

DAFTAR PUSTAKA

- Abarca, R. M. (2021). Sekripsi Analisis. *Nuevos Sistemas de Comunicación e Información*, 2013–2015.
- Anugrah, S. (n.d.). *Badan hukum PT Indomarco Prismatama*. 1–17.
- Arifin. (2019). *Warabala perusahaan ritel indomaret*. 2, 275–276.
- Aryani, S., & Yuwita, M. R. (2023). Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Simbol Rambu Lalu Lintas Dead End. *Mahadaya: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Budaya*, 3(1), 65–72. <https://doi.org/10.34010/mhd.v3i1.7886>
- Handayani, F., & Nuzuli, A. K. (2021). Analisis Semiotika Logo Dagadu. *Ishlah: Jurnal Ilmu Ushuluddin, Adab Dan Dakwah*, 3(1), 58–72. <https://doi.org/10.32939/ishlah.v3i1.44>
- Iii, B. A. B. (n.d.). *Harun Yahya, Keajaiban pada Semut (Memahami Hikmah dari Kehidupan Masyarakat Semut)*, (Bandung, 2003) , p.9 23. 23–40.
- Machine, G., & Simulation, C. (1990). *Sejarah maskot si domar*. 22–48.
- Malik, A., Istianah, R., & Bagja, B. R. (2021). Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Tentang Makna Logo Pariwisata Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Desain Komunikasi Visual*, 6(1), 40–49.
- Moleong, L, J. (2010). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Rake Sarasin* (Issue March).

<https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>

Mudjiyanto, B. (2013). Semiotics In Research Method of Communication. *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika Dan Media Massa*, 16(1), 73–82.

<https://media.neliti.com/media/publications/222421-semiotics-in-research-method-of-communic.pdf>

Mulyana, A. R., Djatmiko, M. D., & Ramlan. (2013). Perancangan maskot sebagai cinderamata dalam upaya “ Branding ” Itenas. *Jurnal Penelitian Unnggulan*, 03, 1–23.

Pfisterer, U. (2019). Semiotik. In *Metzler Lexikon Kunstwissenschaft*.

https://doi.org/10.1007/978-3-476-04949-0_117

Prismatama, pt. indomarco. (2014). Dokumentasi PT. Indomarco Prismatama tahun 2014. 14. *Pt. Indomarco. Prismatama*, 207, 14–25.

Rinanda. (2019). Kajian Semiotika Pada Logo Sanggar Reog. *Jurnal Proporsi*, 3(1), 81–89.

Turap, T., Merupakan, T. B., Lebih, T. B., & Turap, T. D. (n.d.). *Analisis Semiotika*. 1–17.

