

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dalam penelitian ini yang berjudul analisis faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. Dari 34 indikator variabel setelah dilakukan uji validitas semua indikator variabel ternilai valid. Kemudian dilakukan analisis data dengan metode PCA (Principle Componen Analysis) dari 34 indikator variabel terdapat 2 Indikator variabel yang memiliki nilai loading kurang dari 0,5 lalu pada hasil proses rotasi faktor sehingga ke2 Indikator variabel tersebut yang terdiri dari X1.5 (Kerja Tim), X5.2 (Komunikasi ) dikeluarkan dari proses analisis faktor dan didapatkan hasil akhir dengan 7 faktor baru yang terbentuk seperti berikut:

1. Faktor Pelayanan dengan indikator Kerja Tim, Edukasi, Lingkungan, Diskon Tahun Baru, Metode Pembayaran, Harga, Diskon Member, dan Aman.
2. Faktor Kenyamanan Ruangan dengan indikator Rasa, Papan Tanda, Tekstur, Berpengalaman Menarik, Adanya Menu Baru, Ketahanan, Proses Take Away, dan Nomer Meja.
3. Kemudahan Transaksi dengan indikator Sopan, Struk Pembayaran, Keterjangkauan Harga, dan Akses.
4. Faktor Pengembangan dengan indikator Adanya Menu Baru, Ramah, dan Ekspansi.
5. Faktor Kualitas Produk dengan indikator Ketahanan, Aroma, Tekstur,

dan Rasa.

6. Faktor Strategi Pemasaran dengan indikator Adanya Harga Promo, Kemasan yang Menarik, dan Adanya Menu Baru.
7. Faktor Penampilan Visual dengan indikator Berpenampilan Menarik.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan dari hasil penelitian ini mengenai analisis faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian di Café Marka Ranjau Mojosari.

Saran yang dapat disampaikan bagi penulis adalah :

### **5.2.1 Bagi pengembangan Cafe Markas Ranjau**

Bagi pengembangan Cafe Markas Ranjau untuk kedepannya agar terus meningkatkan pelayanan serta kenyamanan ruangan, kualitas produk dan kemudahan untuk transaksi bagi para konsumen agar tidak kalah dengan para pesaing bisnis café yang lain yang semakin ketat dan maju.

### **5.2.2 Bagi Penelitian baru**

Penulis sadar masih banyak keterbatasan dan kekurangan dalam penelitian ini, penulis berharap bagi penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode dan variabel yang lain, selain itu dapat memberikan hasil dengan informasi yang lebih luas terkait dengan penelitian ini.