

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Peneliti mengambil judul "Pengaruh Persepsi harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kualitas Pelayanan sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus pada Minimarkert Karang Mart Tumbuk Karangtunen Gondang Mojokerto)" . Dengan menggunakan data primer yang didapat dengan cara menyebarkan kuesioner yang dapat diisi oleh konsumen yang pernah membeli di Karangmart Tumbuk Karangtunen, studi pustaka dari buku-buku literatur dan juga peneliti-peneliti sebelumnya.

Data yang digunakan diolah dengan menggunakan SPSS versi 23, Dengan hasil yang disimpulkan sebagai berikut:

- a. Variabel Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
- b. Variabel Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
- c. Variabel Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kualitas Pelayanan.
- d. Variabel Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kualitas pelayanan.

- e. Variabel Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
- f. Variabel Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian melalui Kualitas pelayanan sebagai variabel moderating.
- g. Variabel Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian melalui Kualitas pelayanan sebagai variabel moderating.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini, maka saran sebagai berikut:

1. Bagi pengelola atau pemilik minimarket Karamgmart Tumbuk untuk terus meningkatkan promosi, terus mengembangkan kreasi pemasaran yang menarik,

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah variable yang lainnya agar didapatkan hasil penelitian yang lebih beragam, lebih Valid dan lebih akurat. Karena penelitian ini nilai R square 0,020 yang dimana variabel- variabel yang digunakan berpengaruh dalam peningkatan keputusan pembelian. Selain menambah jumlah variabel, juga dapat memperbesar ruang lingkup objek penelitian sehingga dapat memperakurat hasil penelitian yang diharapkan.