of Tupperware products: the role of green brand positioning. *Jurnal Siasat Bisnis*, 23(1), 1–14. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol23.iss1.art1>
- C Arianto, I. E. (2020). Perancangan Mesin Paving Dan Genteng Dari Limbah Plastik Dengan Pendekatan Metode Qfd Dan Value Engineering (2020). *Galang Tanjung*, 2504, 1–9.
- D Andika, M Muslimin, EE Rosyida, I. E. (2020). *Peningkatan Kualitas Batako Dengan Metode Fishbone Dan Decision Tree Diagram Di Pt. Putra Restu Ibu Abadi Mojokerto (2020)*. 112, 1–5.
- DA Kosem, M Muslimin, IB Efendi, A. P. (2008). *Analisis Pengendalian Kualitas Pada Produk Pakan Ikan Apung Dengan Pendekatan Statistical Quality Control (Sqc) Menggunakan Metode Pareto Diagram Dan Fishbone Diagram Pada PT. Wirifa Sakti Feedmill (2019)*. 49, 69–73.
- EY Prasetyo, EE Rosyida, I. E. (2017). *Perancangan Aplikasi E-Marketplace Pada Pusat Oleh-Oleh Khas Mojokerto (2020)*. 17–21.
- F Komarudin, I. E. (2020). *Analisis Produksi Batako Dari Bahan Baku Plastik Untuk Meminimalkan Pencemaran Lingkungan (2020)*. 5, 1–12.
- Fajri, N. M., Rosyida, E. E., & Efendi, I. B. (2022). UPAYA PENINGKATAN PRODUKTIVITAS PENERAPAN GREEN INDUSTRY DENGAN PERUBAHAN METODE PENGOLAHAN LIMBAH UNTUK MENJAMIN SUSTAINABILITY PRODUCTION PT.ABC. *SEMINAR NASIONAL FAKULTAS TEKNIK*. <https://doi.org/10.36815/semastek.v1i1.37>
- Febriana Sulistya Pratiwi. (2022). Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Aplikasi Shopee. 2003, 8.5.2017, 7787–2005. <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/angka-konsumsi-ikan-ri-naik-jadi-5648-kgkapita-pada-2022>

- Hamzah, M. M. F. (2019). Analisis Beban Kerja Fisik dan Mental PT . Energi Agro Nusantara dengan Metode Cardiovascular Load (CVL) & Nasa-TLX. *Conference Proceedings*.
- Hartono, E. F., & Rachmat, N. (2022). Klasifikasi Jenis Plastik HDPE, LDPE, dan PS Berdasarkan Tekstur Menggunakan Metode Support Vector Machine. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 9(2), 1403–1412. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v9i2.2470>
- Iswantoro. (2023). *Analisis Kuat Tekan Dan Daya Serap Paving Block Berbahan Dasar Campuran Plastik Type- Pet (Polyethylene Terephthalate) Dan Paving Block Berbahan Dasar Campuran Semen*.
- Kader, A. M., Herlina, E., & Setianingsih, W. (2021). Pengelolaan Sampah Plastik Menjadi Paving Block Sebagai Prospek Bisnis Pada Masyarakat Pra Sejahtera Management of Plastic Waste To Paving Block As a Business Prospect in Pre-Prosperous Communities. *Abimas Galuh*, 3(1), 102–113.
- Luthfizar, G. Y., Pangesti, F. S. P., & Akbari, T. (2019). Bahan Pengganti Pasir Untuk Pembuatan. *Jurnal Lingkungan Dan Sumberdaya Alam (JURNALIS)*, 2(1), 23–37. <https://ejournal.lppm-unbaja.ac.id/index.php/jls/article/view/529>
- Mahanani, A. E., & Dr. Mutiara Nugraheni. (2018). Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Produk Dan Consumer Perception on Quality Products and Quality of Service in. *Jurnal Pendidikan Teknik Boga*, 1–9.
- Markhan. (2020). *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Transaksi Jual-Beli Di Bisnis Ritel Syari ' Ah (Studi Pada 212 Mart Aceh) Disusun Oleh : Hardinar Rukmana Markhan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh 2020 M / 1441 H*.
- MC Prasetya, EE Rosyida, I. E. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pesediaan Pada Produk Perishable Dengan Menggunakan Metode Single Vendor Multi-Retail (2020). In *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*.
- Meileni, D., Purwanto, H., & Setiobudi, A. (2021). Pengaruh Penambahan Limbah Serbuk Kayu Terhadap Kuat Tekan Paving Block. *Jurnal Deformasi*, 6(1), 51. <https://doi.org/10.31851/deformasi.v6i1.5614>
- Mujiarto, I. (2005). Sifat dan Karakteristik Material Plastik dan Bahan Aditif. *Traksi*, 3(2), 65–74.
- Nugroho, S. W., Pujotomo, D., & Gitakusuma, A. (2018). Aplikasi Value Engineering untuk Mengatasi Value Problem pada Produk Foodcart Studi Kasus di Master Gerobak. *Industrial Engineering*, 7(3), 1–9.
- Pendy Sujadmiko. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Batako Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Di CV. Lantaboora Origin Pare, Kabupaten Kediri. *Akuntansi*, 1(2), 59–71. <https://doi.org/10.55606/jurnalrisetilmuakuntansi.v1i2.75>
- Permata, S. D., Susanto, N., & Budiawan, W. (2018). Pengembangan Lemari Pakaian Plywood Seno Art Gallery Dengan Pendekatan Rekayasa Nilai.

- Industrial Engineering Online Journal*, 7(4).
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/ieoj/article/view/22780>
- Pratama, F. U., Rahmawati, W., Wisnu, F. K., & Suharyatun, S. (2023). Pemanfaatan Bonggol Jagung Sebagai Bahan Campuran Pembuatan Paving block Porous. *Jurnal Agricultural Biosystem Engineering*, 2(3), 345.
<https://doi.org/10.23960/jabe.v2i3.7891>
- Rijanto, A., & Efendi, I. B. (2018). Rancang Bangun Mesin Parut Kelapa dengan Menggunakan Bahan Bakar Gas. *Warta Industri Hasil Pertanian*.
<https://doi.org/10.32765/wartaihp.v35i2.4316>
- Rijanto, A., & Efendi, I. B. (2019). ANALISIS KONSUMSI DAN BIAYA BAHAN BAKAR PADA MESIN PARUT KELAPA BERBAHAN BAKAR GAS. *Reaktom : Rekayasa Keteknikan Dan Optimasi*.
<https://doi.org/10.33752/reaktom.v3i2.331>
- Rudend, A. J., & Hermana, J. (2021). Kajian Pembakaran Sampah Plastik Jenis Polipropilena (PP) Menggunakan Insinerator. *Jurnal Teknik ITS*, 9(2).
<https://doi.org/10.12962/j23373539.v9i2.55410>
- S Maulana, EE Rosyida, I. E. (2011). Productivity Improvement Perusahaan Furniture Melalui Reduksi Elemen Kerja Berdasarkan Time And Motion Study Studi Kasus Pt Mag (2020). *Galang Tanjung*, 2504, 1–9.
- Silva, P. M. (2017). Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(3), 352–357. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v5i3.4420>
- Sulistiari, S. B., & Efendi, I. B. (2023). Upaya meminimalkan timbulan sampah dengan strategi zero waste. *Book Chapter of Technology Innovation*, 1(August), 31–41.
- Syahputro, D., Lie, D., Butarbutar, M., & Inrawan, A. (2018). Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cv. Harmoni Lestari Pematangsiantar. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 3(1), 8–15. <https://doi.org/10.37403/sultanist.v3i1.39>
- Syamsudin, M., Puspitorini, P. S., & Efendi, I. B. (2023). MEMINIMALKAN PRODUK CACAT PADA PRODUKSI TEPUNG BUMBU PRAKTIS DENGAN MENGGUNAKAN METODE QCC (QUALITY CONTROL CIRCLE) DAN SIX SIGMA. *SEMINAR NASIONAL FAKULTAS TEKNIK*.
<https://doi.org/10.36815/semastek.v2i1.162>
- Taufani, M. D., & Marsono, M. (2024). Psikologi Industri dan Organisasi. *Psikologi Industri Dan Organisasi*, 172. <https://doi.org/10.62083/jneasz60>
- Tehniko, T. G. (2019). Analisis Persepsi Konsumen Terhadap 212 Mart Guna Meningkatkan Kualitas, Menggunakan Metode Fuzzy Servqual (Studi Kasus: 212 Mart JL.HRSoebrantas No.4 Panam, Pekanbaru-Riau). 4(4), 2–5.